

Спрос и предложение

Повторение
Решение задач
Подготовка к контрольной работе

Цели урока:

1. Проанализировать, как влияют неценовые факторы на вид кривых спроса и предложения.
2. Проанализировать, как изменения в спросе и предложении воздействуют на рыночное равновесие.
3. Решая задачи разными методами, сделать вывод о возможных ситуациях на рынке.



План урока:

- Повторение ОСНОВНЫХ ПОНЯТИЙ
- Анализ графиков
- Задача – образец
- Решение задач
- Выводы

Основные понятия:

- Спрос
- Закон спроса
- Ценовые и неценовые факторы спроса
- Предложение
- Закон предложения
- Ценовые и неценовые факторы предложения
- Рыночное равновесие



Спрос. Закон спроса.

Спрос – сложившаяся в определенный период времени зависимость величин спроса на данном товарном рынке от цен, по которым товары могут быть предложены к продаже.

Закон спроса – повышение цен ведет к уменьшению величины спроса.



Предложение. Закон предложения.

Предложение – сложившаяся в определенный период времени зависимость величины предложения на рынке определенного товара в течение определенного периода времени от уровней цен, по которым этот товар может быть продан.

Закон предложения – повышение цен ведет к росту величины предложения.

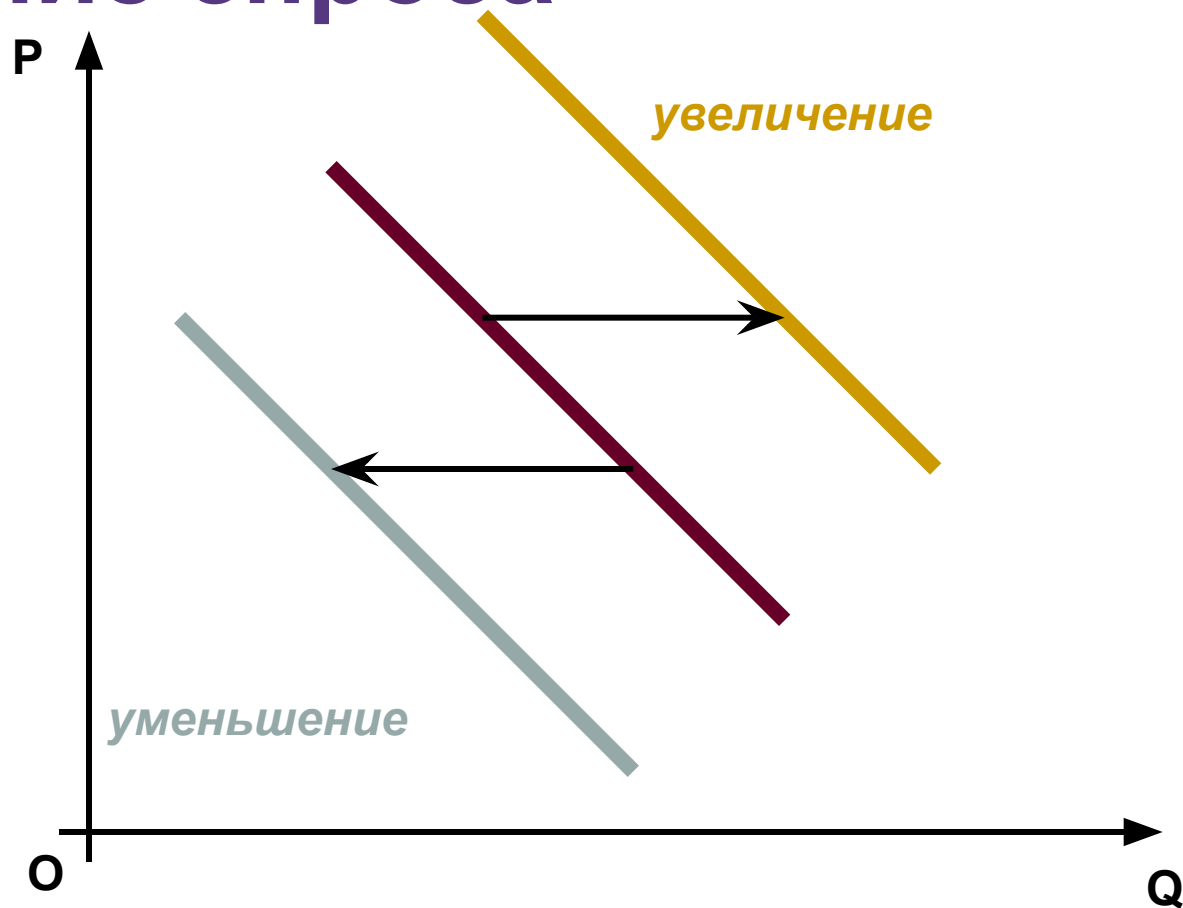


Неценовые факторы спроса:

- вкусы и предпочтения потребителей
- число покупателей на рынке
- цены на взаимозаменяемые и взаимодополняющие товары
- изменения в доходе потребителей
- ожидание будущего изменения цен и доходов



Изменение спроса

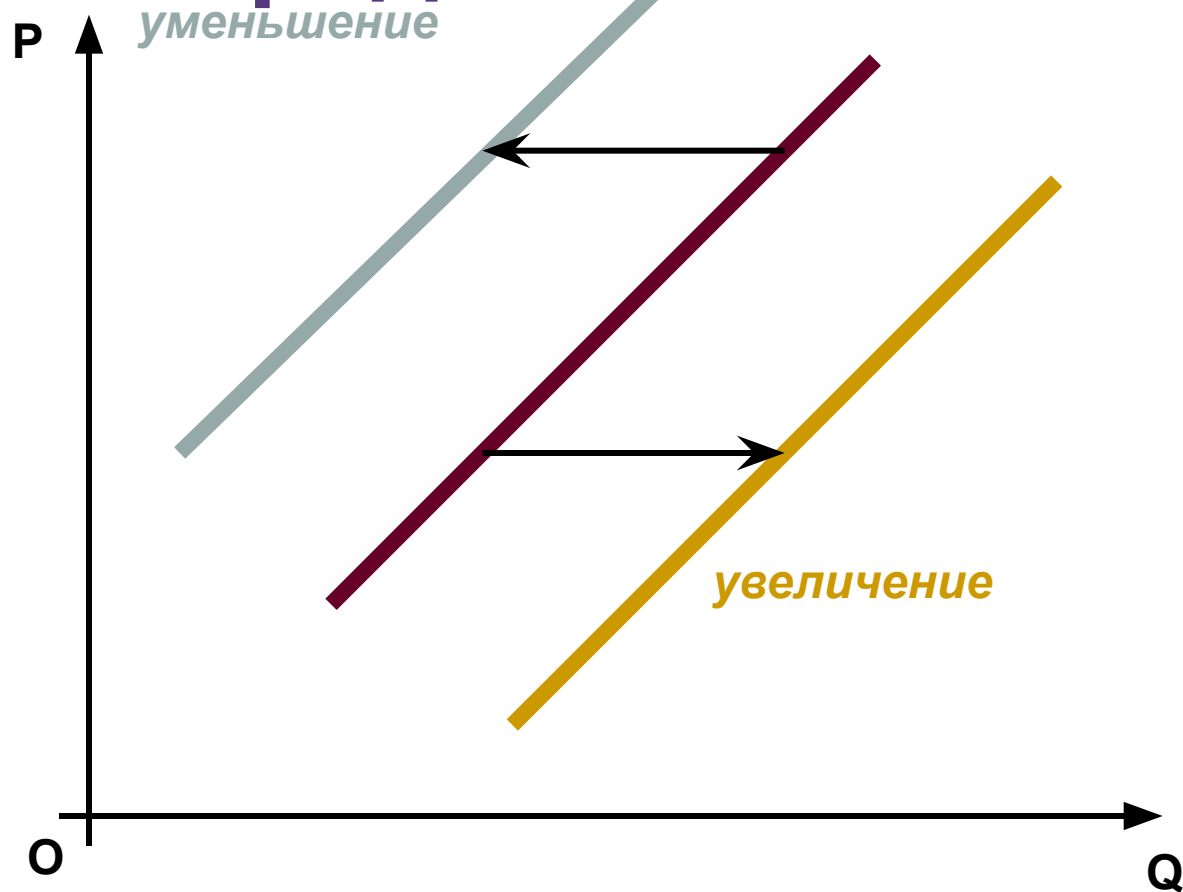


Влияние неценовых факторов

Неценовые факторы предложения:

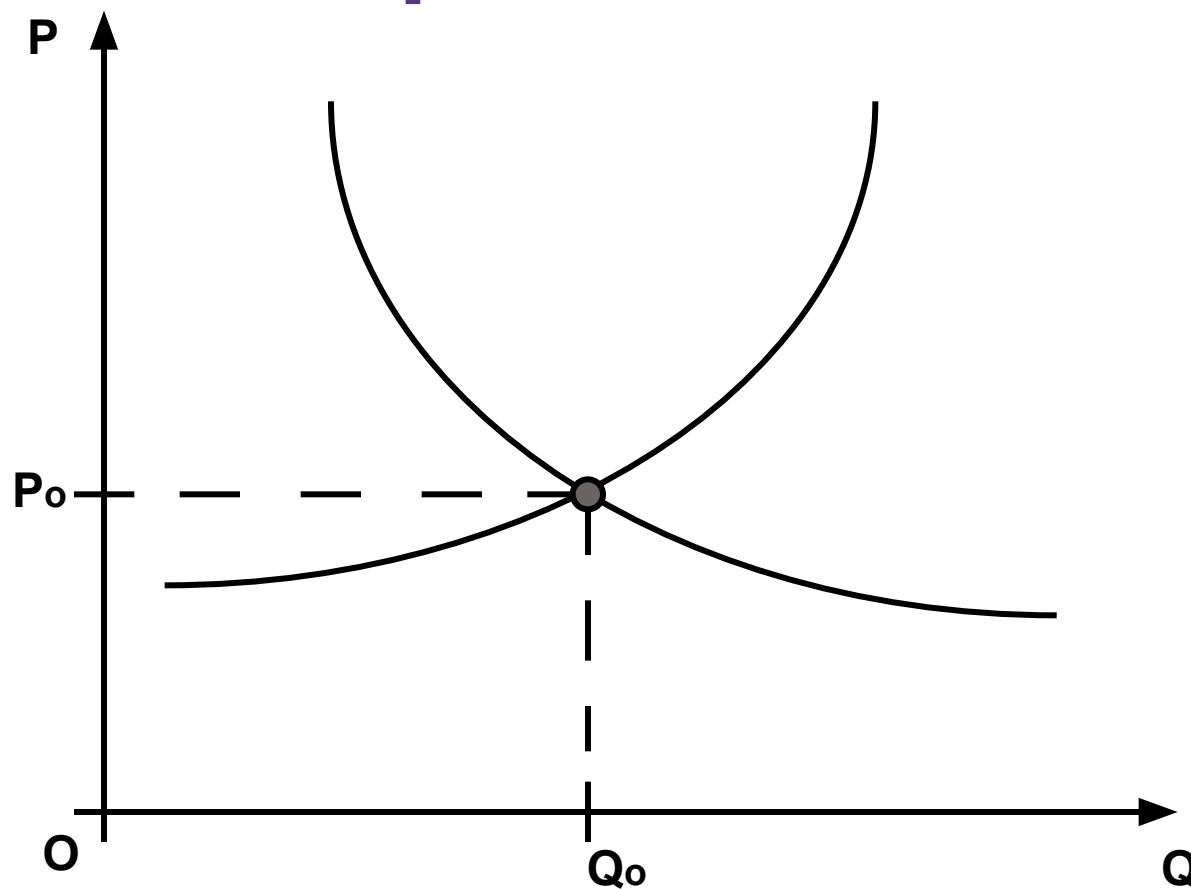
- цены на производственные ресурсы
- технология
- налоги и субсидии государства
- число продавцов на рынке
- цены альтернативных товаров
- ожидаемые в будущем изменения цен на данный товар

Изменение предложения



Влияние неценовых факторов

Равновесие на рынке.



P_0 – равновесная
цена

Q_0 – равновесное
количество



Задача – образец № 1.

Спрос на товар А описывается уравнением:

$$Q_d = 50 - 6 \cdot P.$$

Предложение товара А:

$$Q_s = 4 \cdot P - 10.$$

Определите равновесные цену и количество товара А.

Использовать аналитический метод.

Спрос на товар А описывается уравнением: $Q_d = 50 - 6 \cdot P$.

Предложение товара А: $Q_s = 4 \cdot P - 10$.

Определите равновесные цену и количество товара А.

При равновесии:



$$Q_d = Q_s$$

$$50 - 6 \cdot P = 4 \cdot P - 10$$

$$P_0 = 6$$

$$Q_0 = 4 \cdot 6 - 10 = 14$$

Ответ: $P_0 = 6$, $Q_0 = 14$.

Задача 1.

