

Бизнес план проекта HSE-CINEMA

Бизнес-идея

Устраивать бесплатные кинопоказы для студентов вышки с последующими обсуждениями в непринужденной обстановке

Цель проекта

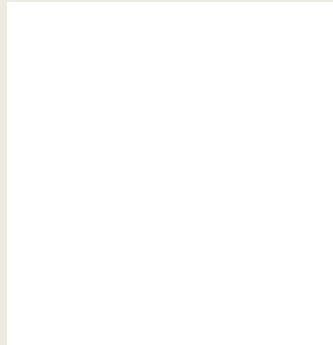
- Разнообразить досуг студентов и преподавателей
- Сбор средств на благотворительность
- Попытка донести до зрителей полезные идеи, заставить их вынести для себя и своей жизни что-то полезное

Целевая аудитория

- Студенты НИУ ВШЭ
- Преподаватели НИУ ВШЭ
- Друзья наших студентов
и все желающие

Актуальность проекта

- На сегодняшний день киноиндустрия является одной из самых популярных, а следовательно проект будет востребован



Сроки проекта

1 месяц (октябрь) - разработка проекта

В дальнейшем кинотеатр будет работать с сентября по июль, с учетом плановых учебных каникул, а так же выходных и праздничных дней.

Ресурсы для реализации

«Человеческие»

- Администратор кинотеатра
- Pr-менеджер
- Кассир/контроллер
- Механик(умеющий работать с аппаратурой)

Материальные

- Помещение
- Оборудование (проектор, экран, аудиосистема)
- Закуски и напитки (для обсуждений)

Информационные

- 100 листовок
- Группа на сайте «Вконтакте»
- 10 плакатов

Риски

- Не суметь договориться с администрацией НИУ-ВШЭ
- Не набрать нужное количество волонтеров
- Проблемы с авторскими правами
- Недостаток зрителей

Решение

- Удачно разработанный проект
- Провести качественную рекламную кампанию
- Показ лицензионных копий фильмов
- Провести опрос, выявив предпочтения целевой аудитории

Перспективы

- Тематические вечера/недели
- Осваивание технологии 3D
- Встречи с известными актерами
- Выход за рамки НИУ-ВШЭ
- Организация благотворительного фонда
HSE-CINEMA

Уникальность проекта

Ничего похожего на данный проект ранее не было организовано. НИУ ВШЭ может стать первым вузом, который устраивает кинопоказы с целью благотворительной деятельности.

Авторы проекта

Оля Афанасьева

Артём Ярутич

Анна Пантелеева

Никита Дыдрин

Юрий Квасников

Анастасия Колесникова

Регина Хасанова

Благодарим за просмотр.

Надеемся, вам понравилось)