«Феномен сленга и особенности его функционирования студентов Калмыцкого государственного университета имени Б. Б. Городовикова»

Выполнил: ученик 8 класса, МБОУ «Веселовская СОШ»,
Тюмеев Аслан

Научный руководитель: учитель английского языка,
МБОУ «Веселовская СОШ»,
Бургакова Лана Джумберовна

Содержание.

- Введение
- Молодёжный сленг и его место в современном русском языке студентов КГУ
- Причины функционирования молодёжного сленга
- Особенности функционирования и словообразования
- Классификация сленга
- Пути и способы образования молодежного сленга
- Основные функции молодежного сленга
- Сленг и окказионализмы как средство речевой выразительности
- Заключение

Введение.

Язык - это явление социальное. Будучи орудием общения, он отражает особенности его носителей, реагирует на все изменения в обществе. Это почти сразу находит отражение в лексике.

Актуальность настоящей работы связана с самим объектом исследования - молодёжным сленгом. Считаем актуальным выявление лексико-семантических, морфологических, стилистических особенностей молодёжного сленга, поскольку в речи студентов, он занимает заметное место.

Студенты - это огромная армия интеллектуально и культурно развитых представителей молодого поколения.

Актуальность выбранной темы определяется слишком активным характером проникновения просторечного языка в речь.

Предметом исследования является лексический, словообразовательный и стилистический уровни неофициальной речи студентов, в частности, использование «своих», отличных от литературного стандарта слов, словосочетаний, употребляемых для оригинального обозначения предметов, понятий, признаков, действий и состояний, связанных с учебной деятельностью, общекультурными интересами и бытом.

Молодёжный сленг и его место в современном русском языке

Судьба русского языка - тема, которая не может остаться без внимания. Очевидно, что язык существенно меняется в связи с преобразованиями и изменениями в жизни общества. Это в первую очередь находит отражение в лексике. Лексика русского языка представляет собой не простое множество слов, а систему взаимосвязанных единиц. Ни одно слово в языке не существует изолированно, они объединяются в различные группы на основании тех или иных признаков.

Многие слова и обороты, начавшие свое существование как «сленговые», в настоящее время прочно вошли в литературный язык. Например, «шпаргалка», «провалиться» (в значении «потерпеть неудачу»). Лингвисты выделяют так называемое «новое просторечие» или «общий сленг», который представляет собой обширную группу нестандартных лексико-фразеологических единиц, постоянно пополняющихся за счет различных социолектов. Именно молодёжный сленг является источником таких общеизвестных номинативных единиц, как бабки, балдеть, задолбать, крутой, мент, облом, прикол, разборки, тащиться, тугрики, тусовка

Русский, молодежный сленг представляет собой интереснейший лингвистический феномен, он «живет» в широкой среде городской учащейся молодежи и отдельных более или менее замкнутых группах, «живет» в как столицах, так и на периферии. Русский молодёжный сленг представляет собой интереснейший лингвистический феномен, так как образует весьма динамическую систему: на смену одним словам довольно стремительно приходят другие. Этот поток неиссякаем. Почему же в молодёжной среде слова-правонарушители так популярны? Среди основных причин хотелось бы выделить следующие:

- сленг - это отход от обыденности, игра, ирония, маска,
- сленг - это попытка зашифровать свою речь,
- сленг - это возможность создать эффект новизны,
- сленг - это желание передать эмоции, настроение говорящего,
- сленг - это способ сделать речь эмоциональной, образной,
- сленг - это уникальная возможность стать непохожим на других, проявить индивидуальность.

Причины функционирования молодёжного сленга

Ритм современной жизни диктует свои условия. Молодой человек прибегает к различным уловкам, чтобы сделать речь краткой и в то же время выразительной. Порой достаточно одного слова, чтобы передать целую гамму чувств. Сегодня мне сплиново. О, клёво! Я тащусь! Подобные короткие предложения передают внутреннее состояние ярче, глубже, нежели несколько развёрнутых высказываний на литературном языке. Естественное желание эпатировать публику присуще подросткам. Порой их слова ярче причёски, изысканнее наряда. Ё-моё! Кайф! Вот непруха! За этими предложениями их мир, сложный, не всегда понятный взрослым. Это результат желания переиначить мир на иной манер.

Молодому человеку важно зарекомендовать себя в компании сверстников, идентифицироваться, обозначить, что ты свой:

- наезжать - предъявлять претензии, обвинять в чем-либо;
- накалять - раздражать;
- обломиться - достаться случайно;
- отстой - плохо, неудачно;
- шухер - опасность;
- шмотки - вещи, одежда;
- фиолетово - все равно.

Классификация сленга.

Сленг является одним из самых разнообразных, обширных и интересных средств коммуникации. Он описывает и характеризует почти все сферы и явления общественной и личной жизни. Как же появляются подобные слова?

Принадлежность к определённой группе накладывает отпечаток на доминирующий способ образования. Выделяются следующие основные виды сленгизмов:

- школьный,
- интернетовский (сетевой),
- журналистский,
- молодёжный,
- падонков,
- армейский,
- геймерский,
- компьютерный,
- уголовный

В данной работе мы объектом нашего исследования стал молодёжный сленг, который в большинстве случаев представляет собой английские заимствования или фонетические ассоциации, случаи перевода встречаются реже, да и то благодаря бурной фантазии молодых людей.

Пути и способы образования молодежного сленга.

Сленг строится на литературном языке путем переосмысления, метафоризации, звукового искажения, а также активного усвоения иноязычных слов.

