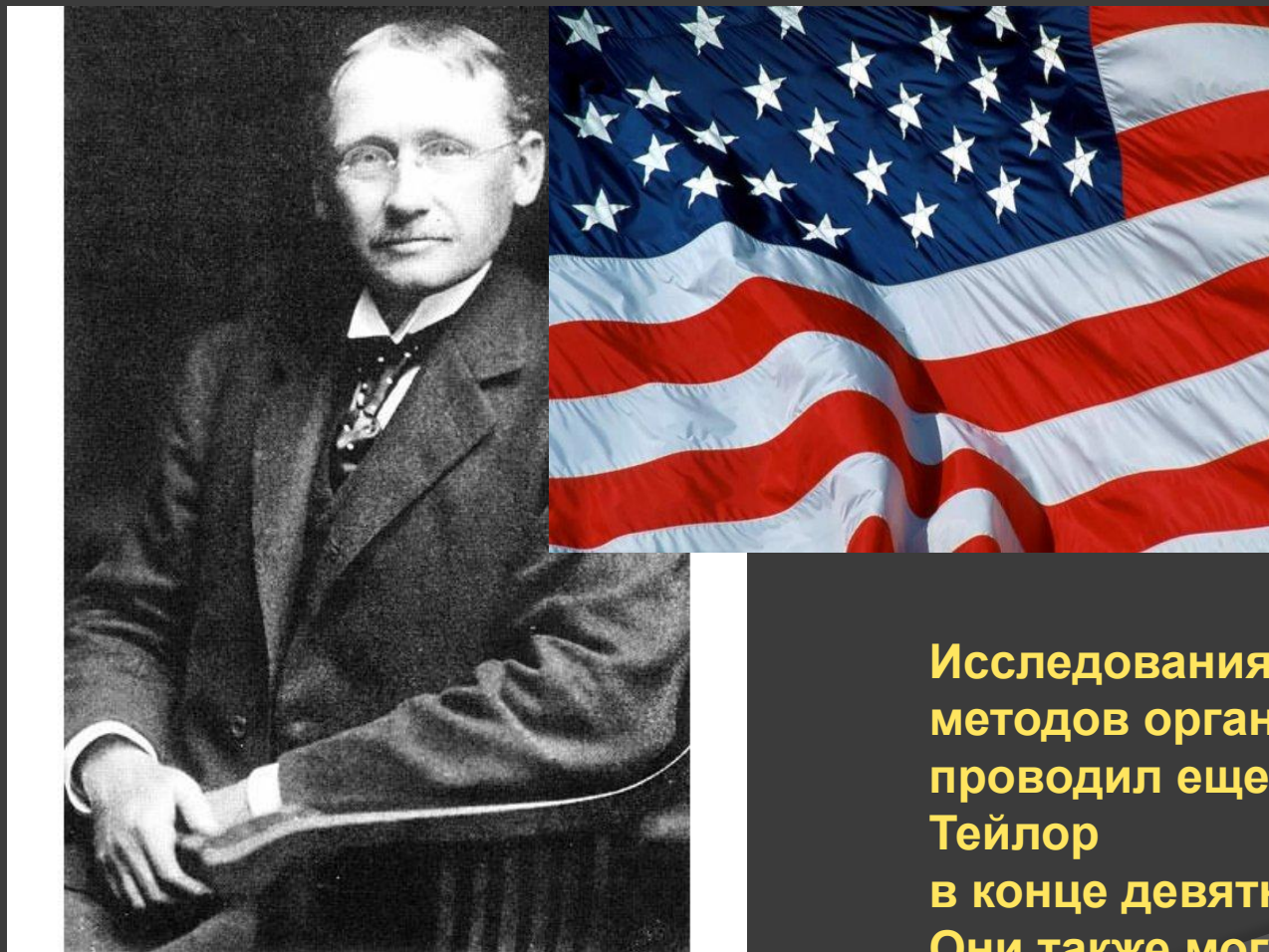


БЕНЧМАРКИНГ

- это процесс нахождения и изучения самых лучших из известных методов ведения бизнеса



Фредерик Тейлор



Исследования научных методов организации труда проводил еще Фредерик Тейлор в конце девятнадцатого века. Они также могут считаться основами концепции бенчмаркинга.

