

Конкурентная структура рынка, 10 класс

Составила: учитель МБОУ «Алешковская
школа» Богородского района Нижегородской
области

Юрочкина О.В.

Наверняка многим из вас приходилось бывать на рынке и вы замечали, что продавцы готовы торговаться с покупателями, уступая им, но иногда не согласны менять свою цену. Как вы думаете, почему это происходит?



Задачи урока:

1. Определить, какие типы конкуренций существуют в экономике;
2. Научиться объяснять поведение фирмы на рынке влиянием того или иного типа конкуренции;
3. Проверить усвоение знаний с помощью теста.



Определение из словаря

- Конкуренция (от лат. Concurrentia – сбегаться, сталкиваться). Соперничество, борьба за достижение каких-либо преимуществ.

(из школьного словаря иностранных слов)

- Применительно к торговле **конкуренция** – это соперничество между участниками рынка за получение преимуществ.



- Результаты деятельности любой фирмы сильно зависят не только от затрат, но и от типа рынка, на котором ей приходится торговать.
- Эти различия между рынками – не по характеру продаваемой продукции, а по сложившимся условиям конкуренции при их продаже
- Соперничество возникает из-за ограниченности ресурсов (денежных средств), которыми располагают покупатели на данном рынке

- Вообще типы конкуренции (их еще называют рыночные структуры) делят на 2 вида: совершенная и несовершенная конкуренции.

Несовершенная конкуренция подразделяется еще на 3 вида:

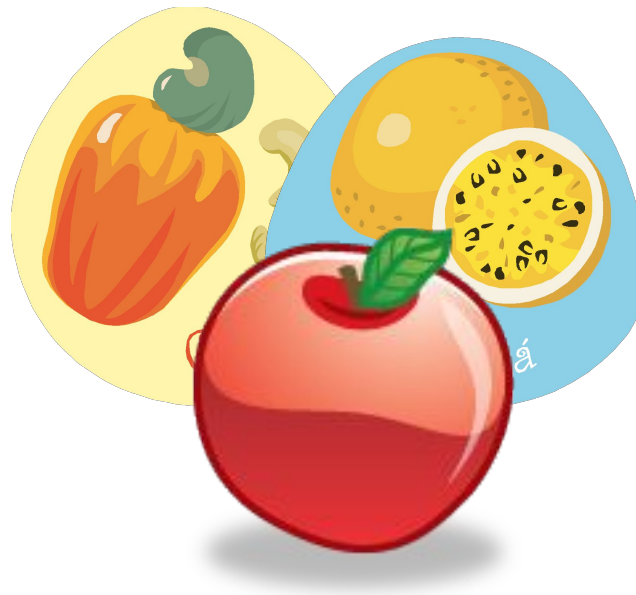
Монополистическая конкуренция

Олигополия

Монополия

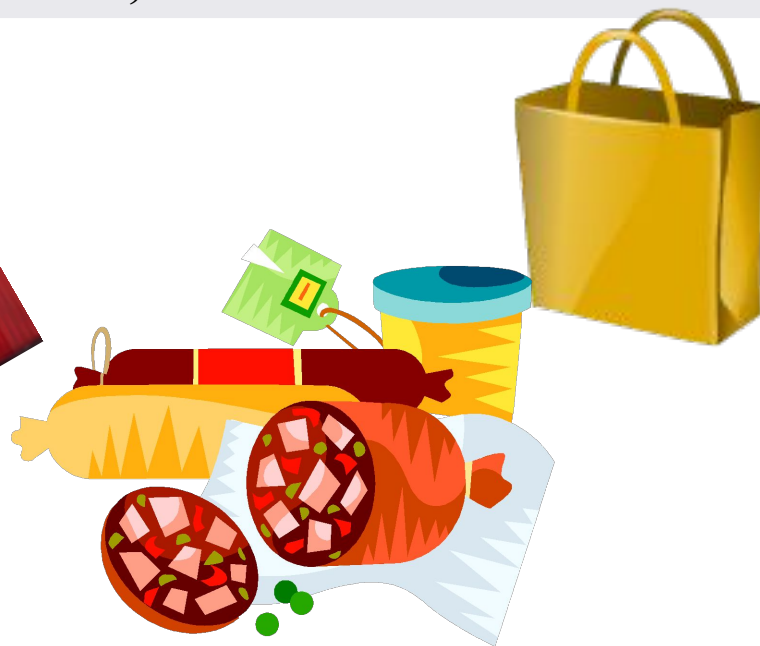
ВИДЫ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ

Тип	Пример
Совершенная конкуренция	<i>Оптовый рынок продукции сельского хозяйства (продавцы – фермеры)</i>



