

Автоматический регулятор температуры и напора воды (электронный смеситель)

Описание потребителей

Основной потребитель – компании, занимающиеся автоматизацией инженерных систем в жилых помещениях, в том числе проектированием, установкой и обслуживанием систем «Умный дом».

Другой сегмент рынка – санатории и оздоровительные комплексы, где требуются специальные режимы работы душевых смесителей.

И последняя ниша – это розничная торговля, которая не может быть исключена из бизнес-модели, хотя, предположительно, оборот в этой сфере будет меньше, чем в первых двух сегментах.

Оценка конкурентов

Термостатические смесители Hansgrohe, Grohe (Германия).



Оценка конкурентов

Электронные смесители Carlo Frattini (Италия), Oras (Финляндия).



Оценка слабых и сильных сторон бизнеса

Сильные стороны:

- Команда – увлеченные идеей люди.
- Основа бизнеса – высокие технологии, находящиеся сегодня на пике популярности.

Слабые стороны:

- Отсутствие у кого-либо из команды опыта создания «с нуля» и ведения high-tech бизнеса.
- Не до конца продуманная бизнес-модель и маркетинговая стратегия.

Емкость рынка

Если говорить о мировом рынке систем «Умный дом», частью которой, предположительно, будет являться наша разработка, то по некоторым оценкам он растет с интенсивностью 65 % в год.

В элитном секторе недвижимости оснащенность систем автоматизации составляет примерно 30 %.