

Business performance management



Business performance management

представляет собой набор управления и аналитических процессов, позволяет управлять деятельностью организации для достижения одной или нескольких заранее выбранных целей.

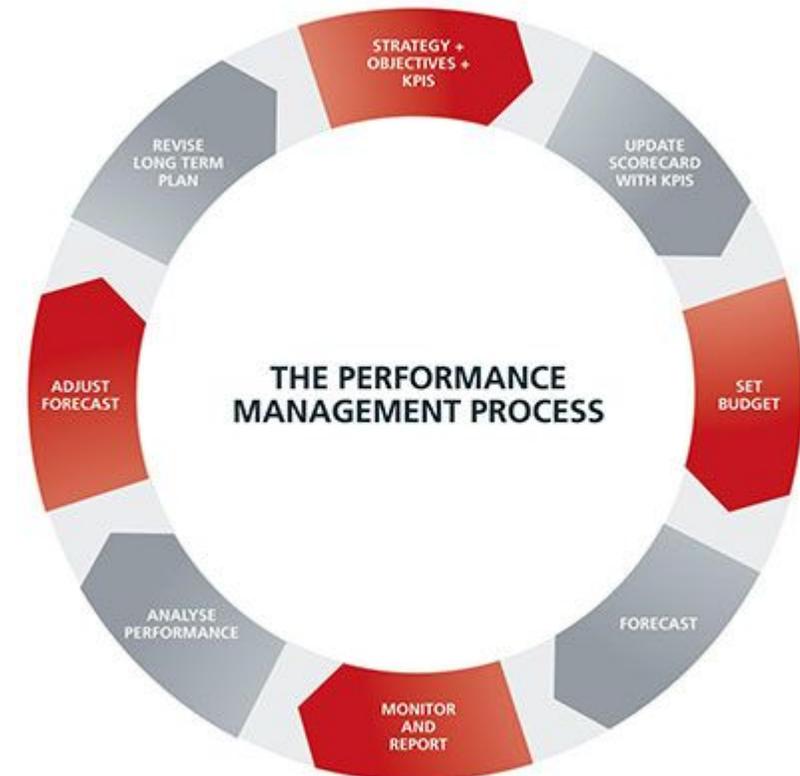


ВРМ имеет три основных направления деятельности:

1. постановка целей
2. анализ значений показателей, характеризующих достижение организацией поставленных целей, и
3. управляющие воздействия менеджеров по результатам анализа, направленные на улучшение будущей деятельности организации по достижению поставленных целей.

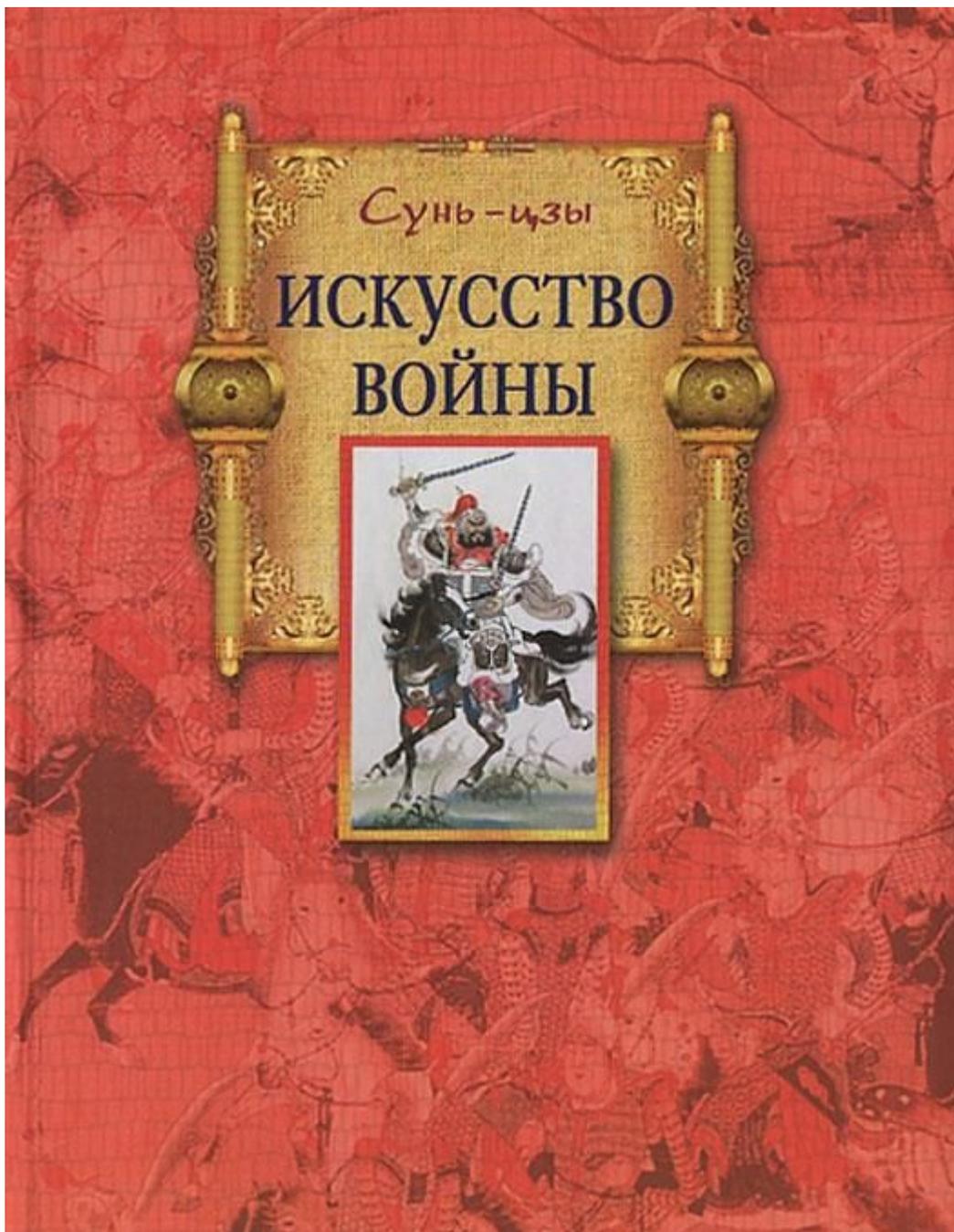


Впервые понятие ВРМ было предложено международной аналитической компанией IDC. Её поддержала исследовательская фирма META Group. В свою очередь, Gartner Group предложила альтернативную аббревиатуру — СРМ (Corporate Performance Management, управление эффективностью корпорации).



Параллели между задачами
бизнеса и войны включают:

- сбор данных — как внутренних, так и внешних;
- анализ данных (распознавание систем, структур, моделей и значений данных);
- принятие решений и формирование воздействий в соответствии с результатами анализа.



В 1989 году Говард Дреснер, научный аналитик Gartner, популяризировал "business-intelligence" (BI) в качестве обобщающего термина для описания набора понятий и методов повышения принятия бизнес-решений с помощью системы поддержки, основанной на фактах.