На первое место по продуктивности, как подчеркивает Э. М. Береговская, выходят иноязычные заимствования (чувак - парень (из цыганского языка), в большей части англоязычные). Этот способ органично сочетается с аффиксацией, так что слово сразу приходит в русифицированной форме. Пути и способы образования молодёжного сленга на базе английского языка разнообразны, но все сводятся к тому, чтобы приспособить слово к русской действительности и сделать его пригодным для использования. Пополнение лексики школьников, студентов происходит в основном за счет имен существительных, затем идут глаголы, реже встречаются имена прилагательные.

Традиционным для русской речи суффиксальным способом образуется большинство существительных. Аффиксация как средство образования сленгизмов очень продуктивна.

Например, слова дискач, стукач образованы с помощью суффикса -ач-; видак, примак - -ак-; физичка, истеричка - -ичк-. Встречаются отглагольные существительные, образованные путем прибавления суффикса, например, разборка, тусовка с помощью суффикса -к-.

Так же суффикс используется как средство универбации, т. е. сокращение сочетаний «прилагательное + существительное» в одно слово - существительное: мокрое дело (убийство) - мокруха, бытовое преступление - бытовуха.

Встречаются, имена прилагательные и наречия, образованные путем сложения, например, стопудово, стопудовый.

Основные функции молодежного сленга.

Сленг оказывает влияние на возрастные и профессиональные особенности речи говорящих, их принадлежность к той или иной социальной среде. Один и то же человек может владеть несколькими нормами или вариантами произношения, бытующими в языке, и употреблять их в зависимости от ситуации общения. Сленгу присуща некоторая художественность, красота, изысканность. Человек, употребляющий сленгизмы, поступает нестандартно, неординарно, когда он изобретает и использует новую, яркую и остроумную лексику.

Эмоционально-экспрессивная функция проявляется во многих лексемах, которые могут рассматриваться как синонимы к общелитературным лексическим единицам. Для подростка важно сразу установить контакт в новой молодёжной среде, противопоставленной старшему поколению. Ему это быстро удаётся, если он выражается не академическим образцовым языком, а экспрессивным языком сленга. Эффект "магической силы" слов, ирония говорящего и способствует оптимальному программированию реакции слушающего, его состояния и отношения к воспринимаемой информации.

заключение

Молодежный сленг является одной из кодифицированных подсистем современного русского языка, именно на этом уровне можно проследить, каким образом и в какой степени языковые явления соотносятся с изменениями в социальной жизни общества. Представленная работа имеет своей целью привлечь внимание исследователей к молодежному сленгу в студенческой среде как к своеобразному и сложному лингвистическому феномену, обладающему характерными особенностями функционирования. Необходимым становится изучение сленга на региональном уровне и выявление его особенностей именно в студенческой среде, наиболее мобильной, динамичной, экспериментирующей части молодежи. Это будет способствовать выполнению центральной лингвистической задачи, стоящей перед лингвистами, - детальному исследованию современного русского языка на уровне всех функциональных разновидностей.

Молодежная речь существует как неоднородный, быстро развивающийся социальный жаргон, элементы которого использует значительная часть социума. Несмотря на его гетерогенность, многие исследователи придерживаются мнения о том, что существуют различия в региональном и групповом употреблении молодежного сленга. Активно используя всю совокупность общеязыковых средств, он обладает и рядом специфических средств и способен задавать тенденции обновления разговорной речи и литературного языка. Возможно, что некоторые наблюдаемые в настоящее время процессы в области сленга окажутся недолговечными, не закрепятся надолго в языке, но и в этом случае зафиксировать их на данном этапе развития языковой системы интересно и важно, поскольку каждый этап в развитии языка заслуживает внимания и изучения.

В последнее десятилетие молодежный сленг как феномен языка и культуры приобретает все большее влияние: сленг не только прочно входит в разговорную речь, но и активно проникает в средства массовой информации, становится одним из ведущих стилей в современной художественной литературе. В связи с этим остро встает проблема культуры языка и речи.
Считаем, что использование сленга в молодежной среде не в силах оказывать негативное влияние на формирующееся речевое сознание молодого поколения, т.к. каждый отдельно рассматриваемый субъект как представитель определенной социальной группы обладает различным уровнем интеллектуального развития, ценностными ориентирами и потребностями, и в зависимости от коммуникативной ситуации в состоянии лавировать языковыми средствами различных функциональных разновидностей русского языка.

Список литературы

- Вахитов, С.В. Лекции о русском сленге / С.В. Вахитов. Уфа: Изд-во Б ГПУ, 2001.-48 с.
- Гак, В.Г. Языковые преобразования / В.Г. Гак. М.: Языки русской культуры, 1998.-С. 137-138.
- Голуб, И.Б. Стилистика русского языка / И.Б. Голуб. 3-е изд., испр. -М.: Рольф, 2001.-448 с.
- Голубкова, Н.Я. Общение молодежи: проблемы, поиски, решения / Н.Я. Голубкова, Д.Г. Ротман. Минск: Золотой век, 1988. - 146 с.
- Горбачевич, К.С. Изменение норм русского литературного языка / К.С. Горбачевич.-Л.: Логос, 1971.- 167 с.
- Горбачевич, К.С. Русский язык: Прошлое. Настоящее. Будущее / К.С. Горбачевич.-М.: Просвещение, 1984.-217 с.
- Горошко, Е. Тендерный фактор в языке и коммуникации / Е.
- Горошко // Сборник научных трудов. Вып. 446. М.: Изд-во Моск. лингвист. ин-та, 1999.-С. 96-103.

Спасибо за внимание !