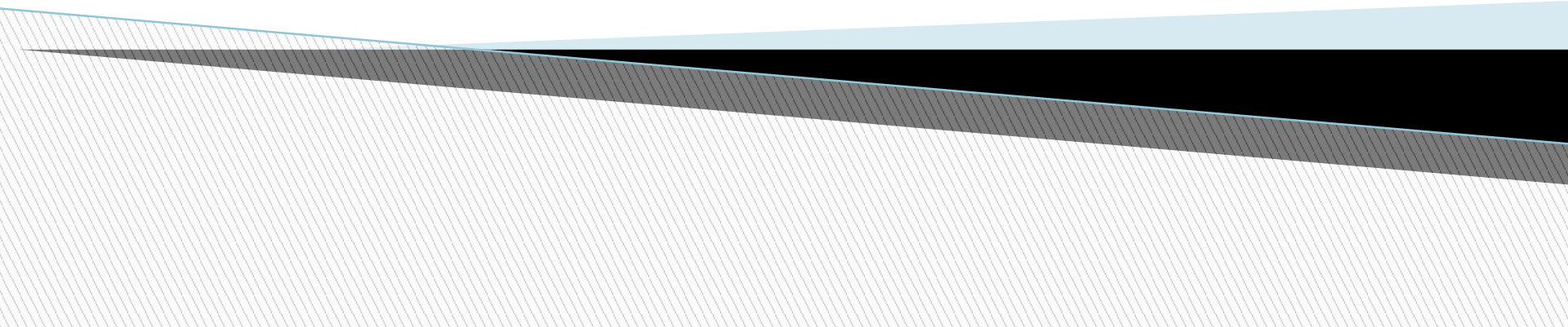


Предприятие в системе рыночной экономики. Основы управления предприятием

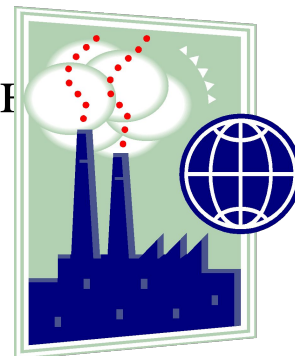


Экономика – это система производства, распределения, обмена и потребления товаров и услуг.

Отраслевая структура хозяйства - соотношение между основными подразделениями хозяйства (отраслями).

Отраслевая структурой промышленности - это состав отраслей или комплексов, входящих в промышленность, и их доля в общем объеме промышленного производства.

Промышленность является важнейшей укрупненной отраслью народного хозяйства и представляет собой совокупность предприятий, занятых производством орудий и предметов труда, как для самой промышленности, так и для других отраслей народного хозяйства, а также товаров народного потребления.



ПРИОРИТЕТНЫЕ ОТРАСЛИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КАЗАХСТАНА

Горнодобывающая и металлургическая промышленность — ведущие отрасли промышленности Казахстана,

В республике имеются большие запасы хрома, золота, вольфрама, меди, свинца, цинка, угля, нефти и природного газа. Среди стран СНГ Казахстан является вторым после России производителем нефти.

Добыча нефти и попутного газа. в 2010 г. — около 80 млн т, (привлечение иностранных инвесторов)

Разработка нефтяных залежей в основном ведется на нескольких больших месторождениях — Тенгизском, Карачаганакском и Кашаганском, Курмангазы и Узень.

Добычу нефти в Казахстане вот уже многие годы ведут такие гиганты, как ChevronTexaco, ExxonMobil, BG, Total, Agip и ОАО «ЛУКОЙЛ».

Среди регионов Казахстана наибольший объем добываемой нефти приходится на предприятия Атырауской и Мангистауской областей: около 40% и 30% от республиканской добычи нефти соответственно, на предприятия Кызылординской области — 18%, Актюбинской области - 13%.

К крупным объектам (с запасами более 1 млрд т железной руды) относятся Соколовское, Сарбайское, Качарское и Лисаковское месторождения, расположенные в Костанайской области, а также Атасуская группа месторождений

Преимуществом металлургии Казахстана является наличие собственной минерально-сырьевой базы.. Запасы железной руды -16,6 млрд т, что соответствует 6% общемировых запасов данного сырья. Из них около 8,8 млрд т изучены и в настоящее время доступны для промышленной разработки.

ПРИОРИТЕТНЫЕ ОТРАСЛИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КАЗАХСТАНА

Карагандинская область -более 60% всей производимой в республике продукции. В Казахстане сосредоточено 30% мировых запасов хромовой руды и 25% - марганцевых руд.

Производят цинк, титан, медь, магний, свинец, а также редкие и редкоземельные металлы, рафинированную медь (доля в мировом производстве меди составляет 2,3%), Число месторождений золота свыше 170.

