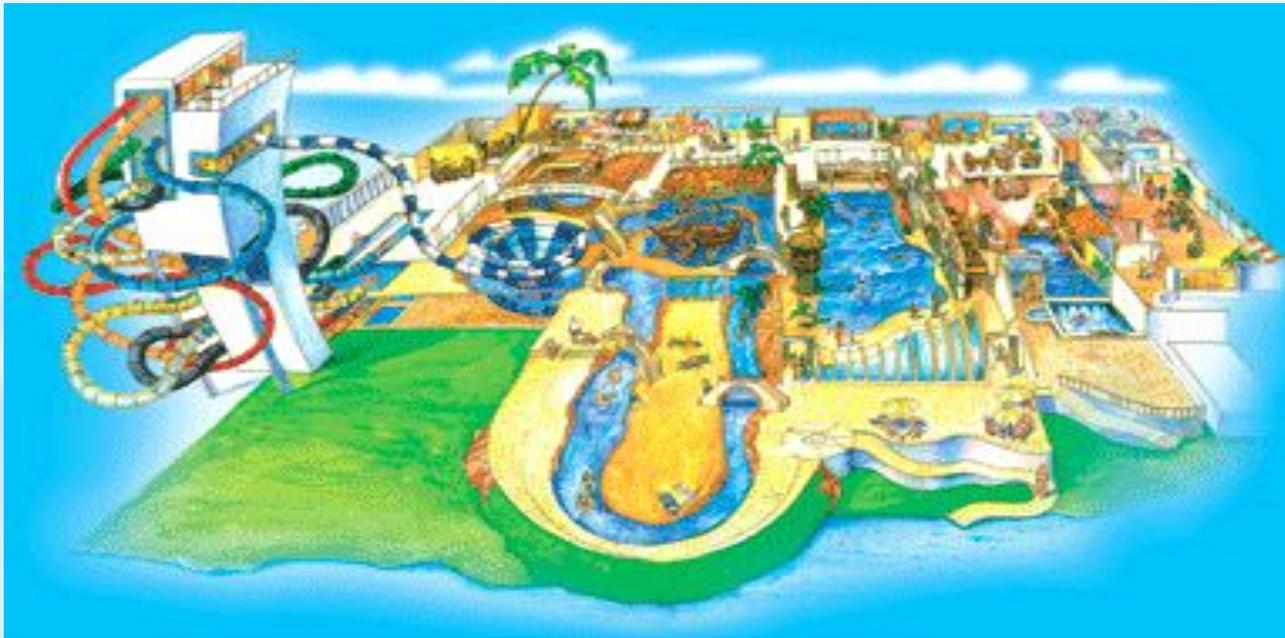


Аквапарк «8чудо»



Докладчики: Можяев А. Лукашов С.

Основные цели и задачи

- * Обеспечение активного, комфортного, запоминающегося отдыха для детей и взрослых
- * Обеспечение круглосуточного отдыха на воде
- * Создание особых зон и услуг для детей
- * Наличие уникальных аттракционов и мероприятий
- * Обеспечить регулярную посещаемость людей (кол-во 400-500 человек в день)
- * Окупить вложенные деньги) инвестиции за 5-8 лет



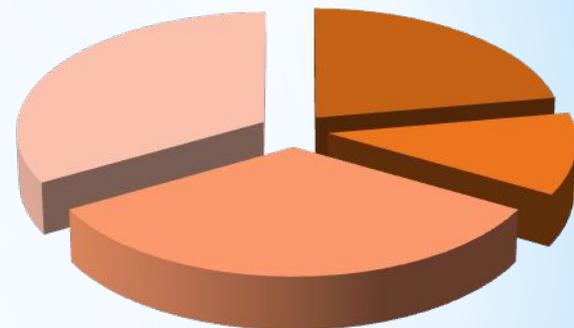
- * Получение прибыли (в кол-ве 300000 рублей в день)

