

# Структура туристского рынка

## Сущность туристского маркетинга

# Ключевые понятия

- **Туристский рынок** - \_\_\_\_\_
- **Туристская индустрия** - \_\_\_\_\_
- **Туроператорская деятельность** – \_\_\_\_\_
- **Турагентская деятельность** – \_\_\_\_\_



# Ключевые понятия

- Турагент – \_\_\_\_\_
- Туристский продукт - \_\_\_\_\_
- Тур (пэкидж-тур) – \_\_\_\_\_

# Ключевые понятия

- *Туристский спрос* – \_\_\_\_\_
- *Туристская дестинация* - \_\_\_\_\_

# Структура туристского рынка

*Туристский рынок -*

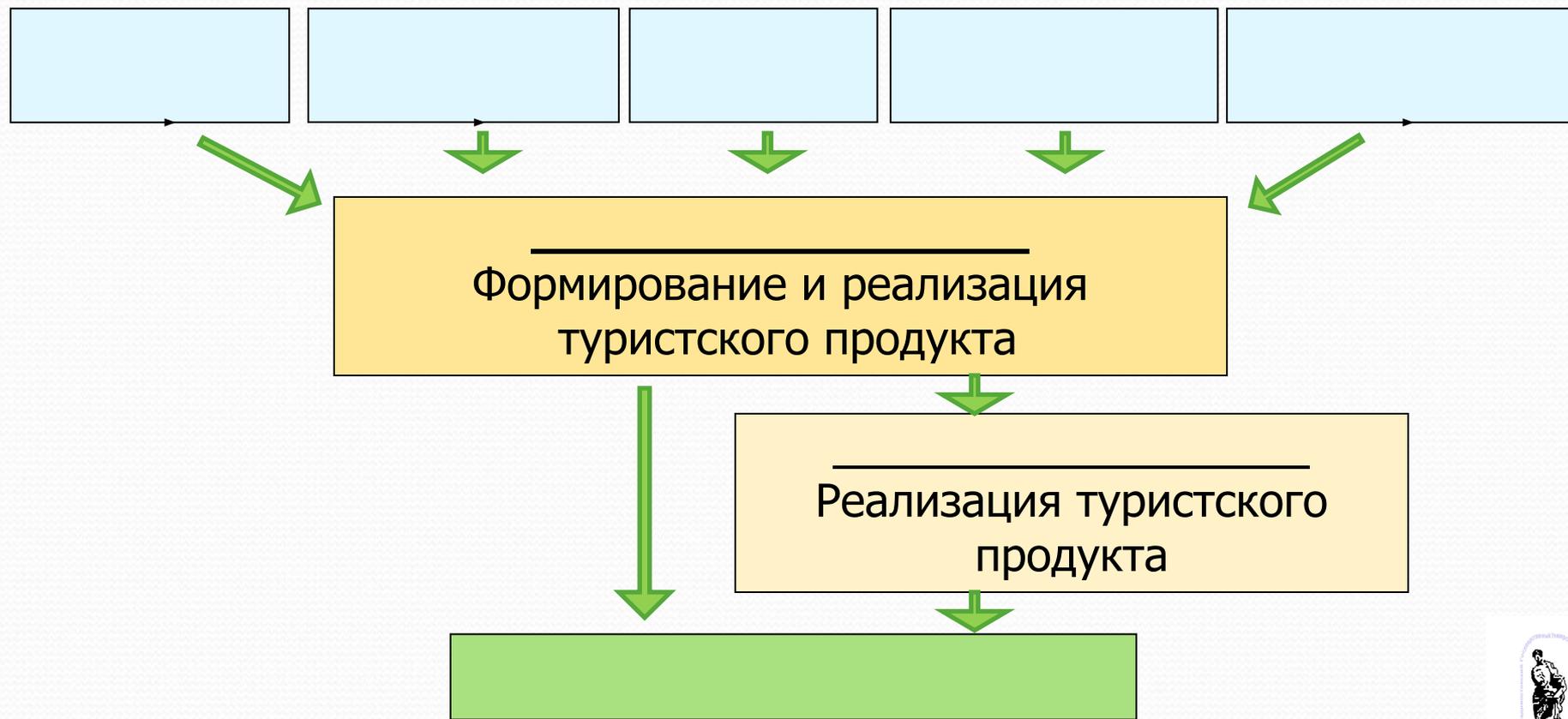
---

*Туристский рынок имеет сложную структуру:*

- непосредственные производители туристских услуг принадлежат к \_\_\_\_\_ сферам деятельности,

