The background of the slide features a dark red, slightly tilted rectangular area. On the left side of this area, there is a diagram of a Fibonacci spiral. The spiral is composed of quarter-circles of increasing radii, starting from a small square in the top right and spiraling outwards to the left. The squares that form the spiral are labeled with Fibonacci numbers: 1, 1, 2, 3, 5, 8, 13, 21, 34, 55, 89, and 144. The number 55 is prominently displayed in the top left square, and 89 is in the square below it. The number 144 is in a square further to the right. The spiral itself is drawn with a glowing yellow-orange line. In the center of the slide, the title "Золотое сечение в веб-дизайне" is written in a stylized, glowing yellow-orange font. The text is slightly tilted to match the background's angle. A small, glowing yellow-orange arc is visible on the right side of the slide, following the curve of the spiral.

Золотое сечение в веб-дизайне

**Дизайн сайта – это не просто
симпатичная и яркая картинка.
Дизайн, прежде всего, должен доносить
до конечного пользователя
конкретную цель.**

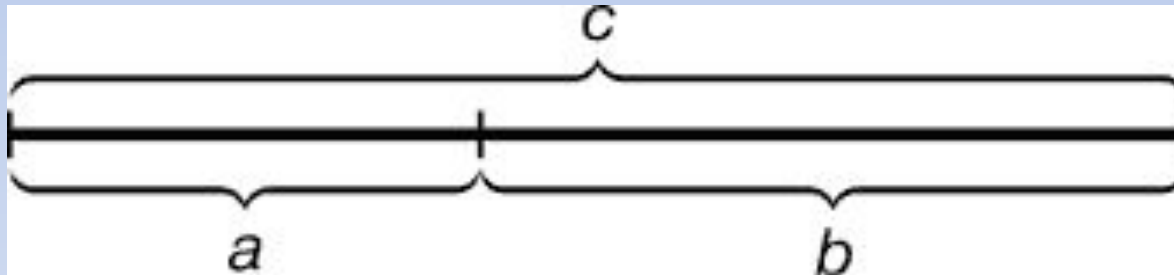


**Предмет или композиция, в которых
присутствует «золотое сечение»,
вызывает естественное чувство гармонии,
и визуального комфорта.
Именно поэтому в веб-дизайне –
это мощный рычаг воздействия
на посетителей сайта.**



ЗОЛОТОЕ СЕЧЕНИЕ

Золотое сечение — это такое пропорциональное деление отрезка на неравные части, при котором **меньший отрезок так относится к большему, как больший ко всему.**

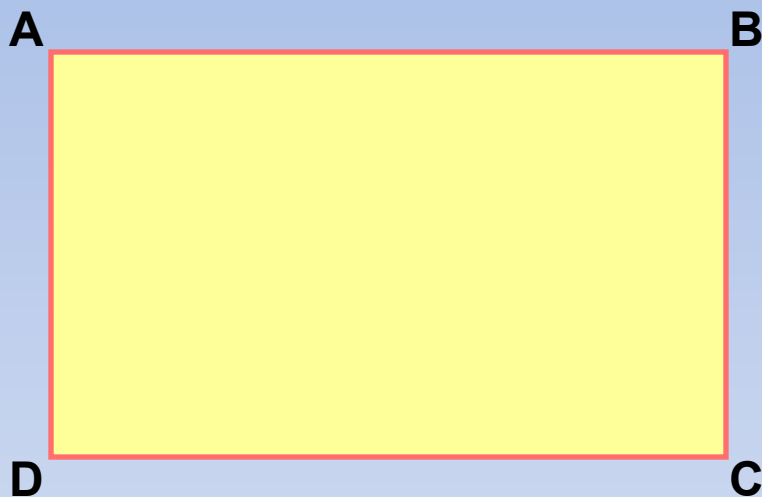


$$a : b = b : c \text{ или } c : b = b : a.$$

Это отношение обозначают буквой ϕ ;