Продукция цветной металлургии широко используется во многих отраслях экономики,

Основным видом углеводородного сырья - уголь, Рост добычи угля в Казахстане в основном обусловлен спросом со стороны тепло- и электростанций.

Запасы природного газа (по большей части неразработанные), оценивающиеся в 2,5 трлн м³.

Крупнейшими предприятиями Казахстана, осуществляющими деятельность в горно-металлургическом комплексе, являются компании «Казахмыс», «Казцинк», «ENRC», «Казхром», «Казфосфат», «Казатомпром» и другие.

ПРИОРИТЕТНЫЕ ОТРАСЛИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КАЗАХСТАНА

Химической промышленностью Казахстана производятся:

- 1) фосфорсодержащие соединения фосфорные удобрения кормовые фосфаты, синтетические моющие средства;
- 2) серная и азотная кислоты;
- 3) азотсодержащие удобрения (аммиачная селитра), синтетический жидкий аммиак;
- 4) хромовые соли;

В структуре химической промышленности наибольший объем выпускаемой продукции приходится на производство фосфора.

В Жамбылской области крупное химическое предприятие – ТОО «Казфосфат».

В Западном Казахстане расположены предприятия по производству продуктов неорганической химии, взрывчатых веществ, минеральных удобрений: ТОО «Казахазот» и АО «Актюбинский завод хромовых соединений».

ПРИОРИТЕТНЫЕ ОТРАСЛИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КАЗАХСТАНА

В Северном и Восточном Казахстане : лаки и краски, полиэфирные смолы, взрывчатые вещества, противогазы, респираторы, средства защиты растений, серная кислота. (АО «Каустик» (Павлодарская область), АО «Орика-Казахстан», ТОО «Ульба-ФторКомплекс», ТОО «Серебрянский завод неорганических производств» (Восточно-Казахстанская область).

В Восточно-Казахстанской области : АО «Казцинк» (предприятие по производству серной кислоты).

Фармацевтический сектор Республики Казахстан занимает около 0,1% в объеме промышленного производства Республики Казахстан. Действуют 80 предприятий, на долю 6 наиболее крупных заводов приходится более 90% всех выпускаемых в Казахстане лекарств (в денежном выражении). АО «Химфарм», «СП Глобал Фарм», АО «Нобел АФФ», фармацевтические компании «Ромат», ТОО «Нур-Май Фарм», «Карагандинский фармацевтический комплекс» АО «Актюбрентген».

Совокупный рынок медикаментов в Казахстане насчитывает около 6 000 наименований.

ПРИОРИТЕТНЫЕ ОТРАСЛИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КАЗАХСТАНА

Электроэнергетика Выработка и потребление -94млрд.кВт*ч

АО «KEGOC» - связующая роль в единой электроэнергетической системе:

297 линий электропередачи (напряжением 35 – 1150 кВ), с общей протяженностью -24,4 тыс. км (по цепям);

76 подстанций (напряжением 35 – 1150 кВ). Производство - 76 электростанций, с совокупной установленной мощностью – 20 591,5 МВт. Распределение электроэнергии:

20 региональных энергетических компаний;

150 малых передающих компаний, контролирующие электрические сети регионального уровня напряжением 0,4 – 220 кВ.

Снабжение: 180 электроснабжающих организаций.

Машиностроение. Продукция машиностроительного комплекса в общем объеме промышленного производства составляет около 8%.

г. Шымкент -кузнечно-прессовое оборудование ,

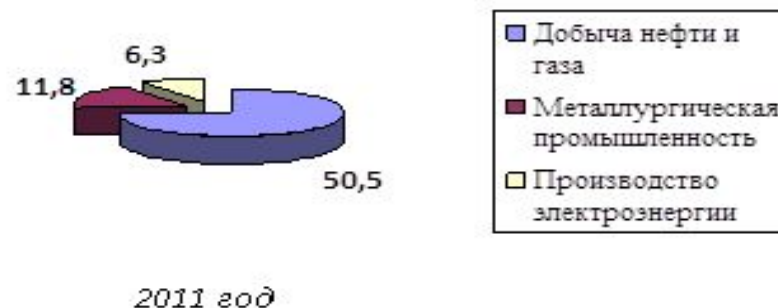
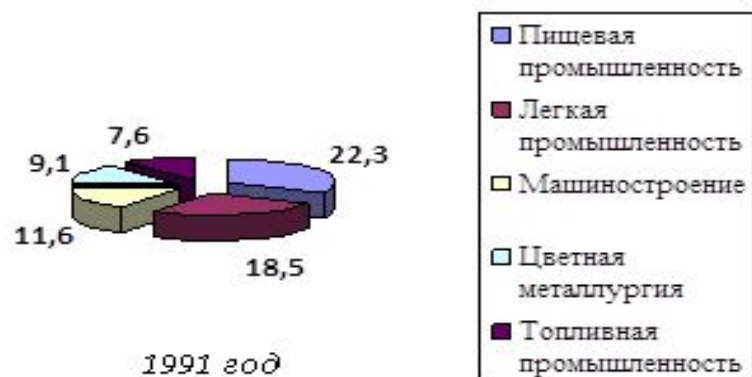
г. Алматы - металлорежущие станки,

г. Тадды-Корган – аккумуляторы и др

Производство строительных материалов. Производство строительных материалов в общем объеме промышленного производства Республики Казахстан занимает более 4%.