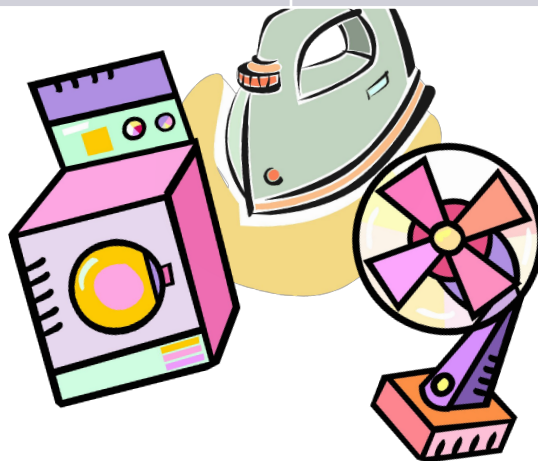
ВИДЫ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ

Тип	Пример
Совершенная конкуренция	<i>Оптовый рынок продукции сельского хозяйства (продавцы – фермеры)</i>
Несовершенная конкуренция Монополистическая конкуренция	<i>АЗС, производство жевательной резинки, мелкие магазины</i>



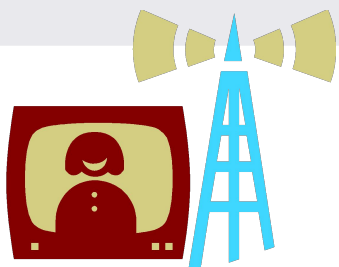
ВИДЫ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ

Тип	Пример
Совершенная конкуренция	<i>Оптовый рынок продукции сельского хозяйства (продавцы – фермеры)</i>
Несовершенная конкуренция Монополистическая конкуренция	<i>АЗС, производство жевательной резинки, мелкие магазины</i>
Олигополия	<i>Добыча нефти, производство стали, бытовой техники, сети супермаркетов</i>



ВИДЫ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ

Тип	Пример
Совершенная конкуренция	<i>Оптовый рынок продукции сельского хозяйства (продавцы – фермеры)</i>
Несовершенная конкуренция Монополистическая конкуренция	<i>АЗС, производство жевательной резинки, мелкие магазины</i>
Олигополия	<i>Добыча нефти, производство стали, бытовой техники, сети супермаркетов</i>
Монополия	<i>Останкинская телебашня, «Почта России»</i>



Критерии соотнесения рыночной структуры к какому-то типу:

- Количество фирм, представленных на рынке той продукции, которая выпускается данной отраслью;
 - Характер производимой продукции
*стандартная или дифференцированная);
 - Наличие или отсутствие барьеров на пути вхождения фирм в данную отрасль или выхода из нее;
 - Степень доступности экономической информации
- (стр. 279)

Дайте характеристику типу рыночной структуры (по группам), используя план, и заполните рабочие листы

✓ Число фирм

- * Огромное количество покупателей и продавцов
- * Несколько крупных и средних структур рынка
- * Значительное число продавцов
- * Один продавец контролирует весь рынок

✓ Тип продукции

- * Продукция разная, но сходная по назначению
- * Продукция дифференцированная (нефть, сталь) или однородная (техника)
- * Продукция уникальна, не имеет заменителей
- * Продукция однородная

✓ Контроль над ценой

- * Фирма может самостоятельно назначать цену
- * Фирма может незначительно влиять на цену в краткосрочном периоде
- * Фирма абсолютно не влияет на цену
- * Фирма может существенно влиять на цену

✓ Наличие барьеров

- * Легкость вхождения на рынок и выхода
- * Свободный вход на рынок и выход
- * Существуют серьезные барьеры для входа на рынок (патенты, лицензии)
- * Барьеры при входе на рынок практически непреодолимы (патенты, лицензии)

✓ Доступность экономической информации

- * Некоторые ограничения
- * Практически недоступна
- * Легко доступна
- * Частично доступна

Совершенная конкуренция

- Огромное количество покупателей и продавцов
- Продукция однородная
- Фирма абсолютно не влияет на цену
- Фирмы свободно входят на рынок и покидают его
- Экономическая информация легко доступна



Монополистическая конкуренция

- *Значительное число продавцов*
- *Продукция дифференцированная (общий тип продукции, но продукция каждого продавца обладает специфичными характеристиками)*
- *Фирма может незначительно влиять на цену в краткосрочном периоде*
- *Фирмы сравнительно легко входят на рынок и покидают его*
- *Экономическая информация частично доступна*



Олигополия

- Несколько крупных и средних продавцов
- Продукция дифференцированная или однородная
- Фирма может существенно влиять на цену
- Существуют серьёзные барьеры для входа на рынок (патенты, лицензии)
- Экономическая информация частично доступна



Монополия

- Один продавец контролирует весь рынок
- Продукция уникальна, не имеет заменителей
- Фирма может назначать цену самостоятельно
- Барьеры при входе на рынок практически не преодолимы (патенты, лицензии)
- Экономическая информация практически не доступна