Спрос населения на спички описывается уравнением:

$$Q_d = 7 - P.$$

Функция предложения спичек:

$$Q_s = -5 + 2 \cdot P.$$

Решите задачу аналитически.

P – цена коробка (руб.)

Q – количество (тыс. шт.)

[ответ](#)

Задача 2.

Кривая спроса на яблоки описывается уравнением:

$$Q_d = 1000 - 25 \cdot P.$$

Кривая предложения яблок:

$$Q_s = -500 + 50 \cdot P.$$

Определите аналитически равновесные цену и объем продаж на рынке яблок.

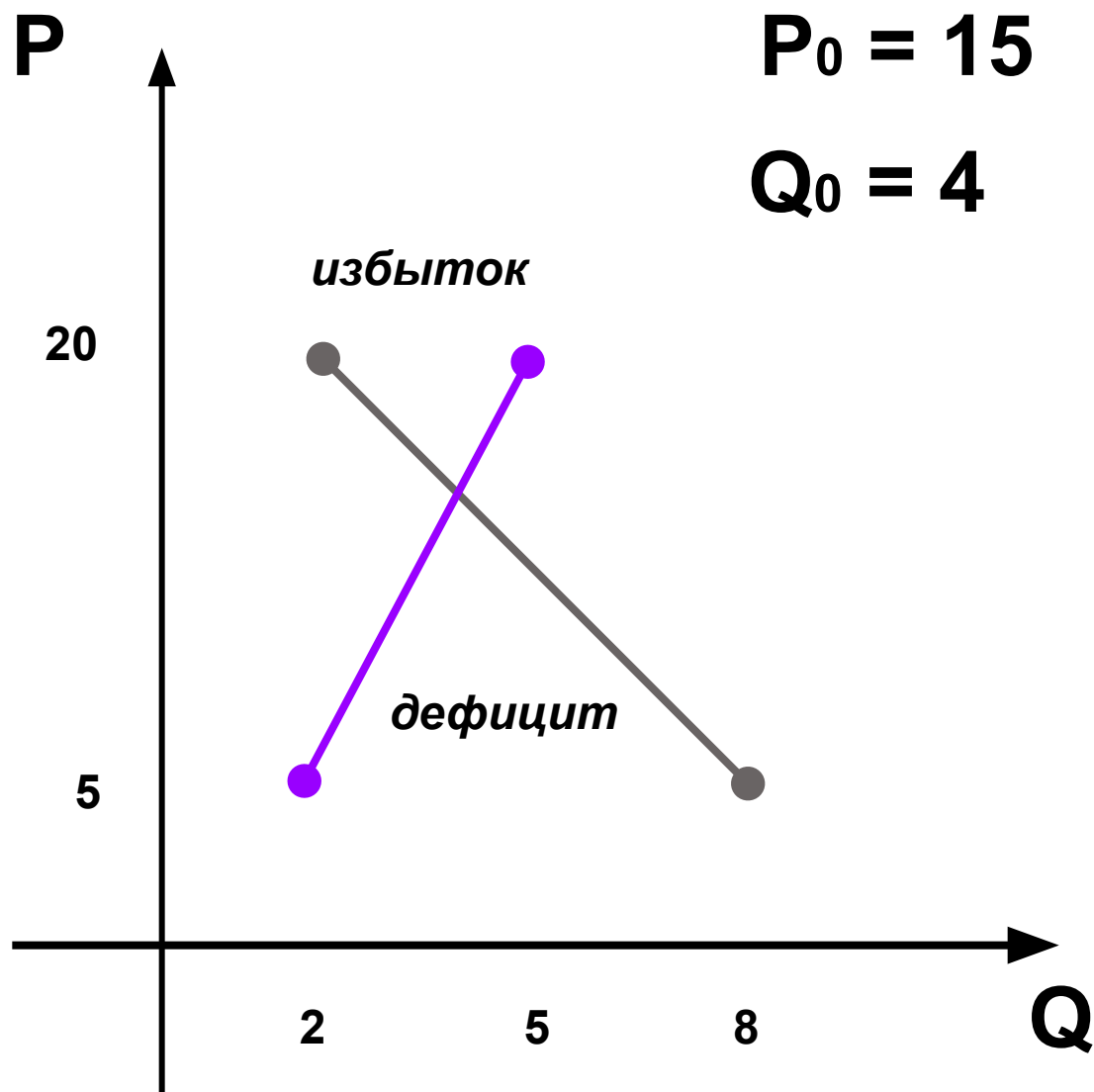
*Определите объем дефицита (или избытка), который будет иметь место при $P=15$ р. за 1 кг.

