



АМЕРИКАНСКАЯ МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ

Подготовила: Студентка группы
Этр-10

Боброва Юлия.

Введение



- На сегодняшний день в менеджменте существует три основные национальные школы. Это **японская, европейская и американская школы.**
- Изучение американской модели менеджмента представляет известный интерес. Именно в США впервые сформировалась наука и практика менеджмента. Американская модель управления зарождалась на рубеже XIX – XX веков, когда в США переживали экономический бум.
- Американская модель применяется в корпорациях Великобритании, США, Австралии, Новой Зеландии, Канады и некоторых других странах.

Современная американская модель менеджмента ориентирована на такую организационно-правовую форму частного предпринимательства, как корпорация (акционерное общество), возникшую еще в начале XIX века.

По мнению теоретиков менеджмента, создание корпораций повлекло за собой отделение собственности от контроля над распоряжением ею, т. е. от власти. Американские корпорации широко используют в своей деятельности стратегическое управление.

Современный американский менеджмент в таком виде, какой сложился в настоящее время, базируется на трех исторических предпосылках:

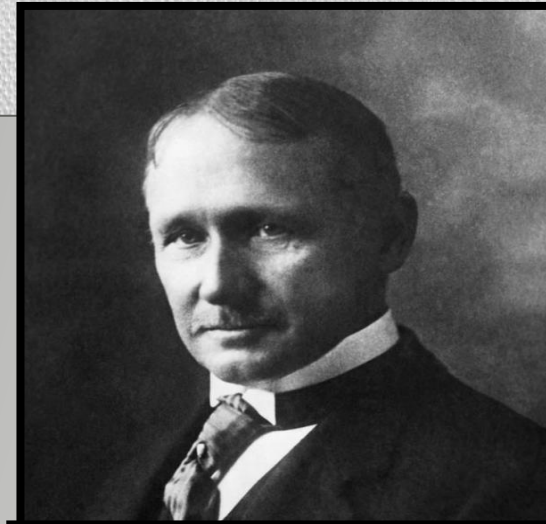
- 1. Наличие рынка.**
- 2. Индустриальный способ организации производства.**
- 3. Корпорация как основная форма предпринимательства.**



История развития Американской модели управления

Американский менеджмент впитал в себя основы классической школы, основателем которой является **Анри Файоль**. Классическая школа оказала значительное влияние на формирование всех других направлений в американской теории управления.

Когда в США переживали экономический бум классический капитализм переходил в свою высшую, монополистическую стадию. Именно в этот период складывались объективные предпосылки для зарождения «научного менеджмента» в США и деятельности его лидера – **Фредерика Уинслоу Тейлора**.



- Большое влияние на формирование модели управления оказали особенности заселения американского континента и культурно-религиозные традиции.
- В период активного заселения контингент составляли как авантюристы и предприниматели из европейских стран, стремящиеся к самовыражению в Новом свете, так и бедные крестьяне, для которых переезд означал попытку начать все сначала и улучшить свое материальное положение.



- Для достижения поставленных целей было необходимо быть активным, деятельным и надеяться только на собственные силы. С течением лет быстрое обогащение стало одним из основных мотивов деятельности.

В чем заключается успех Американской модели управления?

- В американской школе менеджмента принято считать, что успех фирмы зависит, прежде всего, **от внутренних факторов**.
 - Особое внимание уделяется рациональной организации производства, постоянному росту производительности труда, эффективному использованию ресурсов. В то время как внешние факторы отходят на второй план.
- Рационализация производства выражается в высокой степени специализации отдельных работников и структурных единиц компании и жёстком разграничении их обязанностей.



Особенности Американской модели управления

1) Приоритет индивида, несущего полную ответственность за свое положение.

Личный интерес преобладает над коллективным, поэтому и личный результат важнее коллективного. Стремление к сплоченности в организации выражено слабо. Управление ориентировано на отдельную личность и оценка этого управления происходит по индивидуальному результату. Деловая карьера обуславливается личными результатами и ускоренным продвижением по службе.

2) Отношения начальника и подчиненных определяются контрактом, основанным на взаимной выгоде.

Преобладает децентрализованная система принятия решений, которая позволяет руководителям разных уровней принимать решения, соответствующие их функциям. Главными качествами руководства в такой модели менеджмента являются профессионализм и инициатива, индивидуальный контроль руководителя и четко определенная сама процедура контроля. Также наблюдаются формальные отношения с подчиненными, оплата труда по индивидуальным достижениям и индивидуальная ответственность. При приеме на работу, прежде всего, ценятся личные и профессиональные качества работника.

3) **Характерна высокая нетерпимость к неопределенности.** Приоритет отдается не устным инструкциям, а писаному праву. Большое значение придается соблюдению правил, написанию регулярных письменных отчетов.

4) **Характерен мужской тип поведения,** сконцентрированность на достижении материального успеха. Люди должны быть напористы и амбициозны. Преобладающими личными целями менеджера является прибыль и высокая оплата труда. В целом основной ценностью общества является материальный успех и прогресс.

Особенности менталитета



Черты поведения:

- бизнесмены действуют прямолинейно;
- прибегают к натиску, приказу в процессе согласования решения на переговорах;
- не делают долгих отступлений, а сразу переходят к самой сути вопроса, прагматически классифицируя их, решая вопросы один за другим.

Одно из самых важных условий – соблюдение всех законов, нормативных актов, положений, а не выгода и согласие между партнерами.

Управление в Американских компаниях



Для снижения сопротивления рабочих организационным изменениям, происходящим в корпорациях, разрабатываются программы повышения "качества трудовой жизни", с помощью которых работники корпорации привлекаются к разработке стратегии ее развития, обсуждению вопросов рационализации производства, решению разнообразных внешних и внутренних проблем.

В настоящее время в США получили распространение четыре основные формы привлечения рабочих к управлению:

- участие рабочих в управлении трудом и качеством продукции на уровне цеха;
- создание рабочих советов (совместных комитетов) рабочих и управляющих;
- разработка систем участия в прибыли
- привлечение представителей рабочих в советы директоров корпораций.

**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**