$$\phi = 0,618 = 5/8$$

Золотой прямоугольник



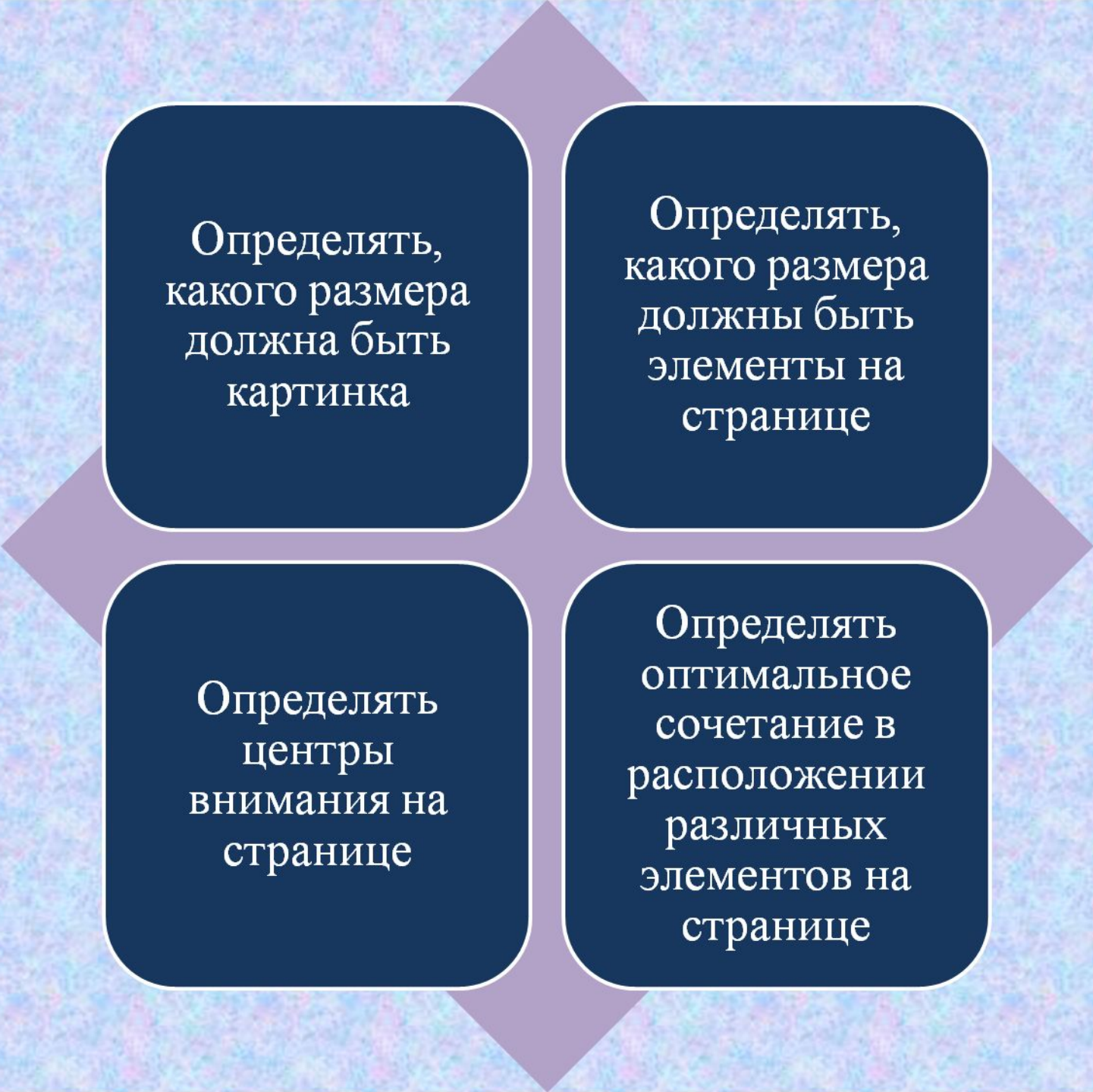
$$\frac{AB}{BC} = \varphi$$

Прямоугольник, стороны которого находятся в
«ЗОЛОТОМ ОТНОШЕНИИ»,
называется **ЗОЛОТЫМ ПРЯМОУГОЛЬНИКОМ**.