ответ

Задача – образец № 2.

По имеющимся табличным данным построить кривые спроса и предложения. Определить равновесные цену и количество, используя графический метод.

P, руб.	5	20
Qd, спрос	8	2
Qs, предложение	2	5



Выводы:

Возможные ситуации на рынке:

1. Равновесие $Q_d = Q_s$
2. Дефицит $Q_d > Q_s$
3. Избыток $Q_d < Q_s$



Спрос и предложение

Повторение
Решение задач
Подготовка к контрольной работе

Ответы к задачам

- $P_0 = 4, Q_0 = 3$

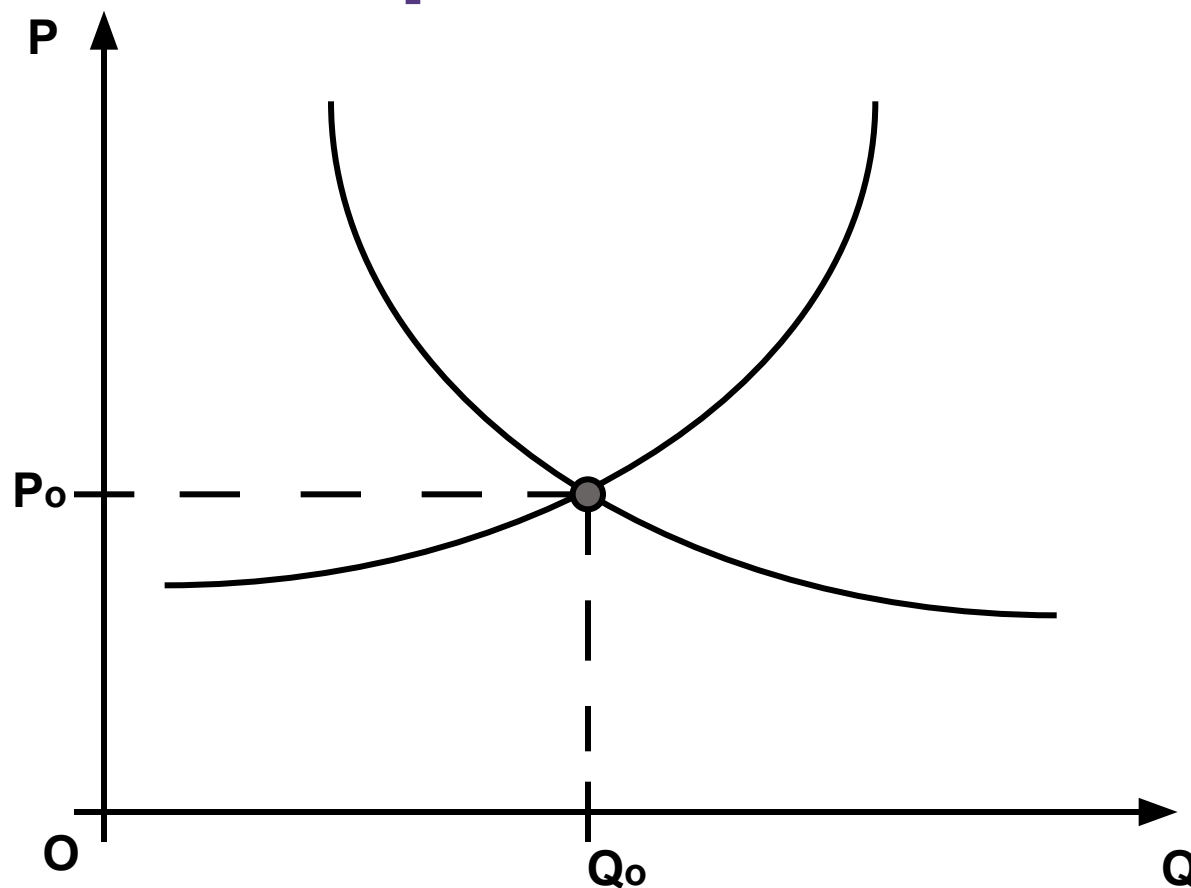


- $P_0 = 20, Q_0 = 500$

При $P = 15$ – дефицит на рынке составил 75, т. к. $Q_d > Q_s$



Равновесие на рынке.



P_0 – равновесная
цена

Q_0 – равновесное
количество

