

Браузеры и поисковые системы

Проект по статистике

Работу выполняли ученики 9Б
класса

Абдуллин Саша
Антониу Даниил
Лаврентьев Митя
Титов Никита

2011/2012 учебный год

Браузеры

На данный момент в мире существует огромное кол-во браузеров. Мы рассмотрим самые известные и популярные.

- Google Chrome
- Mozilla Firefox
- Opera
- Internet Explorer

Google Chrome

- **Google Chrome**
- Автор Google Inc.
- Разработчик Google Inc.
- Написана наC++, Ассемблер
- Операционная система Microsoft Windows
Linux
Android (Beta)
- Язык интерфейса 51 язык
- Первый выпуск 2 сентября 2008

Плюсы

- + очень быстро грузит страницы
- + поддержка html5
- + большое количество дополнений, как и к Firefox, позволяющих настроить браузер под себя
- + удобная панель "Загрузок"
- + красивый дизайн, минимум всяких кнопок и панелек, минимум настроек
- + быстро включается и выключается
- + удобная страница "Истории"

Минусы

- много памяти потребляет, около 300 МБ
- нет кнопки "Свойства изображения" или подобной ей. Нельзя узнать размер картинки, кликнув по ней мышкой, как в Opera.
- если открыта одна вкладка, то, при ее закрытии, вообще закрывается браузер. Хочется, что бы просто оставалась пустая страница, так удобнее

Mozilla Firefox

Плюсы

Минусы

Opera

Плюсы

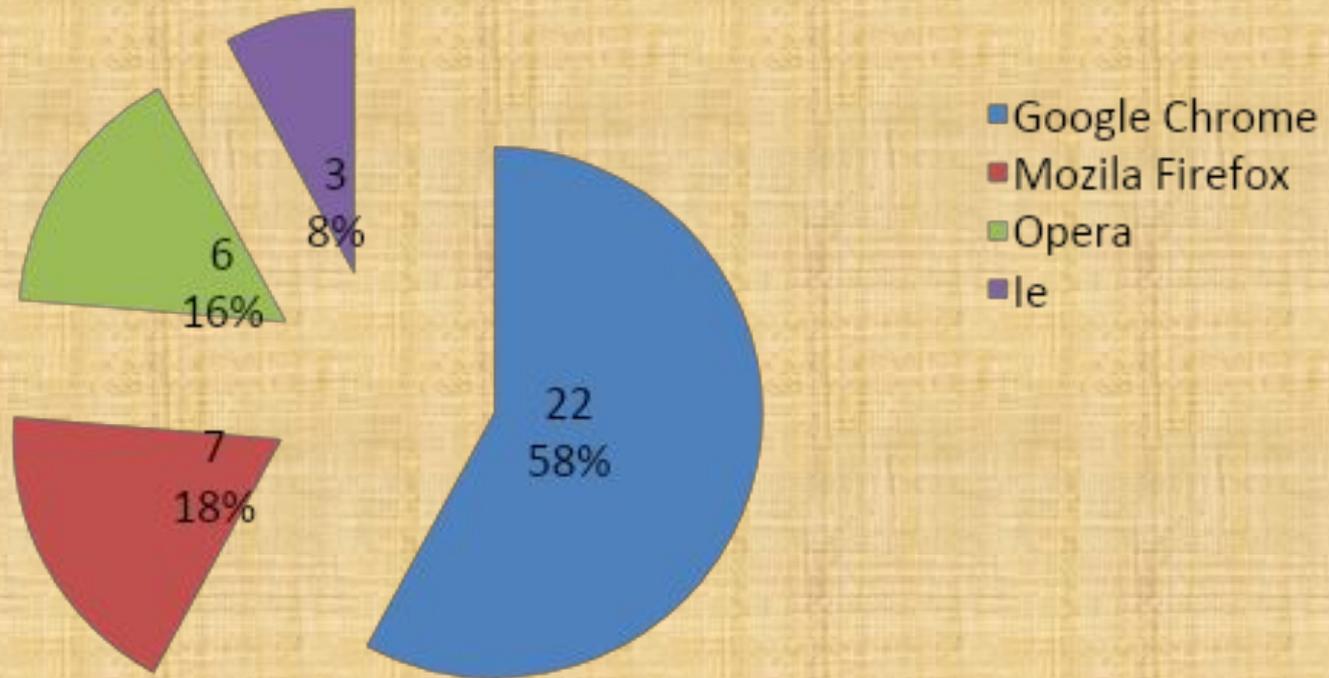
Минусы

Internet Explorer(браузер для
скачивания других браузеров)

Плюсы

Минусы

Использование браузеров



Использование поисковых систем

Поисковая система — программно-аппаратный комплекс с веб-интерфейсом, предоставляющий возможность поиска информации в Интернете. Под поисковой системой обычно подразумевается сайт, на котором размещён интерфейс (фронт-энд) системы. Программной частью поисковой системы является поисковая машина (поисковый движок) — комплекс программ, обеспечивающий функциональность поисковой системы и обычно являющийся коммерческой тайной компании-разработчика поисковой системы.

