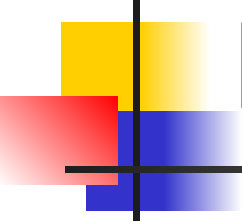
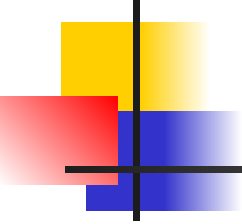


Маркетинговые исследования как первый этап в создании кластера.



Майкл Портер:

«кластеры являются организационной формой консолидации усилий заинтересованных сторон, направленных на достижение *конкурентных преимуществ*, в условиях становления постиндустриальной экономики».



Для бизнеса кластер

- это реальная возможность обеспечить себе конкурентоспособность в будущем, то есть, создавать долгосрочную стратегию развития предприятий на 5 – 10 лет и более.



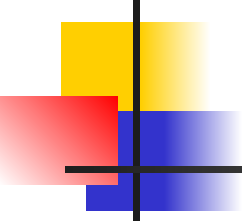
Один из способов развития кластеров

- экономические и социальные программы региональной администрации



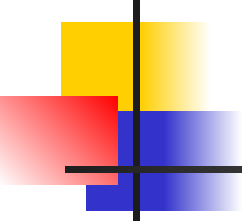
Для организации кластера требуется

*высокая степень доверия участников
по отношению друг к другу, а также
длительное горизонтальное
планирование экономического
процесса.*



Главный вопрос

применим ли кластерный подход к образовательным услугам на пути к повышению конкурентоспособности учебного заведения?



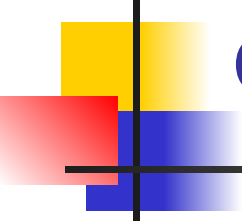
Кластерный подход необходим

*для этого есть предпосылки и
ВОЗМОЖНОСТИ.*



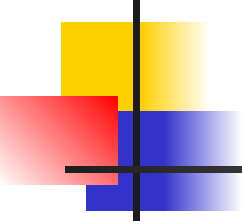
Где мы находимся сейчас?

*Для того, чтобы понять, что делать
дальше, необходимо понять
сегодняшнее состояние дел. Т.е.
провести исследования
внутренней и внешней
маркетинговой среды*



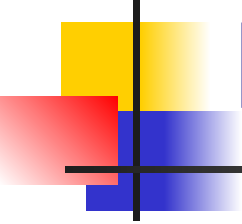
Факторы макросреды

Развитию кластеризации способствует развитие региональной политики.



Факторы макросреды

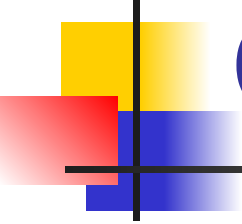
*Продекларированные
губернатором направления
кластеризации по некоторым
позициям соответствуют
специализации нашего вуза
(туристский).*



Консолидация

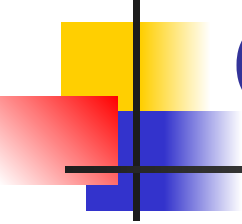
Первым шагом должно стать объединение.

Объединение кафедр общей идеей, выбором перспективного направления деятельности и т.д.



Определение перспектив

Метод выяснения экспертного мнения.
Экспертами в данном вопросе являются преподаватели кафедр.



Оценка ситуации

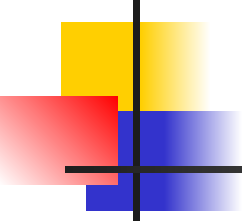
Метод SWOT-анализа.

Сильные стороны

Слабые стороны

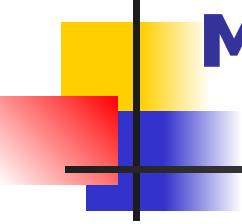
Возможности

Угрозы.



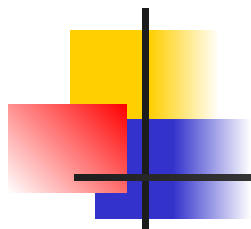
Маркетинговые исследования – основа стратегии

Стратегия развития кластера, как любой другой бизнес – единицы должна базироваться на маркетинговых исследованиях.



Залог успеха в объединении маркетинга и бизнес-стратегии.

**Маркетинг – это то,
что движет и направляет
стратегию.**



**Кто управляет
знаниями,
управляет миром!**