Сельское хозяйство. Сельское хозяйство позволяет полностью обеспечивать продовольственную безопасность, а также экспортировать значительные объёмы сельскохозяйственной продукции за рубеж. Доля сельского хозяйства в ВВП Казахстана в периоде 2010-2015 гг. - 7%. доля с/х к общему объему экспорта - 17,4% в период 2010-2014 гг

ПРИОРИТЕТНЫЕ ОТРАСЛИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КАЗАХСТАНА



В настоящее время в структуре экономики Казахстана промышленность занимает почти третью часть.

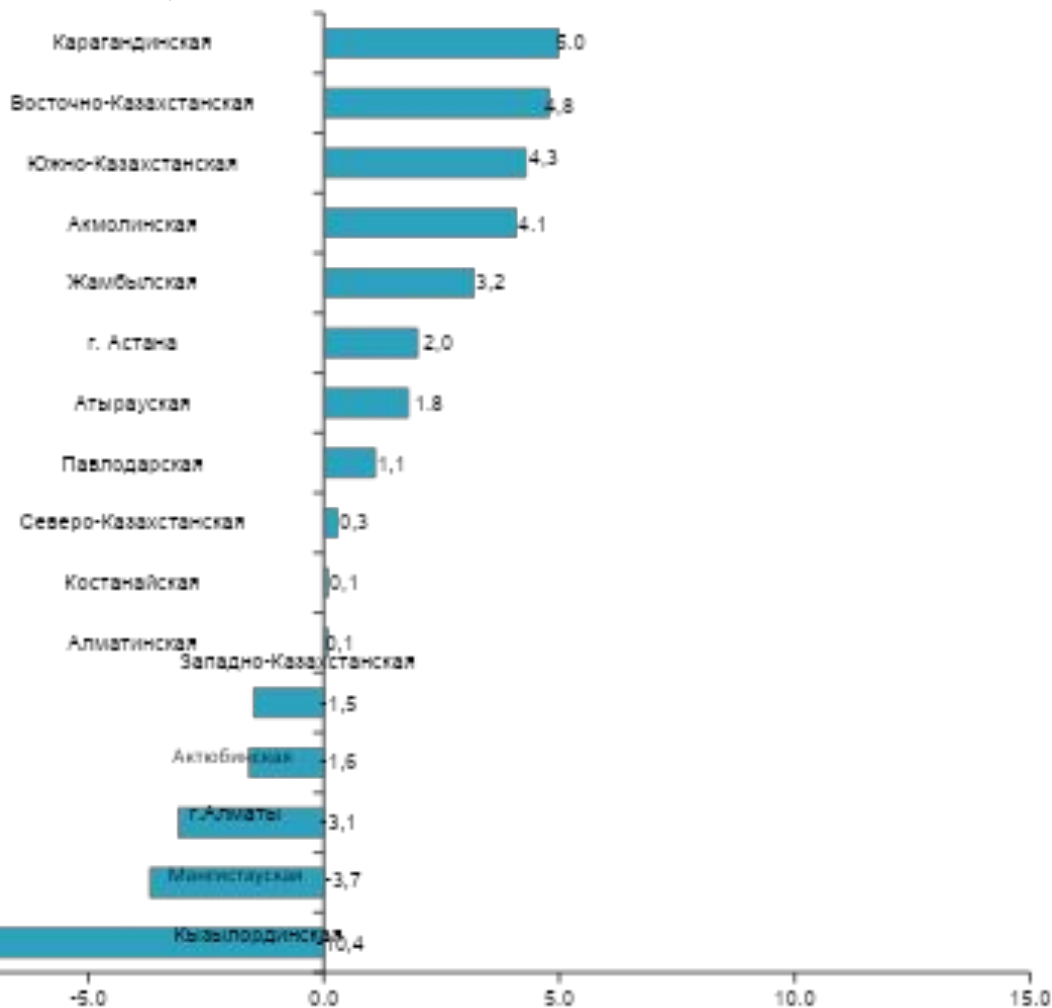
Горнодобывающий сектор обеспечивает более 2,9% занятости и 18% валовой добавленной стоимости в экономике.

Инвестиции в основной капитал в добывающей промышленности - более 30% от общего объема, а в обрабатывающей промышленности - 12%.