Большинство поисковых систем ищут информацию на сайтах Всемирной паутины, но существуют также системы, способные искать файлы на FTP-серверах, товары в интернет-магазинах, а также информацию в группах новостей Usenet.

Улучшение поиска — это одна из приоритетных задач современного Интернета.

Google

- URL: www.google.com
- Коммерческий: Да
- Тип сайта: поисковая система
- Регистрация: Необязательно
- Язык(и): многоязычный (более 191)
- Владелец: Google Inc.
- Автор: Сергей Брин и Лари Пейдж
- Начало работы: 15 сентября 1997
- Текущий статус: Активный
- Оборот: ▲ \$37.905 млрд. (2011)

Плюсы

- Быстро работает сама поисковая система и выдача в частности
Мне очень нравится, что в выдаче можно без посещения сайта посмотреть скрин сайта
- Сделано всё для удобства владельцам сайта. Т.е. если у вас сайт хороший, у вас не составит труда доказать это Google
- В Google выдачей управляют алгоритмы, а не ассессоры как в Яндексe. Полностью работают алгоритмы без ручной правки выдачи.

Минусы

- Мне не нравится дизайн Google. Ну не нравится и всё на этом. Google картинки это вообще что то ужасное(всё как то ляп, ляп)
- Google Adsense очень часто кидают своих партнёров и клиентов
Пару дней назад клиент одного крупного интернет-магазина звонил и сказал, что вот его (рекламодателя) забанил Google Adsense без объяснения причин. Человек платил 3 года Гуглу, а ту бан без объяснения причин. У Гугла вот такой грешок есть и это не есть хорошо.
- В Google попрежнему достаточное количество дорвеев