**На сайтах «золотой
прямоугольник»
применяется не только из
эстетических
соображений.
Навигация или какой-то
другой элемент
интерфейса сайта легче
воспринимается
пользователем,
если используется
принцип «золотого
сечения».**



**В веб-дизайне
правило «золотого
сечения»
помогает решать
следующие
задачи:**



Определять,
какого размера
должна быть
картинка

Определять,
какого размера
должны быть
элементы на
странице

Определять
центры
внимания на
странице

Определять
оптимальное
сочетание в
расположении
различных
элементов на
странице

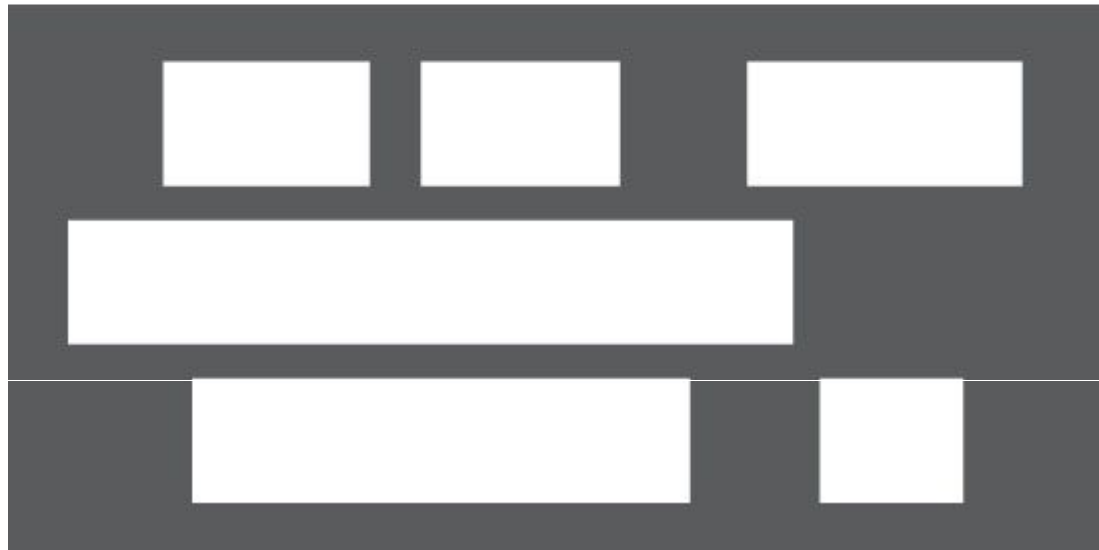
**«Волшебство!» - подумаете вы. Нет,
грамотный веб-дизайн, отвечу я вам.**



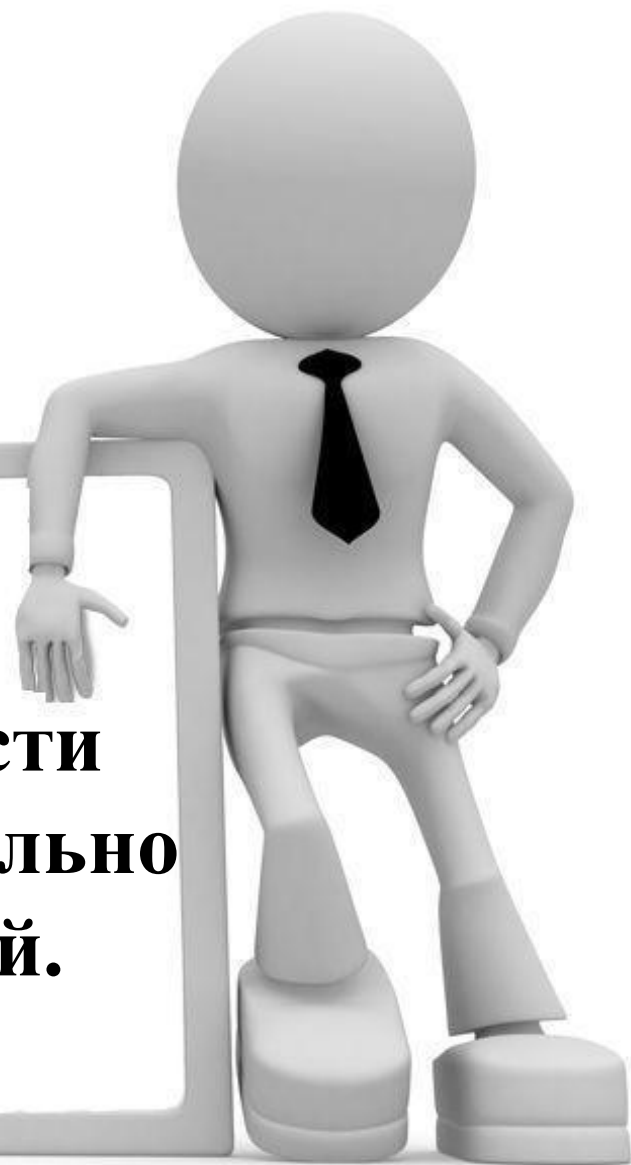
**Математика
и искусство –
два мощных
инструмента
в руках веб-
дизайнера.**



