

**Мода как массовое
явление**

Мода как массовидное явление психики представляет собой то, что в данный момент времени пользуется наибольшей популярностью среди масс людей (это касается и мыслей, идей, произведений литературы или искусства, всего того, что со временем изменяется и может на некоторое время стать популярным среди масс населения).



- выражение культуры, вкусов населения, их индивидуальных особенностей;
- дифференциация и объединение людей в социальные группы по их психологическим особенностям;
- облегчение поиска себе подобных среди масс людей;
- привлечение к себе внимания со стороны окружающих людей;
- повышение уровня самосознания и удовлетворенности собой;
- обновление и развитие культуры.



Автор



Соавтор



Демонстраторы и первичные



Структуры локального распространен ия моды



Поклонники молы:



Средства массового ожирения:



ПЛОХОЕ ЗРЕНИЕ
повышает социальный статус
Fashiony.ru



Реклам

Dior



Массовая система

