

**МУК «Центральная районная библиотека
Белгородского района»**

БИБЛИОГРАФИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ ДОКУМЕНТА



Составитель:
методист
методико-библиографического
отдела
Полшкова Н.В.

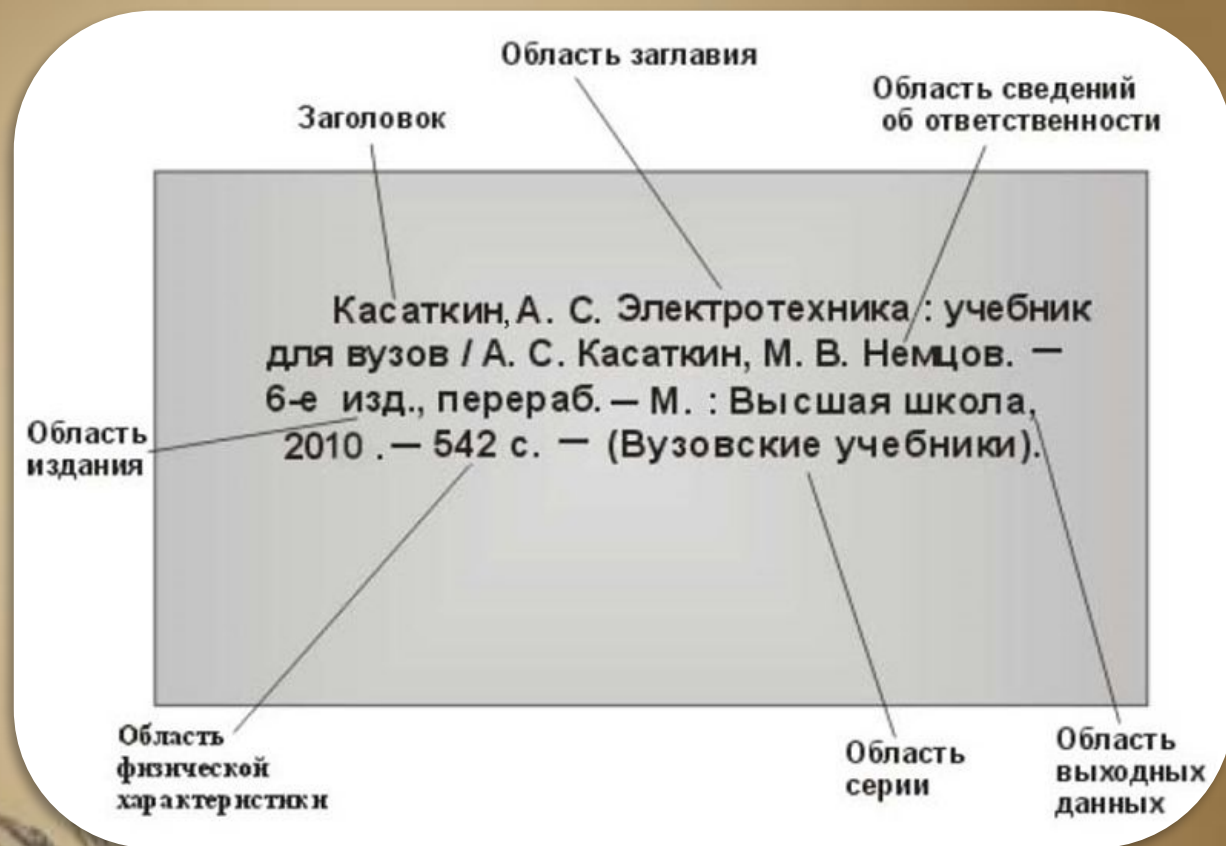
Библиографическое описание - совокупность библиографических сведений о документе, его составной части или группе документов, приведенных по определенным правилам, необходимых и достаточных для общей характеристики и идентификации документа.

Виды библиографического описания:

- ✓ **одноуровневое** библиографическое описание - описание одного отдельно взятого документа, т.е. одночастного документа (монографии, учебника, справочника, сборника статей и т.д.).
- ✓ **многоуровневое** библиографическое описание - описание многочастного документа (многотомного издания, например, энциклопедии или собрания сочинений какого-либо автора, а также сериального или продолжающегося издания).
- ✓ **аналитическое** библиографическое описание - описание части документа (например, статьи из журнала, главы из учебника).



Элементы и области библиографического описания приводят в определенной последовательности. Они подразделяются на: **обязательные** и **факультативные** (необязательные).



Условные разделительные знаки.