Yandex

Плюсы

Минусы

Yahoo

Плюсы

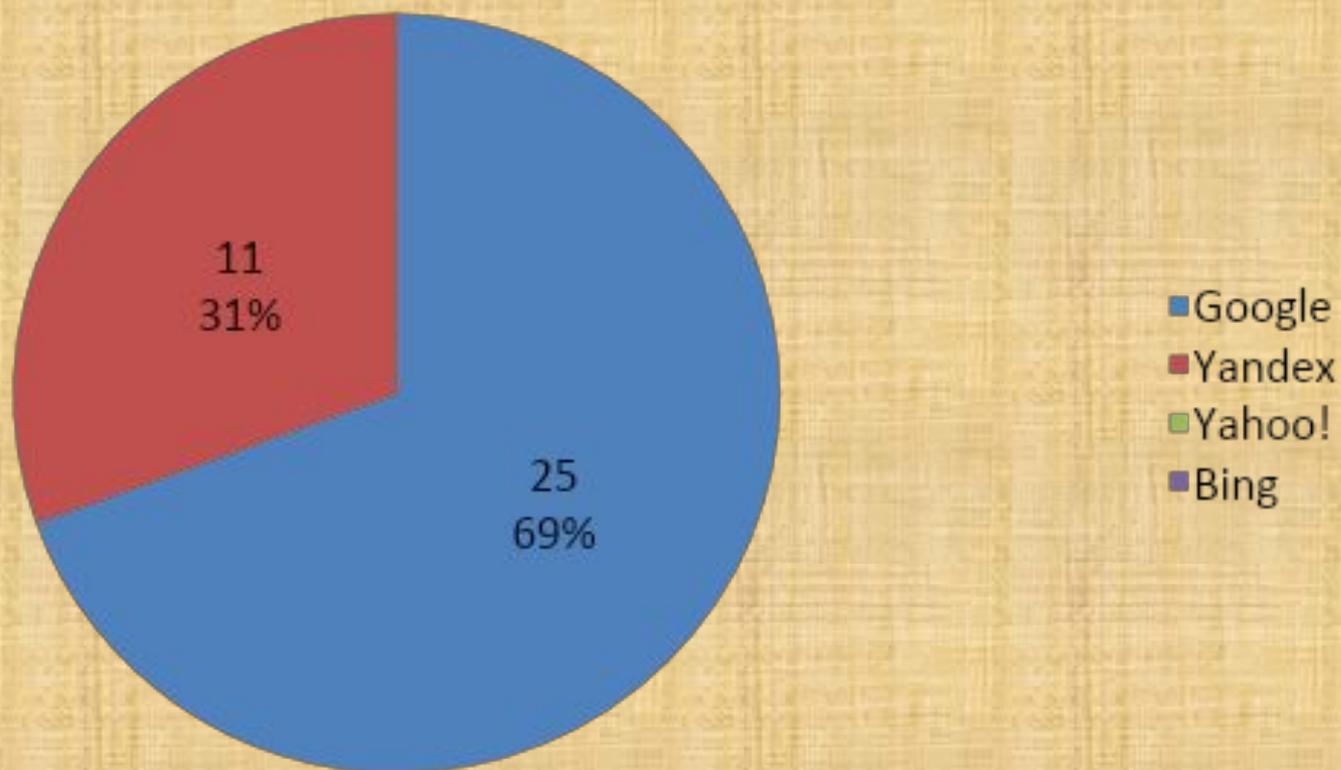
Минусы

Любая другая поисковая система

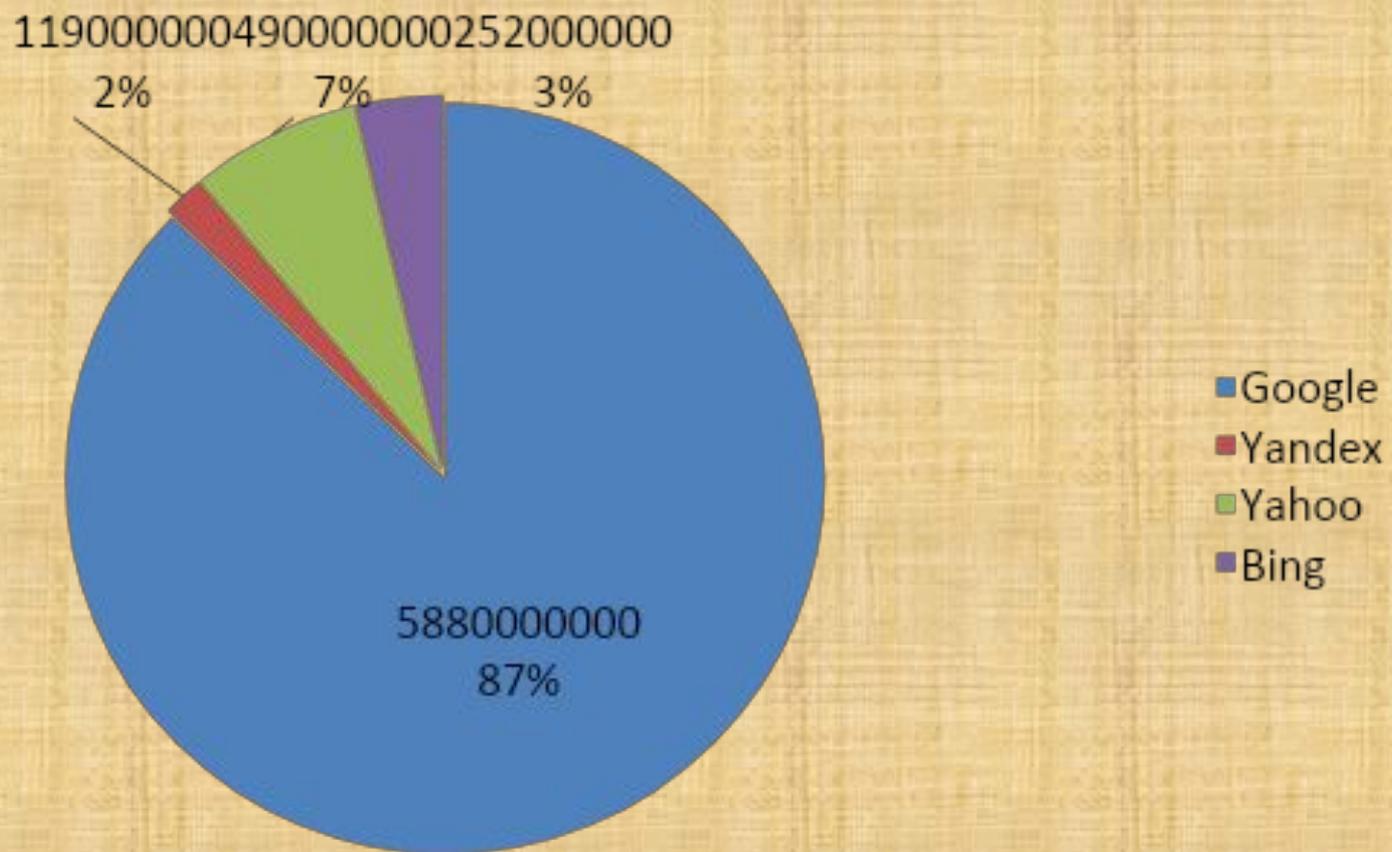
Плюсы

Минусы

Поисковые системы в России

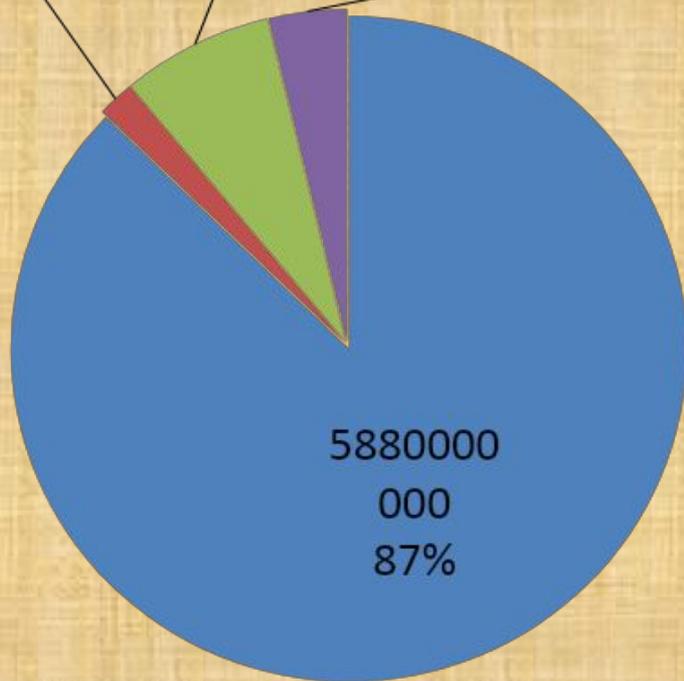


Поисковые системы в мире

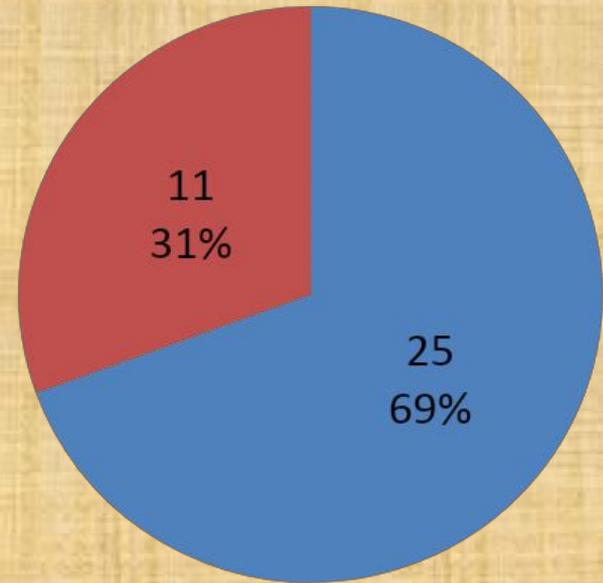


Сравнение поисковых систем в мире и России

11900000490000002520000
00 00 00
2% 7% 3%



■ Google ■ Yandex ■ Yahoo ■ Bing



■ Google ■ Yandex ■ Yahoo! ■ Bing

По данным компании Net Applications, в ноябре 2011 года использование поисковых систем распределялось следующим образом:

- [Google](#)—83,87 %; (прим. 5млрд 880 млн. чел)
- [Yahoo!](#) — 6,20 %;(прим. 490 млн.чел)
- [Baidu](#) — 4,22 %;(прим. 350 млн.чел)
- [Bing](#) — 3,69 %;(прим. 252 млн.чел)
- [Yandex](#) — 1,7 %;(прим.119 млн.чел)
- [Ask](#) — 0,57 %;(прим. 35 млн.чел)
- [AOL](#) — 0,36 %.(прим. 21 млн.чел)

- Для данной презентации брались материалы из интернета
- Опросы по России делались выборкой из 40 человек
- Опросы по миру делались на основе данных компании Net Application

**Спасибо за
внимание!**