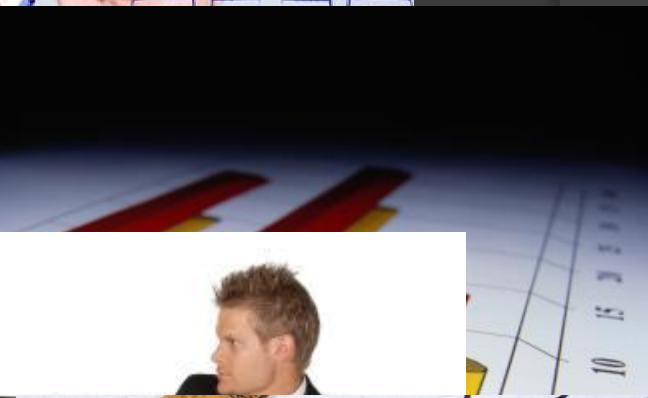
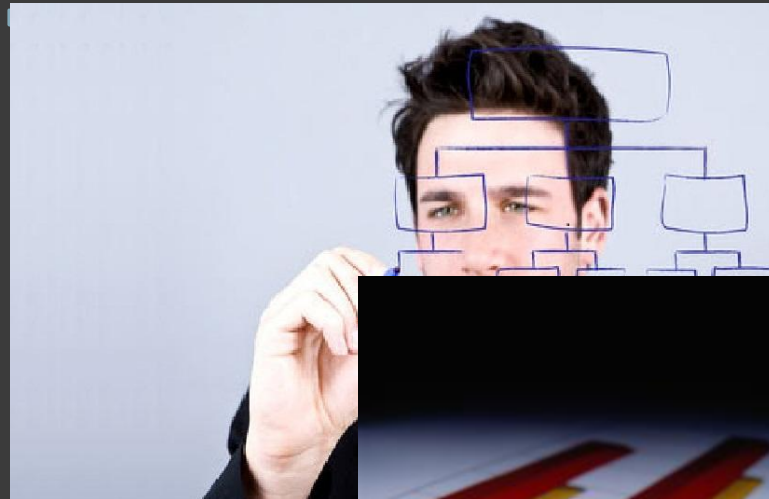


**Бенчмаркинг (от
англ. benchmark –
«начало отсчета»,
«зарубка».)**

Бенчмаркинг представляет собой систематическую деятельность, направленную на поиск, оценку и учебу на лучших примерах ведения бизнеса

4 ЭТАПА ИЗМЕНЕНИИ В ФИЛОСОФИИ УПРАВЛЕНИЯ.

- ◎ 1950е годы — «Управление заданиями» (Management by Objectives);
- ◎ 1970е годы — «Графики Ценностей» — «собаки», «денежные коровы», «ниши» и «восходящие звезды» (The Value Chart);
- ◎ 1980е годы — «Опередить конкурентов» (Beat The Competition);
- ◎ 1990е годы — «Концентрация на Процессах» (Focus on Processes).



Применение бенчмаркинга заключается в четырех последовательных действиях:

- Понимание деталей собственных бизнес-процессов.
- Анализ бизнес-процессов других компаний.
- Сравнение результатов своих процессов с результатами анализируемых компаний.
- Внедрение необходимых изменений для сокращения отрыва.



Виды бенчмаркинга:

- внутренний — сравнение работы подразделений компании;
- конкурентный — сравнение своего предприятия с конкурентами по различным параметрам;
- общий — сравнение компании с непрямыми конкурентами по выбранным параметрам;
- функциональный — сравнение по функциям (продажи, закупки и т. д.).



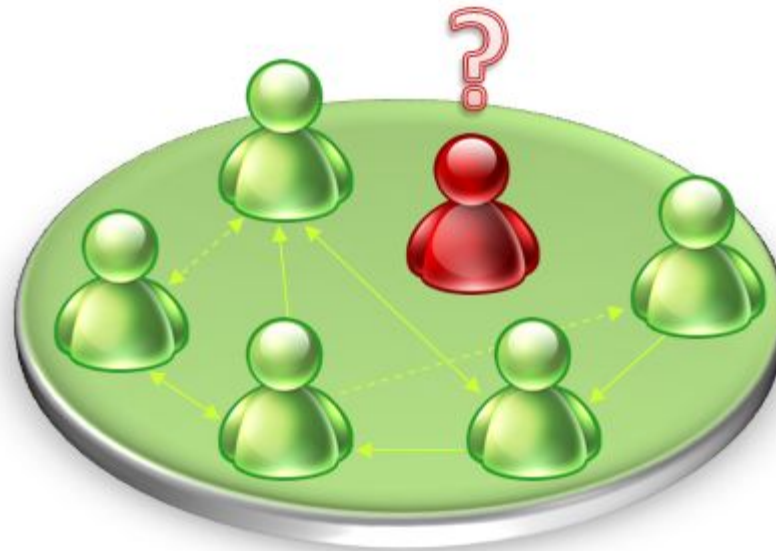
ЭТАПЫ В РАЗРАБОТКЕ СТРАТЕГИИ:

1. **Отраслевой анализ**
2. **Анализ конкуренции**
3. **Разработка стратегии**

Джейсон Грейсон-младший, глава International Benchmarking Clearinghouse, так определил причины сегодняшней популярности бенчмаркетинга:

Глобальная конкуренция

- Вознаграждение за качество
- Необходимость повсеместной адаптации и использования мировых достижений в области производственных и бизнес-технологий





**СПАСИБО
ЗА
ВНИМАНИЕ!**