# Структура туристского рынка

## Индустрия туризма



# Структура туристского рынка

## *Типы туристских предприятий:*

- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

# Туроператоры и турагенты: типы и функции

## *Функции туроператора:*

\*  
\*  
\*  
\*  
\*  
\*  
\*  
\*  
\*  
\*  
\*  
\*  
\*  
\*  
\*

# Туроператоры и турагенты: типы и функции

*Функции  
туроператора*

*Деятельность  
предприятий оптовой  
торговли*

***Типы туроператоров:***

- \*  
\*  
\*  
\*

# Туроператоры и турагенты: типы и функции

*Функции  
турагента*

*Деятельность  
предприятий  
розничной торговли*

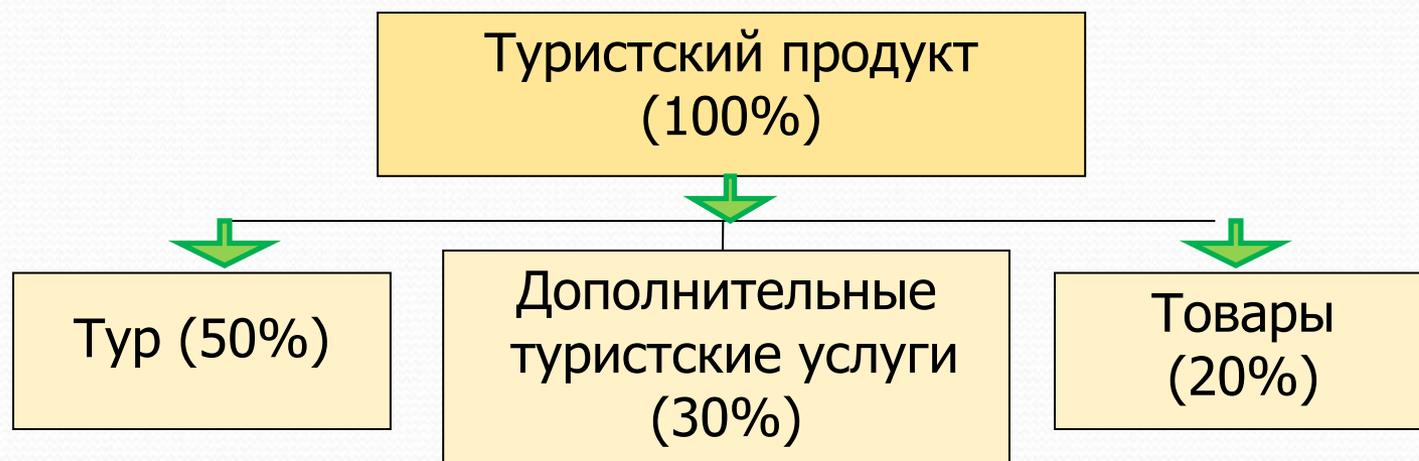
***Функции турагента:***

- \*
- \*
- \*

# Сущность и отличительные свойства турпродукта

*Турпродукт* – \_\_\_\_\_

## *Структура турпродукта*



# Сущность и отличительные свойства турпродукта

## Элементы турпродукта

1) **Тур (пэкидж-тур)** - комплексная туристская услуга, включает услуги, объединенные целью путешествия и программой пребывания:

- предоставляется на определенном маршруте и в определенный срок,
- первичная и обязательная единица турпродукта, реализуется клиенту как единое целое,
- те или иные элементы в нем могут отсутствовать,
- оформляется в виде путевки или *ваучера*.

# Сущность и отличительные свойства турпродукта

## Элементы турпродукта

- 2) **Инклюзив-тур** (дополнительные туристские услуги) - услуги, не предусмотренные пакетом туром, доводятся до потребителя по свободному выбору, за отдельную плату.
- 3) **Товары туристского назначения** - материальная часть турпродукта. Продукты труда производства, произведенные преимущественно для туристов.
- специфические (карты, буклеты и т.д.);
  - неспецифические.

# Сущность и отличительные свойства турпродукта

*Характеристики турпродукта как услуги:*

- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

*Задача:* повышение квалификации персонала, стандартизация процесса обслуживания, индивидуальный подход, контроль качества.

# Вопросы для самоконтроля:

- Что понимается под «туристским рынком»? Какова его структура?
- Назовите компоненты спроса и предложения на туристском рынке.
- Изложите основные функции туроператоров и турагентов.
- Что такое «турпродукт»? Назовите его составляющие.
- Каковы его характеристики и отличительные свойства?
- Расскажите об особенностях спроса на туристские услуги.
- В чем заключается специфика туристского маркетинга?
- Каковы основные функции управления маркетингом в туризме?
- В чем смысл концепции туристской дестинации?
- Расскажите о маркетинге дестинации.
- Чем обусловлен институциональный подход к маркетинговой деятельности в туризме?
- Каковы функции каждого уровня управления маркетингом?