

Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Проблема выбора.

10 класс. Урок 1
Марценюк Т.Н.
Учитель экономики высшей категории
МАОУ «СОШ № 99» г. Пермь

Потребность - это нужда в чем-либо
необходимом для поддержания
жизнедеятельности личности и развития
общества в целом

Заполните таблицу «Классификация потребностей»

По размеру социальной группы	По виду	По предназначению

«Классификация потребностей»

По размеру социальной группы	По виду	По степени предназначения
• индивидуальные нужды, • потребности семьи, • потребности социальных групп, • потребности коллективов работников, • потребности населения, • потребности государства.	• материальные потребности • услуги (ремонт автомобиля, стрижка волос, консультации юриста и др.); • потребности предприятий (здания, транспортные средства, оборудование и др.); • коллективные потребности общества (железные дороги, школы, больницы и др.)	• низшие (первичные) и высшие (вторичные); • абсолютные и относительные; • неотложные и могущие быть отложенными; • прямые и косвенные; • настоящие и будущие и др.

*Первая фундаментальная
экономическая аксиома* гласит:

- *потребности общества безграничны,*
- *полностью неутолимы.*

Непрерывное развитие потребностей по
мере их удовлетворения принято
называть

законом возвышения потребностей.



Экономические ресурсы

- *Это природные, людские и произведенные человеком ресурсы, которые могут использоваться для производства товаров и услуг.*
- Все виды экономических ресурсов количественно **ограничены**.
- Мало того - они **редки**, то есть их не хватает на всех (природные ресурсы имеют конечные пределы и в значительной степени невоспроизводимы).

- *Вторая фундаментальная экономическая аксиома* гласит:
- ресурсы общества, необходимые для производства товаров и услуг, ограничены или редки.

Согласно **закону редкости** :

- невозможно удовлетворить безгранично растущие потребности,
- люди вынуждены делать выбор в очередности и степени их удовлетворения,
- люди вынуждены рационально использовать ресурсы.

Для любого производства

- Ресурсы
 - Базовые
 - Природные
 - Трудовые
 - Материальные

Для любого производства

- Ресурсы
- Базовые

• Природ

• Трудовы

• Материальные

Финансов

Ресурсы, непосредственно используемые
в процессе производства, называют
факторами производства.

Факторы производства

- Труд
- Капитал
- Земля
- Информация
- Предпринимательские способности

Факторы производства

- **Труд** - это физические и интеллектуальные способности человека, участвующего в процессе производства.

Производительность труда во многом зависит от условий жизни человека.

Поэтому труд рассматривается не только как экономическая, но и социальная категория.

- Владелец труда получает **доход** в виде **заработной платы**.

Факторы производства

- **Капитал** - это результат труда, способный к самовозрастанию стоимости. Капитал это ресурс участвующий длительное время в процессе производства.
- Владелец капитала получает **доход** в виде ссудного **процента**.

Факторы производства

- **Земля** это фактор производства, который, с одной стороны представляет природные ресурсы, с другой стороны, для экономики он важен как пространственный ресурс. Владелец земли получает **доход** в виде **земельной ренты**.

Факторы производства

- **Информация** это ресурс, который участвует в процессе производства в виде знаний о технологии, управлении и организации, рыночной среде и т.д.
- Владелец информации получает **доход** в виде **информационной ренты**.

Факторы производства

- **Предпринимательские способности** - способность создавать на основе открытий в области техники, технологии, управления новые производства, вкладывать капитал и развивать разные сферы экономической деятельности. Предпринимательские способности можно развить.
- **Доходом** предпринимателя является **прибыль**.

Предпринимательские способности

- Выделяются четыре функции предпринимателя:
 - 1) проявление инициативы в соединении всех факторов производства в единый процесс производства;
 - 2) принятие стратегических решений по определению основных направлений деятельности предприятия;
 - 3) новаторство - внедрение на коммерческой основе новых продуктов, технологий, методов организации бизнеса;
 - 4) риск потери вложенного капитала, времени, труда, деловой репутации вследствие неопределенности развития рынка.

труд



Зарботная плата

капитал



Процент

земля



Земельная рента

информация



Информационная
рента

Предпринимательские
способности



Прибыль

Благо это предметы материального мира и духовные ценности, способные удовлетворить наши потребности. Все блага делятся на свободные и экономические. **Свободные блага** это блага, которые не обладают относительной редкостью на данном этапе развития общества и экономических отношений. Примерами свободных благ могут быть воздух, вода в реке, лесная поляна и т.д. В современном мире все это находится в свободном доступе для людей. У этих благ нет рыночной цены. Они не продаются и не покупаются. Однако в будущем эти блага могут стать редкими относительно потребностей. В этом случае они станут объектом собственности и предметом купли продажи. **Экономические блага** это вещи, которые обладают относительной редкостью. Потребность в них больше, чем возможность предоставить и (или) произвести. Экономические блага являются объектом собственности. По их поводу возникают отношения собственности. Они обладают ценой, и мы можем их называть товаром или услугой. При их производстве, как правило, возникают экономические издержки. Примерами экономических благ могут служить: продукты питания, автомобили, книги, услуги образования и т.д. Экономические блага по количеству потребителей делятся на частные (индивидуальные) и общественные.

- Блага