**Рассмотрим два макета страниц,
представленных на рисунке ниже:**

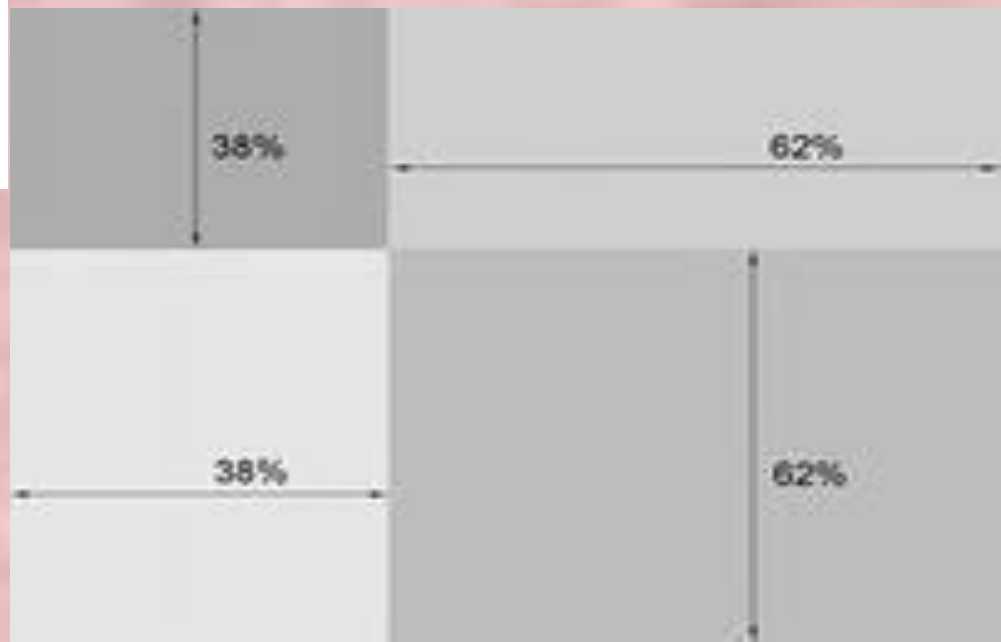


**Набор в верхней части
кажется принципиально
лучше, чем в нижней.**

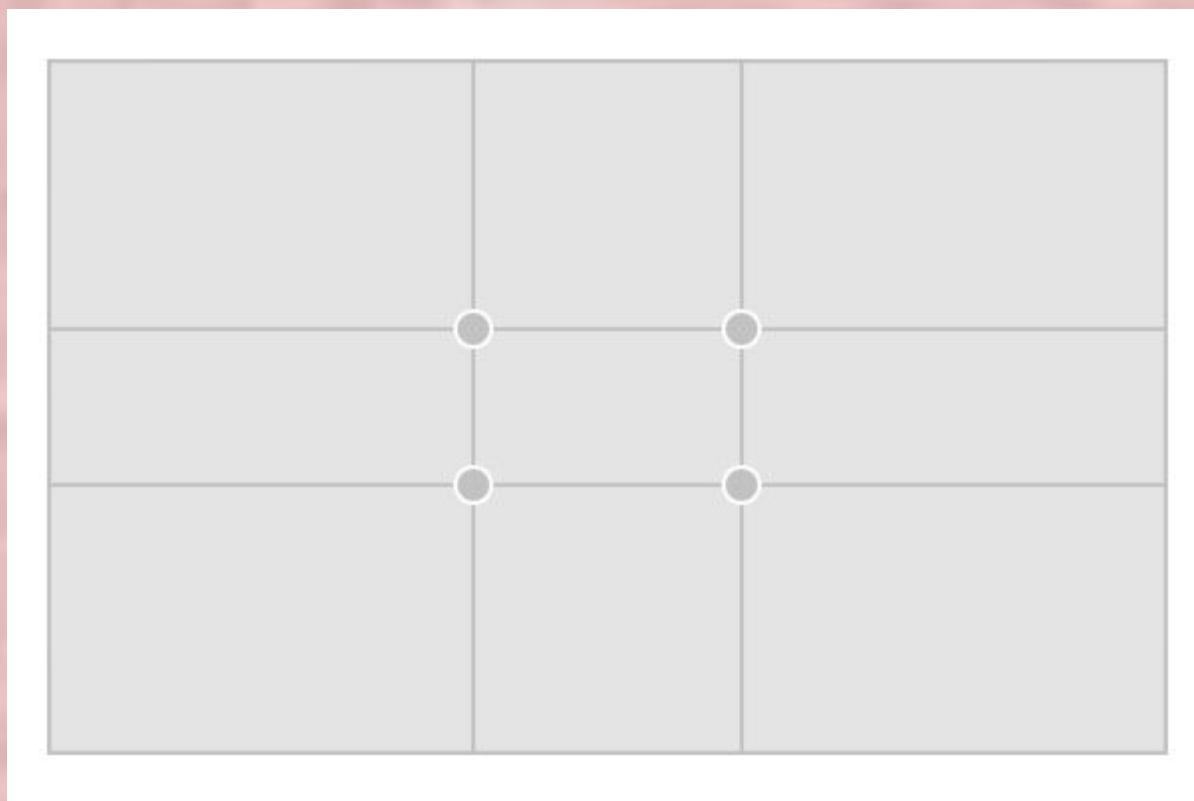


**«Золотое сечение» в веб-дизайне
используют для того,
чтобы определить зрительные центры.