ПРИОРИТЕТНЫЕ ОТРАСЛИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КАЗАХСТАНА

Итоги работы промышленности в январе-октябре 2016 года

В январе-октябре 2016 года по сравнению с аналогичным периодом 2015 года индекс физического объема промышленной продукции составил 98,3%. Снижение объемов производства наблюдалось в Актюбинской, Западно-Казахстанской, Кызылординской, Мангистауской областях и г.Алматы.



ПРИОРИТЕТНЫЕ ОТРАСЛИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КАЗАХСТАНА

Итоги работы промышленности в январе-сентябре 2016 года

Показатели отраслей	Октябрь 2015г	Октябрь 2016
Объем производства промышленности в РК	на 28% меньше	13 213,6 млрд. тенге
индекс физического объема промышленной продукции составил		98%.
Объем производства в горнодобывающей промышленности	на 24% меньше	6 585,8 млрд тенге
индекс физического объема составил		95,6%(уменьшение добыча сырой нефти (95,6%), угля и лигнита (93,6%) и железных руд (85,3%). Увеличилась добыча природного газа (104%) и руд цветных металлов (109,4%).
Объем производства в обрабатывающей промышленности	на 38% меньше	5 526,1 млрд. тенге , роста производства металлургической продукции (на 70,2%), кокса и продуктов нефтепереработки (на 42,4%), готовых металлических изделий (на 38,4%), фармацевтических продуктов (на 34%), производства резиновых и пластмассовых изделий (на 29%) и продуктов химической промышленности (на 26%). Кроме того, сократилось производство прочей не металлической минеральной продукции на 5,8%.

ПРИОРИТЕТНЫЕ ОТРАСЛИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КАЗАХСТАНА

Показатели отраслей	Октябрь 2015г	Октябрь 2016
Индекс физического объема обрабатывающей промышленности		100,6% Увеличилось производство продукции металлургической промышленности (107,8%), продуктов питания (103,5%) и основных фармацевтических продуктов (102,1%). Уменьшилось производство продукции машиностроения (81,4%) и прочей не металлической минеральной продукции (95%).
электроснабжение, подача газа, пара и воздушное кондиционировании		
индекс физического объема		100,1% увеличения объемов производства, передачи, распределения электроэнергии (на 0,4%) и газообразного топлива (на 0,1%).
водоснабжение, канализационная система, контроль над сбором и распределением отходов		
индекс физического объема		95,1%

Предприятие в системе рыночной экономики



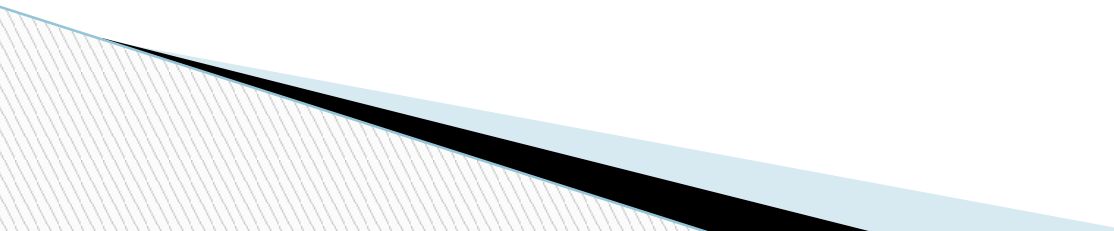
Предприятие –



это самостоятельный, организационно обособленный хозяйствующий субъект, который производит и реализует продукцию, выполняет работы промышленного характера или предоставляет платные услуги



Предприятие (ПП):

- является юридическим лицом;
 - имеет:
 - законченную систему учета и отчетности;
 - самостоятельный бухгалтерский баланс;
 - расчетный и другие счета;
 - печать с собственным наименованием и товарный знак (марку).
- 

Предприятие в системе рыночной экономики

На 28.11.2016 в Казахстане зарегистрировано **412 499** юридических лиц, представительств и филиалов. Это на **565** организаций больше, чем неделей ранее.

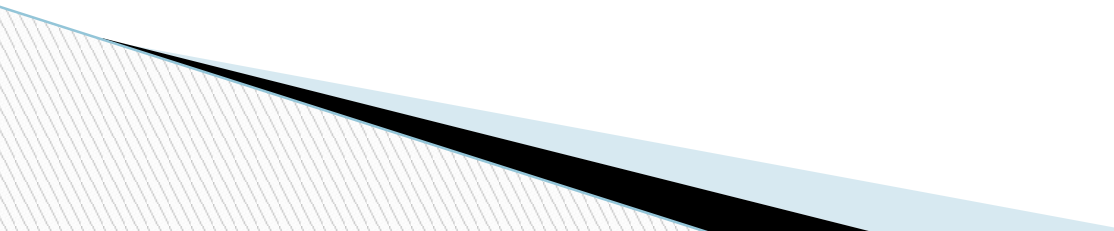
За отчетную неделю в Казахстане зарегистрировано **740** новых юридических лиц, представительств и филиалов. Это на **50** организаций больше, чем на предыдущей неделе.