. – точка и тире
 // две косые черты
 . точка
 / косая черта
 , запятая
 () круглые скобки
 : двоеточие
 [] квадратные скобки
 ; точка с запятой
 + знак плюс
 = знак равенства

Основные источники информации для каждой области описания

Область заглавия и сведений об ответственности	Титульный лист
Заголовок	Титульный лист
Область заглавия	Титульный лист
Область сведений об ответственности	Титульный лист, другие элементы оформления издания, имеющиеся перед текстом
Область издания	Титульный лист
Область выходных данных	Титульный лист, другие элементы оформления издания, имеющиеся перед текстом, выпускные данные
Область количественной характеристики	Издание в целом
Область серии	Издание в целом
Область примечания	Издание в целом. Источники вне издания
Область ISBN, цены и тиража	Издание в целом

Часто задаваемые вопросы

- ❖ Запятая после фамилии автора в заглавии является факультативным элементом и ставится на усмотрение библиографа либо в соответствии с принятием методического решения.
- ❖ Библиографическое описание составляют, как правило, на языке текста издания.
- ❖ Место издания указывается полностью
. – Белгород . – Воронеж

Кроме

. – М (Москва) . – СПб (Санкт-Петербург)

- ❖ Если в источнике указано два издательства, то они отделяются друг от друга точкой с запятой (;)
: АСТ; Астрель,



Книга одного автора

- Дробышева, Л.А. Экономика, маркетинг, менеджмент: учеб. пособие / Л.А. Дробышева. – М.: Дашков и К, 2009. – 149 с.

Книга двух авторов

- Гиляровская Л.Т. Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческого предприятия / Л.Т. Гиляровская, А.А. Захарова. – СПб.: Питер, 2003. – 249 с.

Книга трех авторов

- Нейман, Л.Ф. Руководство к лаборатории электромагнитного поля / Л.Ф. Нейман, К.С. Демирчан, В.М. Юринов; под ред. В.М. Юринова. – 4-е изд., перераб. – СПб.: [Б.и.], 2003. – 237 с.

Книга четырех и более авторов

- Применение электромагнитных полей СВЧ в медицине и биологии: учеб. Пособие / В.М. Гаврилов, А.В. Кирюхин, О.Р. Никитин, А.А. Селиверстов; под ред. О.Р. Никитина. – Владимир: Вл. ГУ, 2001. – 139 с.: ил.
- Международные экономические отношения: учеб. пособие для экон. спец. вузов / В.Б. Буглай [и др.]; под ред. Н.Н. Ливенцева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 255 с.

Электронные ресурсы

- Светуньков С. Г. Экономическая теория маркетинга [Электронный ресурс]: электрон. монография / С. Г. Светуньков. – Текстовые дан. (3,84 МВ). – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2003. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).
- Мудрик А.В. Воспитание в контексте социализации [Электронный ресурс] // БИКИ. – 2004. - № 1. – Режим доступа: <http://www.vniki.ru>
- **Энциклопедия знаменитостей. Н.В. Гоголь [Электронный ресурс]. – Режим доступа:**
<http://all-biography.ru/alpha/g/gogol-nikolaj-vasilevich-gogol-nikolai-vasilevich>



Официальные документы

- Конституция Российской Федерации: офиц. текст. – М.: Маркетинг, 2001. – 39 с.
- О федеральной целевой программе «Развитие инфраструктуры наноиндустрии в Российской Федерации на 2008-2010 годы: постановление Правительства Рос. Федерации от 02.08.2007 г. № 498 // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2007. - № 33, ст. 4250. – С. 9038-9069.
- О рекламе [Электронный ресурс]: федер. закон от 13.03.2006 № 38: принят Гос. Думой 22.02.2006 г. (с изм. и доп., вступившими в силу 01.01.2008 г.). – Доступ из справ. – правовой системы «Консультант Плюс».



Многотомные издания

Документ в целом

- Савельев И.В. Курс общей физики: учеб. пособие для вузов: в 5 кн. / И.В. Савельев. – М.: Астрель; АСТ, 2001 – 2002. – Кн. 1-5.
- Проблемы и перспективы экономической интеграции регионов и государств: материалы Всерос. науч.-практ. конф., Белгород, 10-11 апр. 2006.: в 2 т. – Белгород: БелГУ, 2006. – В надзад.: Федер. Агенство по образованию, Белгор. гос. ун-т. – Библиогр. в конце докл.

Т. 1. – 227 с.: ил.

Т. 2. – 305 с.: ил.

Отдельный том

- Савельев И.В. Курс общей физики. В 5 кн. Кн. 2: Электричество и магнетизм.: учеб. пособие для вузов / И.В. Савельев. – М.: Астрель; АСТ, 2001. – 336 с.