Они определяются следующим образом:
рабочая площадь условно разделяется
на две части в соответствии
с «золотой пропорцией»,
причем как по вертикали,
так и по горизонтали.**

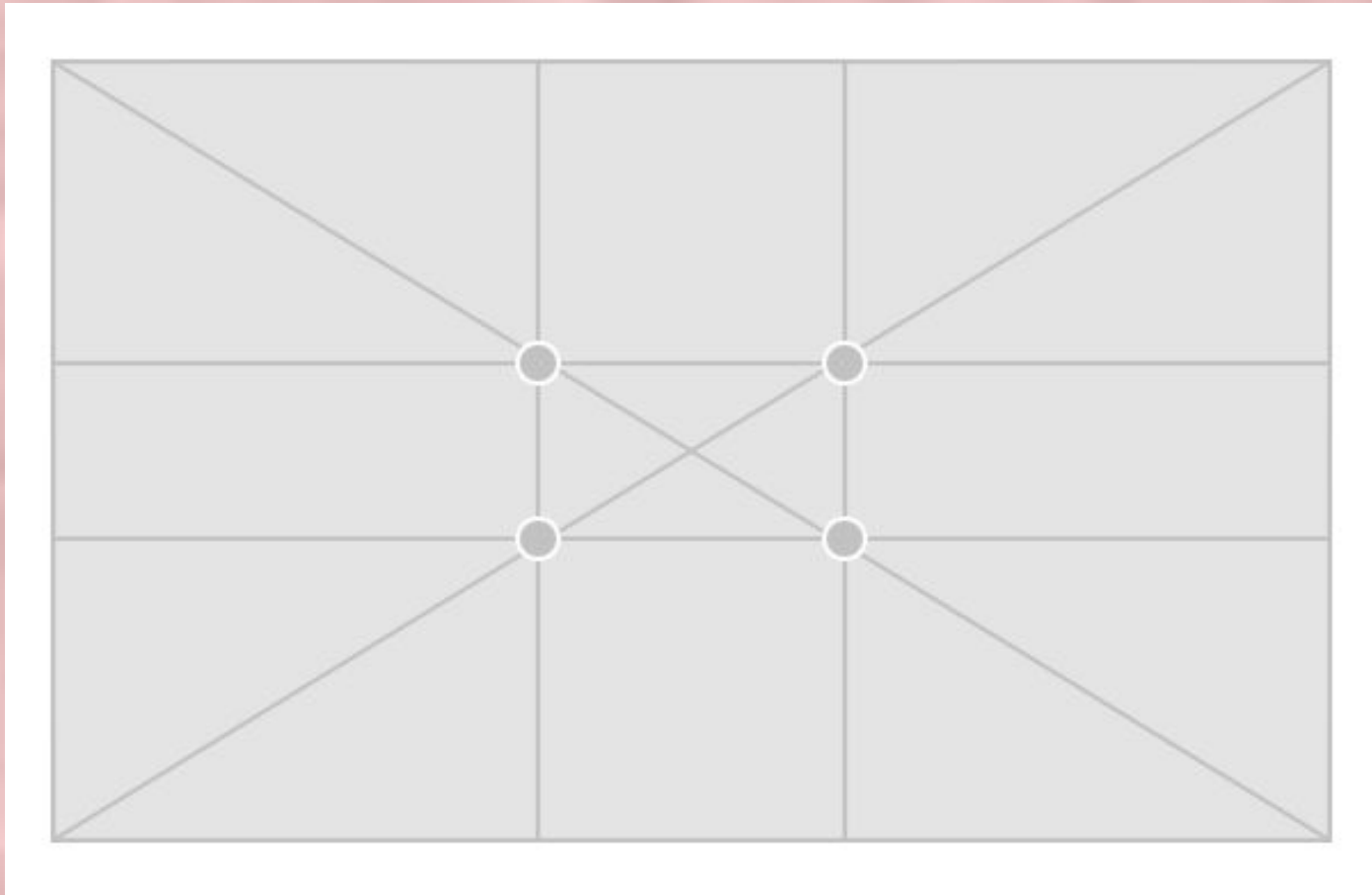
**На пересечении условных прямых
находится точка, которая называется
«зрительным центром».**



