

Областное государственное автономное образовательное учреждение  
среднего профессионального образования «Борисовский  
агромеханический техникум»

# *Конкуренция и ее виды*

урок по дисциплине «Экономика», I курса  
специальности 080114 «Экономика и бухгалтерский  
учет»

Автор: преподаватель Четверикова Надежда Валериевна

## **Вопросы:**

- 1. Совершенная конкуренция.**
- 2. Монополистическая конкуренция.**
- 3. Олигополия.**
- 4. Монополия.**

# Характеристики основных моделей рынка

<i>Модель рынка</i>	<i>Число фирм</i>	<i>Тип продукта</i>	<i>Контроль над ценой</i>	<i>Условия вступления в отрасль</i>
<b>Совершенная конкуренция</b>	<b>Очень много</b>	<b>Стандартизированный</b>	<b>Отсутствует</b>	<b>Легкие, препятствий нет</b>
<b>Монополистическая конкуренция</b>	<b>Много</b>	<b>Дифференцированный</b>	<b>Некоторый в узких пределах</b>	<b>Сравнительно легкие</b>
<b>Олигополия</b>	<b>Несколько</b>	<b>Стандартизированный или дифференцированный</b>	<b>Значительный при тайном сговоре</b>	<b>Есть существенные препятствия</b>
<b>Монополия</b>	<b>Одна</b>	<b>Уникальный</b>	<b>Полный</b>	<b>Вступление заблокировано</b>

## **Совершенная конкуренция** –

множество фирм производят и продают стандартизированную продукцию, отсутствуют рыночные барьеры вхождения в отрасль, имеется полный доступ к экономической информации и ни одна фирма не в состоянии влиять на рыночную цену.



# ***Монополистическая конкуренция*** —

в отрасли имеется относительно большое число фирм, производящих дифференцированную продукцию и осуществляют частичный контроль над ценами, и что имеются низкие барьеры для вхождения в отрасль и небольшие ограничения для доступа к экономической информации.



**Олигополия** – тип рыночной структуры, при котором несколько фирм продают стандартизированный и дифференцированный продукт при ограниченных возможностях контроля над ценами, при наличии высоких рыночных барьеров и при существенных ограничениях доступа экономической информации.



***Монополия*** – единственная фирма производит и продает продукт; этот продукт является уникальным; фирма осуществляет полный контроль над ценой этого продукта; имеются очень высокие барьеры для вхождения в отрасль и сильно ограниченный доступ к экономической информации.

**Общий доход фирмы** -  
общая сумма денег,  
которую получает  
фирма от реализации  
своей продукции на  
рынке.



*Средний доход  
фирмы - величина  
общего дохода  
фирмы в расчете на  
единицу продукции.*



***Предельный доход фирмы - прирост  
общего дохода фирмы в результате  
увеличения выпуска продукции на  
одну единицу.***



***Ценовая дискриминация*** - продажа одной и той же продукции монополистом разным покупателям по неодинаковым ценам..

***Дифференцированная продукция - различные виды взаимозаменяемых изделий, удовлетворяющих одну и ту же потребность.***

**Картель** - сговор между небольшой группой фирм-олигополистов по поводу установления цен и ограничения объема выпуска продукции или ее продаж.



# Список используемых источников

- Экономика. Основы экономической теории: Учебник для 10-11 кл. общеобразоват. учрежд. Профильный уровень образования/Под ред. С.И. Иванова. – 13-е изд. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2009.
- Липсиц И.В. Экономика. Базовый курс: Учебник для 10, 11 кл. общеобразоват. учрежд. – 13-е изд. – М.: ВТА-ПРЕСС, 2011.