Составные части документов

Статья из газеты

- Хархардин А.Н. Наука для ученого – главное дело жизни // Технолог. – 2006. – 8 фев. (№2). – С.9.

Распоряжения, постановления (газета)

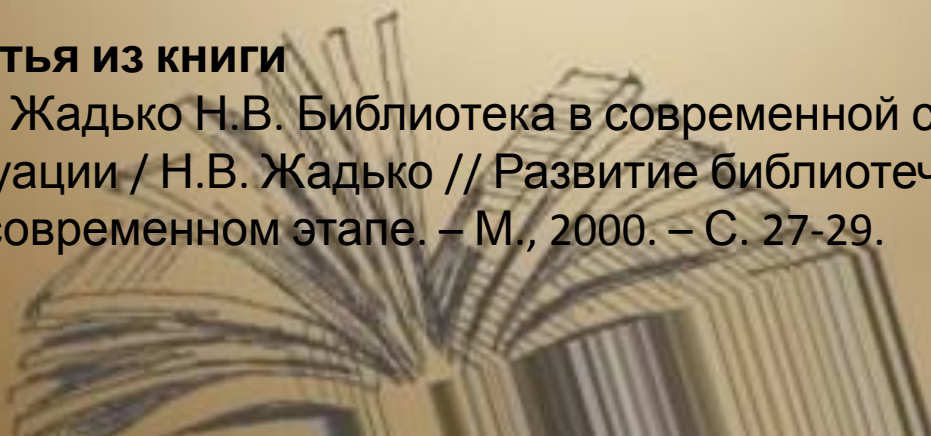
- О разработке проекта областной целевой программы «Развитие образования Белгородской области на 2011-2015 годы»: распоряжение правит. Белгородской обл. № 315-рп от 26 июля 2010 г. // Белгородские известия. – 2010. – 10 авг. (№113).

Статья из журнала

- Артамонов А.В. Оптимизация физико-химических свойств цеменбтов, получаемых в центробежно-ударной мельнице / А.В. Артамонов // Строительные материалы. - 2008. - № 11. – С. 70-71.

Статья из книги

- Жадько Н.В. Библиотека в современной социокультурной ситуации / Н.В. Жадько // Развитие библиотечной теории и практики на современном этапе. – М., 2000. – С. 27-29.





- # УВАЖАЕМЫЕ ОРЛОВЦЫ И ГОСТИ НАШЕГО ГОРОДА!

ПОЗДРАВЛЯЕМ ВАС С НОВЫМ 2013 ГОДОМ И ПРАЗДНИКОМ РОЖДЕСТВА ХРИСТОВА!

ПРИГЛАШАЕМ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В ПРАЗДНИЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ



20-30 декабря 2012 г.

12.00 Детский утренник «Новогоднее путешествие»	Детский парк
---	--------------

30 декабря 2012 г.

11.00 Лыжная гонка – массовые соревнования «Новогодняя лыжня»	Медведевский лес
13.00 Театрализованное представление «Снежная кутерьма»	Детский парк

31 декабря 2012 г.

22.00 Ночное представление «За пять минут до Нового года»	КДЦ «Металлург»
---	-----------------

1 января 2013 г.

01.00 Ночная дискотека «Новогодний серпантин»	Площадь перед Орловским городским Центром культуры
01.30 Театрализованный праздник «Новогодний калейдоскоп»	Городской парк культуры и отдыха
02.00 Ночная видеодискотека для жителей города Орла «Танцующий город»	Площадь им. В.И.Ленина
02.00 Праздничный фейерверк	Площадь им. В.И.Ленина

1-5 января 2013 г.

12.00 Детский утренник «Новогодние приключения в Детском парке»	Детский парк
---	--------------

2 января 2013 г.

11.00 Муниципальная олимпиада для одарённых детей	Орловский городской центр культуры
---	------------------------------------

6-7 января 2013 г.

11.00 Цикл рождественских мероприятий «Рождественское чудо»	Детский парк
---	--------------

7 января 2013 г.

14.00 Концертная программа «Рождественская ярмарка»	КДЦ «Металлург»
---	-----------------

10 января 2013 г.

15.00 Праздничный концерт «Свет Рождества»	Городской парк
18.30 Рождественский концерт народного оркестра «Садко» г. Севастополя	КДЦ «Металлург»

11 января 2013 г.

16.00 Презентация выставки в рамках фестиваля «Снеговики»	Областной выставочный центр
17.00 Благотворительная эстрадно-концерт «Свет Рождественской звезды»	Орловский городской Центр культуры

12-13 января 2013 г.

12.00 Новогоднее мероприятие «Чудика Старого года»	Детский парк
--	--------------

13 января 2013 г.