За отчетную неделю в Казахстане ликвидировано **182** юридических лица, представительства и филиала. Это на **47** организаций больше, чем неделей ранее.

На 28.11.2016 зарегистрировано **25 855** организаций **в обрабатывающей, горнодобывающей промышленности и в области разработки карьеров**. За отчетную неделю в Казахстане зарегистрировано **32** новые производственные предприятия. Это на **18** организаций меньше, чем на предыдущей неделе (50 организаций).

За отчетную неделю в Казахстане ликвидировано **8** производственных предприятий. По количеству зарегистрированных компаний на текущей неделе лидируют такие сферы, как "Производство прочих готовых изделий" и "Ремонт и установка машин и оборудования" - по 4 новые организации (по 12,5% от общего количества новых производств).

Задачи действующего ПП:

- получение дохода владельцем предприятия;
 - обеспечение продукцией потребителя;
 - обеспечение персонала предприятия зарплатой, нормальными условиями труда, возможностью профессионального роста;
 - создание рабочих мест для населения, живущего в окрестностях предприятия;
 - охрана окружающей среды;
 - недопущения сбоев в работе предприятия
- 

Основные функции ПП:

- изготовление продукции производственного и личного потребления;
 - продажа и поставка продукции потребителю;
 - послепродажное обслуживание продукции;
 - материально техническое обеспечение производства на предприятии;
 - управление и организация труда на предприятии;
 - развитие и рост объектов производства на предприятии;
 - предпринимательство;
 - уплата налогов;
 - соблюдение действительных стандартов и нормативов;
 - увеличение качества продукции
- 

Предприятие в системе рыночной экономики

- по цели и характеру деятельности
 - Коммерческие
 - некоммерческие
- По используемым ресурсам
 - трудоемкие
 - материалоемкие
 - фондоемкие
- По отраслевой принадлежности
 - Добыча и переработка
 - торговля
 - Банки
 - Транспортные предприятия
 - Страховые организации, услуги
- По местоположению
 - (ориентация)
 - На материалы
 - На трудовые ресурсы
 - На транспортные средства
 - На источники энергии
 - На потребителя
- По размеру предприятия
 - Малые— до 50чел
 - Средние-от51до250чел
 - Крупные 251-...чел
- По форме собственности
 - Частные
 - государственные
- По организационно-правовой форме
 - Хозяйственные товарищества
 - АО
 - Производственный кооператив
 - Государственные предприятия

МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Нормативная база:

- ✓ Гражданский кодекс РК
- ✓ Устав предприятия (учредительный договор)
- ✓ Коллективный договор

Управление предприятием

Имущество предприятия

Вопросы, решаемые предприятием самостоятельно

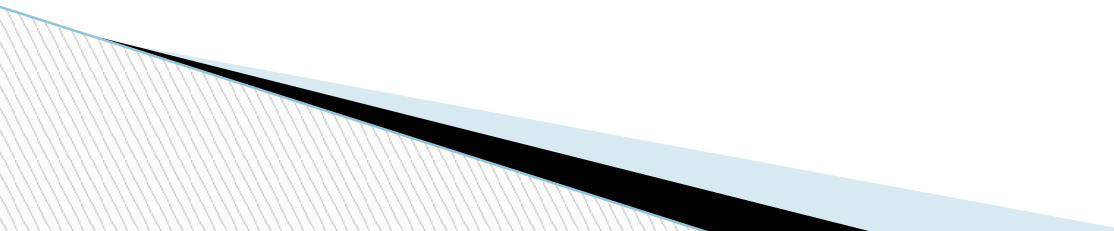
Ответственность предприятия

ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПП:

- 1) комплексное изучение рынка (**маркетинговая**);
- 2) **Инновационная** (научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки, внедрение технологических, организационных, управленческих и других новшеств в производство);
- 3) **производственная** (изготовление продукции, выполнение работ и оказание услуг, разработка номенклатуры и ассортимента адекватных спросу на рынке);
- 4) **коммерческая** предприятия на рынке (организация и стимулирование сбыта произведенной продукции, услуг, действенная реклама);
- 5) материально-техническое обеспечение производства (поставка сырья, материалов, комплектующих изделий, обеспечение всеми видами энергии, техникой, оборудованием, тарой, и т.д.);
- 6) **экономическая** (все виды планирования, ценообразования, учет и отчетность, организация и оплата труда, анализ хозяйственной деятельности и т.п.);
- 7) **послепродажный сервис продукции** производственно-технического и потребительского назначения (пусконаладочные работы, гарантийное обслуживание, обеспечение запасными частями для ремонта и т.д.);
- 8) **социальная** (поддержание на надлежащем уровне условий труда и жизни трудового коллектива, создание социальной инфраструктуры предприятия, включающей собственные жилые дома, столовые, лечебно-оздоровительные и детские дошкольные учреждения, ПТУ и т.д.).