**Можно получить четыре точки по тому же
принципу.**



Иногда проводят диагональные линии, которые служат направляющими для расположения динамичных элементов композиции.



**На пересечении линий находятся
четыре важные точки, которые можно
использовать для выделения
основных деталей макета сайта.
Как правило, не стоит использовать
сразу все четыре точки,
но одну или две – обязательно.**



Здесь идет акцент на телевизоре, кнопка воспроизведения которого расположена в центре внимания.



Важную деталь лучше поместить в левый верхний угол, т. к. пользователи начинают просматривать сайт именно оттуда: логотип, телефоны и другую контактную информацию.

На макете четко прослеживаются две важные точки:



Здесь также четко видны две точки:

Впервые на минутионе? Ознакомьтесь с правилами и начните покупать дорогие вещи за смешные деньги!

minution
Аукцион на понижение

[Правила](#) [Помощь](#) [История](#) [Войти](#)

Они нашли своих хозяев



Mazda 3 MPS

Стоимость 26 000 €, заявка — 4 €



Валерия Кирпа (Киев) 30.10.2008
купила
iPhone 3G 16 Gb за 0.33 €

 [Сделать ставку](#) до закрытия

 31 день и 02:08:05.24

Лот закрывается 14 января в 21:00

Фотография размещена на диагонали от правого верхнего угла:

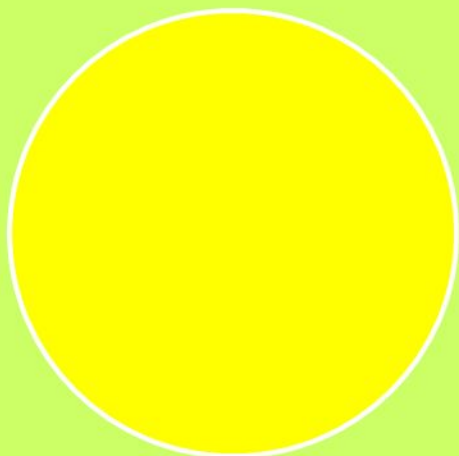


Чувствуется диагональ от правого
верхнего угла к фотографии и две точки:

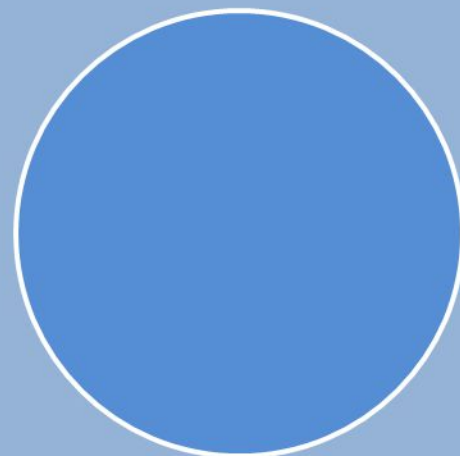


Используются две точки для выделения
основного объекта страницы сайта – автомобиля:





**Мы показали,
как разместить
наиболее важные
вещи в местах
наибольшего
внимания
пользователя.**



**При таком
расположении
элементов сайт
становится более
удобным и более
структурированным
для просмотра.**



**Что это дает
владельцу сайта?**

Больше отзывов на посты

**Большой доход от рекламы
на сайте**

**Большее количество
комментариев**

Демидов Даниил 6-2 класс «Сиверская гимназия»

Руководитель: Трофимова Людмила Викторовна.