Различия между типами конкурентных рынков

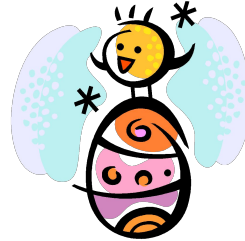
Тип конкуренции	Число фирм производителей	Тип продукции	Возможность фирмы влиять на цены своих товаров	Наличие барьеров при входе на рынок	Доступность экономической информации	Примеры отраслей, действующих на рынках
Совершенная конкуренция	Много производителей/продавцов	Однородная продукция	Отсутствует полностью	Свободный вход на рынок и выход	Легко доступна	с/х, бытовые услуги
Монополистическая конкуренция	Много производителей/продавцов	Разные изделия сходного назначения	Существует возможность незначительно влиять на цену	Фирмы сравнительно легко входят на рынок и покидают его	Частично доступна	Пищевая и легкая пром-ть, произ-во мебели
Олигополия	Несколько крупных производителей/продавцов	Однородная или разнородная продукция	Лидер рынка может существенно влиять на цену	Существуют серьёзные барьеры и преодолеть их трудно	Некоторые ограничения	Авиаперевозки
Монополия	Один крупный производитель/продавец	Продукция уникальна	Один производитель может назначать цену самостоятельно	Барьеры при входе на рынок практически не	Практически и недоступна	Электроэнергетика, ж/д перевозки

**Задание: соотнесите приведенные примеры к тому или иному типу конкуренции.
Дайте аргументированное пояснение.**

- *Эликсир молодости*



- *Рынок яиц*



- *Пальто (швейное производство)*



- *Производство легковых автомобилей*



Проверьте:

- Эликсир молодости - **МОНОПОЛИЯ**



- Рынок яиц – **СОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ**



- Пальто (швейное производство) –
МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ



- Производство легковых автомобилей –
ОЛИГОПОЛИЯ



Ответьте на вопросы теста

1. Что из перечисленных ниже признаков не соответствует рынку монополистической конкуренции?

- A) на рынке много продавцов;
- B) на рынке отсутствует монопольная власть;
- C) на рынке продается дифференцированный продукт;
- D) на рынке существуют барьеры для входа в отрасль.

2. В отличие от конкурентной фирмы, монополист:

- A) сталкивается со множеством конкурентных фирм на рынке;
- B) может назначить любую цену на свой продукт;
- C) может произвести любой объем продукции и продать его по любой цене;
- D) при данной кривой рыночного спроса может выбрать комбинацию цены и объема выпуска, которая дает максимум прибыли.

3. Рынок совершенной конкуренции:

- A) отличается множеством покупателей и продавцов;
- B) это место, где господствует несколько крупных фирм;
- C) регулируется правительством;
- D) включает так же монополии и олигополии.

4. Рынок с несколькими крупными фирмами называется:

- A) монополией;
- B) совершенной конкуренцией;
- C) олигополией;
- D) монополистической конкуренцией.

5. Рынок услуг парикмахерских является примером рынка:

- A) монополии;
- B) совершенной конкуренции;
- C) олигополии;
- D) монополистической конкуренции.

6. Рыночная конкуренция важна, потому что она ...

- A) ограничивает влияние спроса и предложения;
- B) сводит на нет мотив получения прибыли;
- C) стимулирует производителей работать эффективнее;
- D) создает рынок, на котором производители могут контролировать цены.

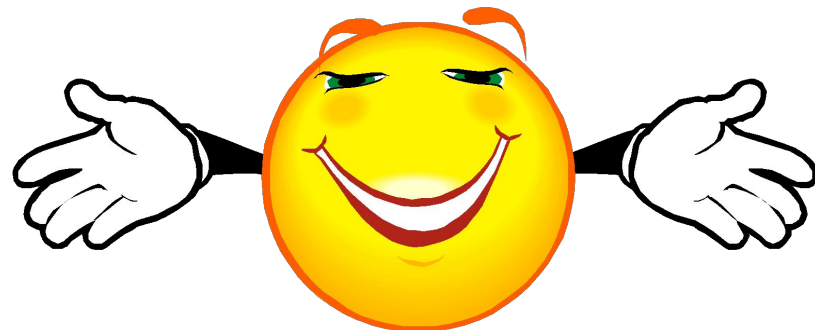
7. Какие из фирм будут располагать наибольшей свободой действий при установлении цен на свою продукцию?

- A) одна из трех компаний данной отрасли;
- B) одна из 300 фирм данной отрасли;
- C) единственный производитель товара, для которого не существует заменителей;
- D) единственный производитель товара, для которого существует много заменителей



Проверьте ответы и оцените свою работу

1. - D;
2. - D;
3. - A;
4. - C;
5. - D;
6. - C;
7. - C.



«5»- 6-7 верных ответов

«4»- 5 верных ответа

«3» - 4-3 верных ответа

Домашнее задание:

- 1. с.278-280, сущности типов: с 281, 294-296, 307-308**
- 2. Доклад о Джоан Робинсон (1 человек);**
- 3. «3» Привести реальные примеры (по 1 – 2) для каждого типа рыночных структур, используя информацию о предприятиях Нижегородской области.**
- 4. «4» К какому типу конкуренции можно отнести услуги врача – ветеринара и когда он может обладать сильной монопольной властью?**
- 5.* Дайте аргументированный ответ на вопрос: Является ли фирма монополией, если она издает единственную утреннюю газету в данном городе?**

Кто является монополистом?

- Разоблачение в лицах



СПАСИБО ЗА УРОК!