ВНЕШНЯЯ И ВНУТРЕННЯЯ СРЕДА ПРЕДПРИЯТИЯ

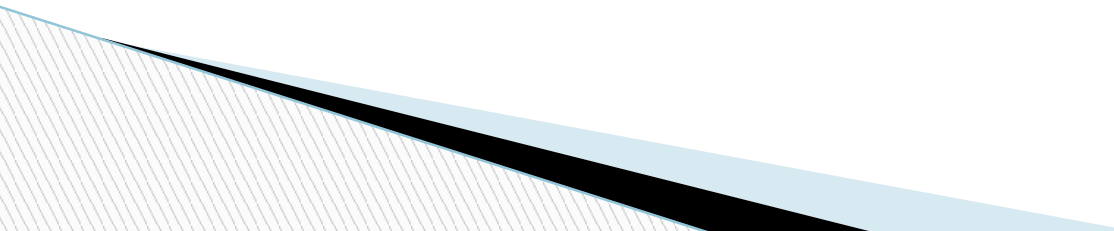
Задачи ПП

- ▣ интересы владельца предприятия;**
 - ▣ размеры капитала;**
 - ▣ внешняя среда предприятия;**
 - ▣ ситуация внутри предприятия**
- 

Предприятие –

это открытая система, которая может существовать лишь при условии активного взаимодействия с окружающей (внешней) средой

Внешняя среда - это совокупность активных хозяйствующих субъектов, экономических, общественных и природных условий, национальных и межгосударственных институциональных структур и других внешних условий и факторов, действующих в окружении предприятия и влияющих на различные сферы его деятельности



Внешнюю среду подразделяют на:
микросреду - среду прямого влияния на предприятие, которую создают:

- поставщики материально-технических ресурсов;
- потребители продукции (услуг) предприятия;
- торговые и маркетинговые посредники;
- конкуренты;
- государственные органы;
- финансово-кредитные на
- учреждения;
- страховые компании и др. контактные аудитории

макросреду, влияющую на предприятие и его микросреду, включающую:

- природную;
- демографическую;
- научно-техническую;

Поставщики -это разные субъекты хозяйствования, обеспечивающие предприятие материально-техническими и энергетическими ресурсами, необходимыми для производства конкретных товаров или услуг.

Клиентами предприятий являются потребители различных рынков:

- ▣ **потребительский** (население, приобретающее товары и услуги для личного потребления);
- ▣ **производителей** (организации, приобретающие продукцию производственно-технического назначения);
- ▣ **промежуточных продавцов**, приобретающих товары и услуги для последующей их перепродажи с прибылью для себя;
- ▣ **государственных учреждений** (оптовые покупатели продукции для государственных нужд);
- ▣ **международном** (зарубежные покупатели на ранее перечисленных типах клиентурных рынков).

Маркетинговые посредники - это фирмы, помогающие предприятию в продвижении, сбыте и распространении его товаров среди клиентов

К ним относятся: торговые посредники; фирмы - специалисты по организации товародвижения; агентства по оказанию маркетинговых услуг и кредитно-финансовые учреждения

Конкуренты -соперники предприятия в борьбе за более выгодные условия производства и сбыта товаров, за получение наивысшей прибыли.

Предприятиям для производства конкурентоспособной продукции необходимо постоянно изучать своих конкурентов, разрабатывать и соблюдать определенную рыночную стратегию и тактику

Контактные аудитории - это организации, проявляющие реальный или потенциальный интерес к предприятию или оказывающие влияние на его способность достигать поставленных целей банки, инвестиционные компании, фондовая биржа, акционеры; средства информации; различные государственные учреждения представительской и исполнительной власти; население и граждане группы действий (общественные организации)

В макросреде на предприятия действует значительно большее количество факторов, чем в микросреде

Факторы, влияющие на макросреду ПП:

- ▣ Природные (дефицит некоторых видов сырья; повышение цен на энергоносители; усиление вмешательства государства в процесс рационального использования и воспроизводства природных ресурсов)
- ▣ Демографические (увеличение смертности; снижение рождаемости; старение населения; рост числа служащих)

- ▣ Научно-технические (фундаментальные, теоретические исследования; прикладные изыскания; конструкторско-технологические разработки; создание образцов новой техники, ее освоение и промышленное производство; внедрение новой техники в народное хозяйство. Происходит обновление материально-технической базы промышленных предприятий, растет производительность труда повышается эффективность производства))
- ▣ Экономические (рост и спад промышленного производства; уровень и темпы инфляции; колебания курса тенге относительно валют других государств; система налогообложения и кредитования; спрос и предложение на рынке; платежеспособность контрагентов; уровень и динамика цен; безработица и др.)