14.00 Вечер отдыха «И снова Новый год, но Старый»	Городской парк культуры и отдыха
---	----------------------------------

14 января 2013 г.

19.00 Концерт Орловской Государственной филармонии «Заря над Старым Новым годом»	КДЦ «Металлург»
--	-----------------

25 января 2013 г.

12.00 Конкурсная программа «Фестиваль снеговиков «Снеговики из снега»	Городской парк культуры и отдыха
---	----------------------------------

ЖЕЛАЕМ ПРИЯТНОГО ОТДЫХА!
Администрация города Орла

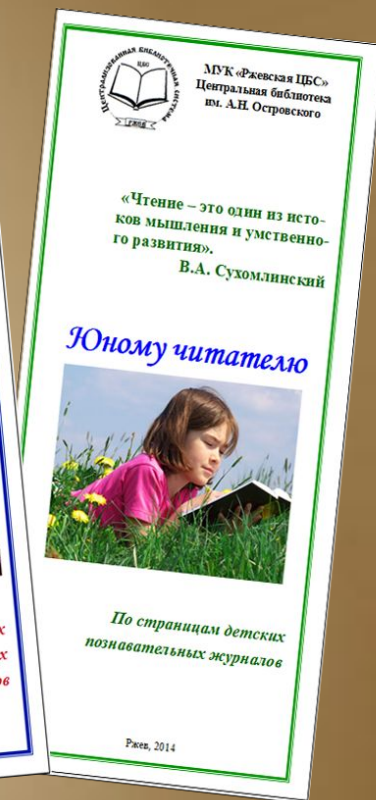
ЖЕЛАЕМ ПРИЯТНОГО ОТДЫХА!
Администрация города Орла

Буклет - издание в виде одного листа печатного материала, сфальцованного любым способом в два или более сгибов.

- Отдел искусств [Изоматериал]: [буклет] / [Муниципальное учреждение Централизованная библиотечная система им. Н.В. Гоголя, Отдел искусств]; [сост. И.Г. Андреева]. – Новокузнецк, 2007.

Рекламный буклет – разновидность печатной рекламы, престижное специальное цветное издание, отпечатанное на качественной бумаге, представляющее определенный перечень товара с их характеристиками или какую-либо организацию.

- Давайте жить дружно. Год семьи 2008 [Изоматериал]: [рекламный буклет] / [Муниципальное учреждение Централизованная библиотечная система, Рекламно-издательский сектор]; [сост. Е.В. Кузакова]. – [Новокузнецк, 2008]. – [20] с.



Рекламный бюллетень (информационный бюллетень) – бюллетень, содержащий изложенные в привлекающей внимание форме сведения об изделиях, услугах, мероприятиях с целью создания спроса на них.

- «Забывать невозможно». Ретро-видео-салон [Изоматериал]: [рекламный бюллетень] / [Муниципальное учреждение Централизованная библиотечная система, Отдел искусств]; [сост. И. Г.



Андреева: техн. Релакция и дизайн Е.В. Кузаковой]. –

Гейтфолд – сложенный рекламный вкладыш в журнале.

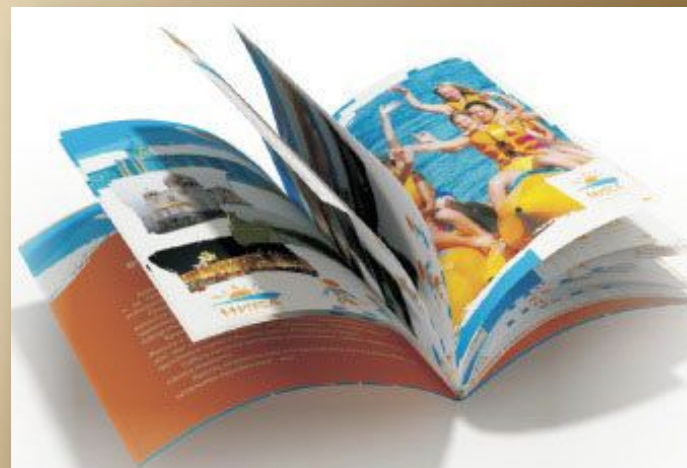
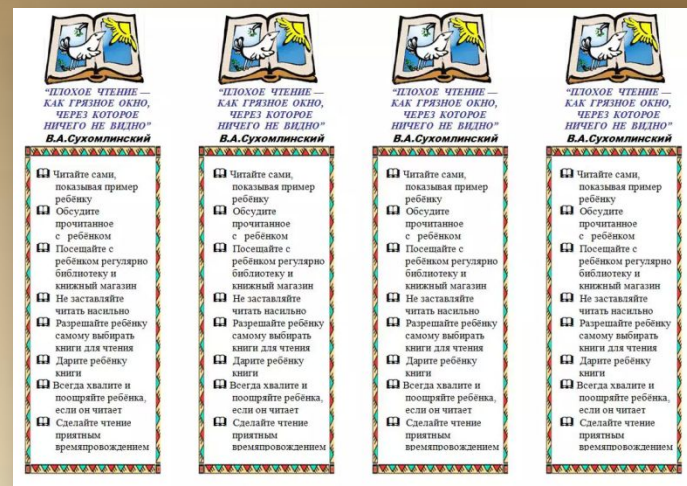
- Класс – стиль вашей жизни. Центр подготовки персонала по информационной культуре [Изоматериал]: [гейтфолд] / МУ ЦБС им. Н.В. Гоголя, Информационная справочная служба. – [Новокузнецк, 2007].