Продукт

Ценообразование



Услуги



Почему купят

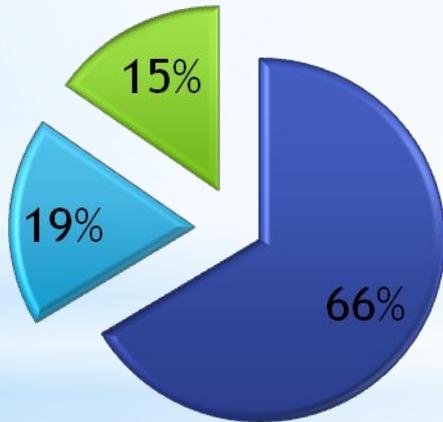
- * Самые большие горки в России
- * Широкий выбор услуг
- * Высокое качество обслуживания
- * Шаговая доступность от метро
- * Мы предоставляем активный и запоминающийся отдых
- * Мы предоставляем уникальную систему бонусов и скидок



Описание рынка

Продажи

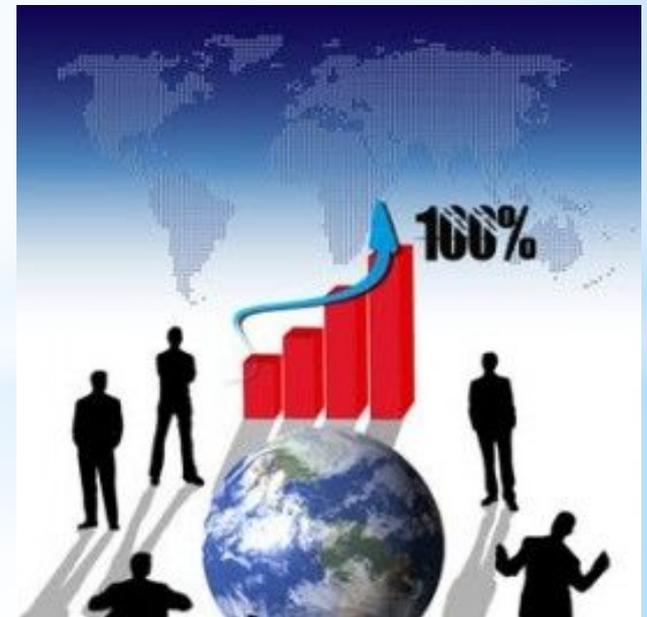
- Средний класс
- Эконом класс
- Бизнес класс



Клиенты	Средний счёт на человека
Средний класс	800-1500 руб.
Эконом класс	500-700 руб.
Бизнес класс	1500-4500 руб.

Кому продаем на рынке

- * Наш аквапарк может посетить любой желающий находящийся на территории России
- * Ставка на средний класс
- * Основная прибыль: средний и бизнес класс
- * Убытки: льготные категории



Почему вы выберете 8 чудо

- * Территориальная доступность
- * Цены ниже чем у наших конкурентов
- * Высокий ассортимент услуг по сравнению с нашими конкурентами
- * Доступность для лиц с ограниченными возможностями
- * Обеспечение полной и постоянной безопасности посетителей



Продвижение продукта

- * Реклама на ТВ и на радио
- * Брошюры
- * Интернет ресурсы (Баннерная, контекстная)
- * Развлекательны мероприятия
- * Ночные вечеринки в бассейне

Сравнение с конкурентами

Критерий сравнения	« 8 чудо»	«Ква-Ква парк»
Расположение	В пределах МКАД м. Ясенево	Мытищинский район (Замкадье)
Средняя стоимость билета на 1 ч.	562 р.	678 р.
«Большие горки»	8	5
Доступность для инвалидов	Да	Нет

SWOT

Положительное влияние	Отрицательное влияние	
<ol style="list-style-type: none">1. Высокий уровень обслуживания2. Демократичные цены3. Расположение4. Современное оборудование5. Социальные программы	<ol style="list-style-type: none">1. Значительная зависимость от инвестирования2. Требуются большие вложения в рекламу на начальном этапе	Внутренняя
<ol style="list-style-type: none">1. Реклама в СМИ.2. Привлечение доп. средств	<ol style="list-style-type: none">1. Наличие более опытного конкурента2. Высокая арендная плата	Внешняя

Участники проекта

*Можсаев А. Парфёнова Н. Лукашов С.
Белова Е. Боженова Ю. Перфильев А.
Неизвестных А.*

Спасибо за
внимание!!!