- ▣ Экологические факторы: рост загрязнения окружающей среды ;усиление вмешательства в процесс рационального использования и воспроизводства природных ресурсов; ужесточение государственного контроля за доброкачеством и безопасностью товаров
- ▣ Политические факторы: законодательное регулирование предпринимательской деятельности; повышение требований со стороны государственных учреждений, следящих за соблюдением законов. Внезапные изменения в политической ситуации в стране могут привести к изменению условий хозяйствования, к повышению ресурсных затрат, потере прибыли

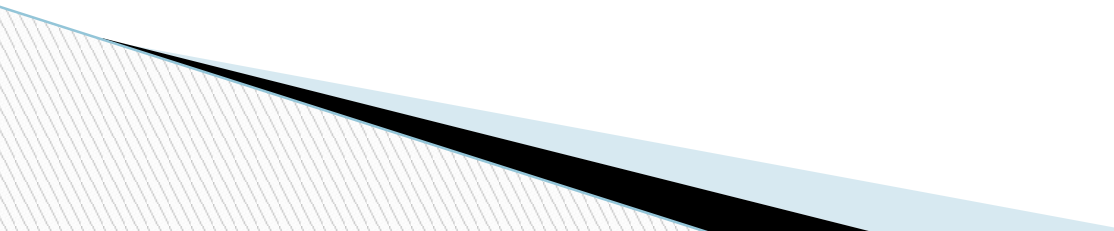
Внутренняя среда фирмы является реакцией на внешнюю

Таким образом, все многообразие внутренней среды предприятия можно свести к следующим укрупненным сферам:

- производство,
- маркетинг,
- НИОКР;
- финансовое управление,
- общее управление

- Международные факторы: интернационализация мировой экономики; изменение стоимости доллара и евро на мировом рынке; рост экономической мощи отдельных государств; становление международной финансовой системы; открытие новых крупных рынков и др. Оказывают влияние на предприятия, осуществляющие внешнеэкономическую деятельность

Поведение хозяйствующих субъектов на рынке регулируется
принципами:

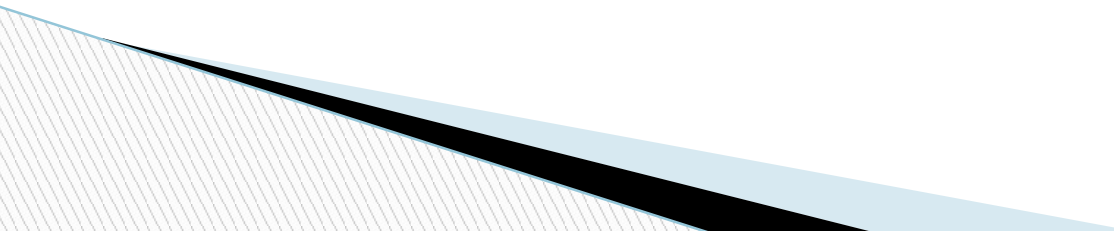
- взаимовыгодности и равноправия деловых отношений;
 - ответственности перед конечным потребителем;
 - достижения экономического и коммерческого преимущества исключительно за счет инноваций;
 - экономного ведения хозяйства;
 - соблюдения этического кодекса предпринимательства
- 

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СТРУКТУРА ПРЕДПРИЯТИЯ

Производственная структура предприятия – это пространственная форма организации производственного процесса, которая включает состав и размеры производственных подразделений предприятия, формы их взаимосвязей между собой, соотношение подразделений по мощности, численности работников, а также размещение подразделений на территории предприятия

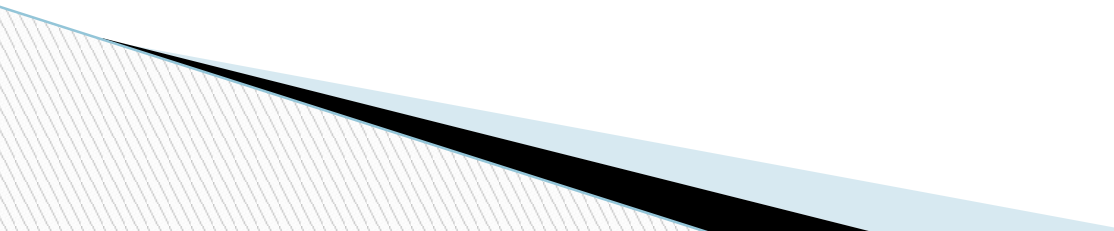
Производственная структура предприятия – это большая организационная форма, которая объединяет все подразделения и субъекты производства

Структурные подразделения:

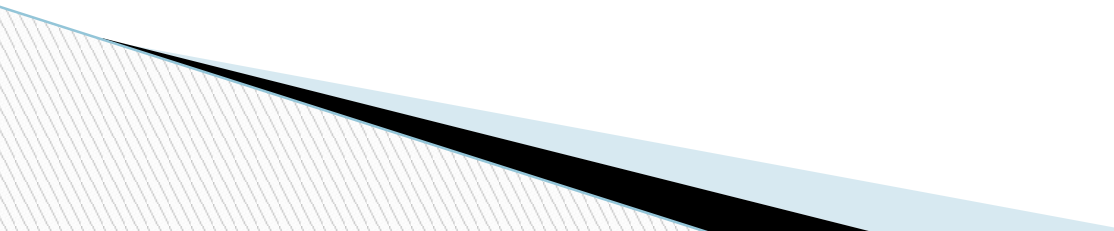
- Основные цеха
 - -вспомогательные цеха
 - Обслуживающие хозяйства (складские, транспортные, инструментальные)
 - - подсобные цеха
 - - побочные цеха
 - -экспериментальные цеха
 - Элементы производственной структуры:
 - - рабочие места
 - - участки
 - - цехи
- 

Типы производственной структуры:

Специализация:

- Технологическая (принцип однородности по обработке и изготовлению деталей: ткацкая фабрика (прядение, отделка))
 - Предметная (изготовление каждым участком определенного изделия, его части или группы деталей: автозавод (шасси) станкозавод (двигатели))
 - Смешанная (совмещение цехов по обоим принципам организации: литейные, кузнечные цеха)
- 

ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННУЮ СТРУКТУРУ

- Общеструктурные (состав и соотношение отраслей хозяйства)
 - Отраслевые (развитие, специализация отрасли)
 - Региональные (обеспечение ресурсами)
 - Производственные (наличие основных и оборотных фондов)
 - Обеспечивающие (организация труда и производства, инновации)
 - Коммерческая эффективность
- 

УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Управление – это сознательное воздействие человека на различные объекты и протекающие в окружающем мире процессы, на связанные с ними людей, которое осуществляется с целью придать процессам определенную направленность и получить желаемый результат

Менеджмент (от англ. management — управление, руководство, администрирование, дирекция, умение распоряжаться, владеть, управлять)

Менеджмент это процесс управления предприятием или его частью, а также собирательное название людей, занятых этим процессом — менеджеров. Ударение на первую «е».

Английский глагол to manage означает именно «управлять». Менеджмент как общественная наука, включает в себя как экономические, так и психологические аспекты, поэтому талантливый менеджер, он как умелый игрок : знает, как обхитрить конкурента в суровых условиях рыночной экономики.

ФУНКЦИИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ

- ❑ Макрофункция (разработка целей системы управления; выработка политики поведения системы; структуры системы управления направлений ее развития)
- ❑ общие функции управления – предварительное и оперативное управление, заключительное управление или обратная связь
- ❑ частные функции управления - организация работ по планированию, подготовка производства, организация, работа с кадрами, материально-техническое снабжение, экономический анализ и т.д.

Конкретные функции управления тесно связаны со спецификой предприятия и основными сферами его деятельности

ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ

- ▢ прямого и косвенного воздействия (первый- непосредственный результат воздействия, вторые - создание определенных условий для достижения конкретных результатов)
- ▢ формального и неформального воздействия (отражает характерные черты стиля управления)
- ▢ организационные (организационно-распорядительные (административные методы управления – это совокупность способов и средств воздействия на персонал, основанных на власти и дисциплине. Главная особенность — прямое воздействие на объект и поведение исполнителей в определенной обстановке. Формой выражения являются распоряжения и приказы вышестоящего органа, которые носят обязательный характер для нижестоящего. Основанные на чётком разграничении прав, ответственности и обязанностей управляющего органа, которые закреплены в положениях структурных подразделений, инструкциях и функциональных обязанностях должностных лиц.);

ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ

- ▣ Экономические (Сущность состоит в том, чтобы через воздействие на экономические интересы сотрудников компании и других лиц, участвующих в экономической деятельности компании при помощи экономических рычагов (заработной платы, премий, прибыли, налогов, льготных цен и т. п.) организовать эффективное управление производством. В основе данных методов лежит материальное стимулирование, направленное на повышение ответственности и заинтересованности менеджеров в принятии эффективных управленческих решений, а также стимулирующих сотрудников проявлять инициативу при решении поставленных задач без специального распорядительного воздействия);
- ▣ социально-психологические (мотивация потребностей и интересов личности, коллектива, на их профессиональных связях и общении, инициируют творческую и профессиональную активность. Сущность состоит в том, чтобы путём воздействия на неэкономические интересы работников и экономических контрагентов задействовать эффективный механизм работы.);