

РЕКЛАМА –
ДВИГАТЕЛЬ ТОРГОВЛИ



Реклама -
оповещение
различными
способами для
создания широкой
известности



ФУНКЦИИ РЕКЛАМЫ:

2

- формирование имиджа торговой марки;
- убеждение людей в необходимости совершить какие-либо действия;
- закрепление опыта, ранее совершенной покупкой.
- напоминание о необходимости приобрести рекламируемый товар;





Потребитель рекламы – это ключевое звено всей цепочки, т. к. рекламная индустрия работает для того, чтобы рекламополучатель увидел необходимую информацию.

В зависимости от способа распространения, цели, места размещения объявлений реклама подразделяется на виды





1. Коммерческая или экономическая. Это реклама, которая нас окружает повсеместно. То есть информация, которую распространяют, доносят до потенциальных клиентов с целью последующего приобретения.
2. Политическая. Ярким представителем политической рекламы является предвыборная агитация населения.
3. Социальная. Такая реклама направлена на достижение каких-либо важных общественных или благотворительных целей.



Антирекламу –
информация, которую
Контроль – это
зависимости о
распространяют
специальности
для снижения
цели рекламы
спроса на товар
подразделяется на:
или
недобросовестной
дискредитировать
рекламы,
его.



В зависимости от способа и места размещения реклама бывает следующих видов:

1. Наружная реклама
2. Реклама в средствах массовой информации
3. Реклама в интернете
4. Печатная реклама
5. Прямая реклама
6. Реклама на сувенирной продукции
7. Реклама в транспорте





Рекламные отношения на рынке товаров и услуг регулируются на законодательном уровне. Основные положения, которые касаются экономической и соц. рекламы прописаны в федеральном законе «О рекламе» (№38-ФЗ от 13.03.2006г). Политическая реклама регулируется федеральным законом «О полит. партиях» и «Об общественных объединениях». Если речь идет о предвыборной агитации, тогда законом «О выборах». Законодательством не разрешается распространять ложную и недобросовестную рекламу. За любые нарушения наступает административная ответственность.





Преимущества

Гражданам
политической
социальной функции.
рекламы граждане
получают рекламу
страны узнают
достоинства
информацию
увеличивают
государственной
общественной
важности

Недостатки

8

Имеет негативное
влияние на человека.
реклама вызывает
этого человека
считает, что поведение
рекламы
людей изменилось не в
лучшую сторону из-за
просмотра рекламы