Закладка – листовое издание, полоска бумаги или полимерного материала, как правило, с изображением. Используется также как рекламоноситель.

- Клуб французского языка [Изоматериал]: [закладка] / [МУ ЦБС им. Н.В. Гоголя, Информационно-языковой центр «Иностранная книга»]. – [Новокузнецк, 2007].

Каталог – официальное, справочное или рекламное издание, содержащее систематизированный перечень имеющихся в наличии предметов и услуг.



Рекламный каталог – разновидность печатной рекламы, сброшюрованное справочное издание, содержащее перечень товаров, производимых или продаваемых предприятием или фирмой, с их изображением

- Пресса – 2007 [Текст]: каталог периодических изданий, поступающих в библиотеку и ее филиалы / МУ ЦБС им. Н.В. Гоголя. – Новокузнецк, 2007. – 96 с.

Коллаж – изображение, созданное путем наклеивания на основу материалов, отличающихся от нее цветом и фактурой.

- Издания Центральной библиотечной системы им. Н.В. Гоголя [Изоматериал]: [коллаж] / [МУ ЦБС им. Н.В. Гоголя]. – [Новокузнецк, 2006].



Листовка – издание в виде одного или нескольких листов печатного материала любого формата без скрепления объемом от 1 до 4 страниц. Может иметь рекламной, информационной или пропагандистской характер.

- Уважаемые читатели! Индивидуальные занятия [по поиску необходимой информации] проводятся для всех желающих [Изоматериал]: [листовка] / [МУ ЦБС им. Н.В. Гоголя], Информационная справочная служба. – [Новокузнецк, 2006].



Наклейка – полиграфическое издание, изготовленное на самоклеющимся материале.

- GO! Gogolevka.ru [Изоматериал]: [наклейка] / [дизайн: А. Царегородцев]; [МУ ЦБС им. Н.В. Гоголя, Информационный центр открытого доступа]. – [Новокузнецк, 2006].



Открытка – карточное издание, отпечатанное с одной или обеих сторон.

- Центральная городская библиотека им. Н.В. Гоголя [Изоматериал]: [открытка] / [дизайн: А. Царегородцев, Н. Позднякова]. – [Новокузнецк, 2006].

Плакат – листовое издание в виде одного или нескольких листов печатного материала установленного формата, отпечатанное с одной или обеих сторон листа, предназначенное для экспонирования.

Рекламный плакат – разновидность печатной рекламы, несфальцованное, многокрасочное, одностороннее издание большого формата, посвященное товару и фирме, его выпускающей.

- Расширяем границы ваших представлений о мире [Изоматериалы]: [рекламный плакат] / [МУ ЦБС им. Н.В. Гоголя], Информационная справочная служба. – [Новокузнецк, 2007].

Постер – однолистный или многолистный красочный рекламный плакат большого формата.

- Ты овладел основами информационной культуры? [Изоматериал]: [постер] / [МУ ЦБС им. Н.В. Гоголя], Информационная справочная служба. – [Новокузнецк, 2007].



Рекламное издание – издание, содержащее изложенные в привлекающей внимание форме сведения об изделиях, услугах, мероприятиях с целью создания спроса на них.

- Проверь себя! 2007 – год Русского языка [Изоматериал]: [рекламный буклет] / [МУ ЦБС им. Н.В. Гоголя, Рекламно-издательский сектор]. – [Новокузнецк, 2007].

Флаер – небольшая рекламная листовка, как правило, дающая право на скидку.

- Нам 5 лет [Изоматериал]: [компьютерному залу «Аквариум» - 5 лет]: [флаер] / [дизайн: Е.А. Веселов]; [МУ ЦБС им. Н.В. гоголя]. – [Новокузнецк, 2008].

