

БИЗНЕС-ПЛАН КОМПАНИИ ПО ПРОИЗВОДСТВУ МОЛОЧНЫХ КОКТЕЙЛЕЙ ООО "MOLL&CO"

ПОПОВА Н.
ДОРДЖИЕВА К.
ЭРДНИ-ГОРЯЕВА Ц.

- *Название компании - ООО «Moll&Co»*
- *Адрес : Проспект мира, д.17, кв.89*
- *Учредители : К. Дорджиева, А. Попова, Ц. Эрдни-Горяева*
- *Директор : Попова Н.*
- *Стоимость проекта : 1 600 000 р.*
- **Источники для реализации проекта (собственные)**



2. ВЫГОДНОСТЬ ПРОЕКТА

- Мы производим молочные коктейли из натурального сырья! Наша компания может дать обществу напиток, который не только очень вкусный, но и полезный!
- Проект является коммерчески выгодным и легко будет реализован на практике, окупаемость уже будет в первый год! Это хорошая инвестиция в Наше общее дело.



Мы против загрязнения окружающей среды, поэтому используем не пластик, а бумагу!

3. АНАЛИЗ РЫНКА

Ближайшие конкуренты: Burger King, Wendy's, Сбарро

Организация	Цена, руб.
Burger King	130
Wendy's	165
Сбарро	200

Наши преимущества:

- Место расположение (детский сектор ТЦ)
- Ценовая политика (100 р. – стандартная порция)
- Молодой персонал



РАЗМЕЩЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВА

Наименование	Количество	Цена	Стоимость
Молоко	17800	20	356000
Сироп вишнёвый	2	75	150
Сироп ванильный	2	75	150
Сироп клубничный	2	75	150
Сироп шоколадный	2	75	150
Сироп банановый	2	75	150
Загуститель	534	300	160200
Итого:			516950

Штатное расписание	Количество рабочих, чел	Часовая ставка	Сумма
2 / 2, 5 часов в день, график сменный	3	150р.	547500
Итого:			547500

Наименование	Количество	Цена	Стоимость
Миксер	2	2000	4000
Стаканчик	55000	3	165000
Салфетки	110000	0,5	55000
Трубочки	55000	0,15	8250
Стул	3	700	2100
Кабина	1	40000	40000
Мерный стакан	2	50	100
Мерная ложка	3	15	45
Спец. Одежда	3	3000	9000
Аренда места в ТЦ, м.кв.	3	30000	90000
Реклама			40000
Плата за электроэнергию			10000
Кассовый аппарат	1	6000	6000
Итого:			429495

4. СУЩНОСТЬ ПРОЕКТА

- ✓ ООО «Moll&Co» производит напитки из *натурального молока!* А, ведь, молоко – источник кальция, который необходим не только детям, но и взрослым!
- ✓ Каждый может выбрать свой любимый вкус, ведь у нас много сиропов, которые не содержат ГМО!



- Продукт – молочный коктейль;
- Покупатели – люди от 3 лет;
- Источники дополнительного финансирования не требуются.

5. ОБОСНОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПЛАНА

- ✓ **Ассортимент продукции :**
молочные коктейли
разных вкусов
(вишнёвый, ванильный,
клубничный,
шоколадный,
банановый)
- ✓ **Объем производства в**
год: 17 793 750 порций в
год (100 %), с учетом
брака - 16 904 062



6. ПЛАН МАРКЕТИНГА



- Мы планируем реализовать как минимум **80%** продукции уже в первый год!
- Для раскрутки бренда планируется активное проведение различных рекламных акций, в том числе раздача флаеров, гарантирующих скидку на нашу продукцию! 😊
- Компания ООО «Moll&Co» выделяет **40 000** рублей на маркетинговую политику. Мы считаем, что грамотная реклама – залог успеха!

7.ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВАЯ ФОРМА



ООО «Moll&Co» - общество с ограниченной ответственностью, учрежденное группой физических лиц в декабре 2012 года.

- Уставный капитал нашей компании разделён на доли. Участники общества не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им долей в уставном капитале общества.

✓ Мы считаем, это самая оптимальная форма организационно-правового устройства коммерческой организации! За участниками общества сохраняются права по стратегическому управлению обществом, а это немаловажно, ведь стоит учитывать пожелания всех учредителей!

8.ОЦЕНКА РИСКОВ

- В любом бизнесе есть доля риска. Наша компания не исключение!



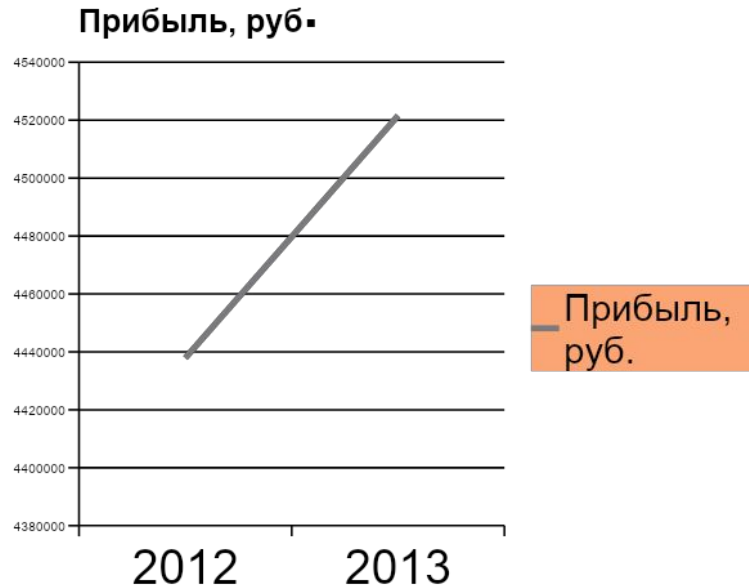
	Мнение эксперта, %	Вероятность осуществления, %
Политический риск	25	0
Экономический риск	75	50
Демографический	50	25
Природный	50	25
Техногенный	75	50

- Бороться с этим сложно, но можно заключить договор со страховой компанией, тем самым обезопасить свое предприятие 😊

9.ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

	2012	2013	2014
Выручка, руб.	6 022 500	6 022 500	6 022 500
Затраты, руб.	1 584 623	1 500 948	1 591 004
Прибыль, руб.	4 437 877	4 521 553	4 431 498
Величина налога, руб.	266 272	271 293	265 890
Прибыль за вычетом налогов, руб.	4 171 605	4 250 259	4 165 608
Рентабельность производства, %	263	283	261

10.ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ



- ✓ **Наша компания совсем молодая и только начинает свою деятельность! Но мы считаем, что наш бизнес-план обречен на успех! Ведь мы несем удовольствие людям и они не останутся равнодушными!**
- ✓ **Уже на начальном этапе мы можем прогнозировать положительную динамику роста прибыли! А это уже не так уж и мало.**

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

