

**ПРАКТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВИДЕОРОЛИКОВ
ПРИ ОБУЧЕНИИ СТУДЕНТОВ СПЕЦИАЛЬНОСТИ
«ТУРИЗМ»**



Под видеоматериалами можно понимать любую продукцию (**интервью, рекламные ролики, тренинги, вебинары**), а также **документальные фильмы и передачи, используемые в качестве дидактического материала с возможностью многократного просмотра.**

- Информация подается динамично
- Высокая степень авторитетности информации



ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРИ ПЛАНИРОВАНИИ И ПРОВЕДЕНИИ ЗАНЯТИЙ

1. Отметить узловые моменты
2. Предварительная установочная беседа
3. Обратит внимание на профессиональную лексику
4. Задания напечатать на карточках
5. Сконцентрировать внимание на определенных моментах



ДИСЦИПЛИНА: МАРКЕТИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИЗМЕ

ТЕМА УРОКА: ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ «ВИРУСНОГО МАРКЕТИНГА».

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ

Цель урока: сформировать представление о технологии и особенностях «вирусного маркетинга», выявить преимущества и недостатки данной технологии.



ПЛАН УРОКА

1. Понятие «вирусный маркетинг» (анализ видеоролика)
2. Сущность «вирусного маркетинга». Отличительные черты.
3. Способы продвижения «вируса» (вирус-контент)
4. Виды «вирусного маркетинга»
5. Преимущества и недостатки «вирусной технологии» (работа в группах)
6. «Рецензия» на видеоролик. Инструкция по выполнению внеаудиторной самостоятельной работы



ВОПРОСЫ К ВИДЕОРОЛИКУ «ВИРУСНЫЙ МАРКЕТИНГ»

1. Вирусный маркетинг- это...
2. Способы применения «вирусной технологии»
3. Специфика «вирусного маркетинга»



ВИДЕОРОЛИК «ВИРУСНЫЙ МАРКЕТИНГ»



«ВИРУСНЫЙ» РОЛИК WWF РОССИИ



Ñîöèàëüíàÿ ðåêëàìà WWF Ðîññèè.mp4



ВНЕАУДИТОРНАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА «Рецензия» на видео-ролик WWF России

- Тщательно изучите видео-ролик, внимательно просмотрите его.
- Выделите ключевые моменты.
- Обратите внимание на стиль, авторскую позицию.
- Проанализируйте построение ролика и сюжет
- Выделите основные достоинства и недочёты.
- Определите «вирус» данного ролика
- Определите актуальность
- Сделайте выводы.
- Рецензия должна быть лаконичной, логичной и аргументированной



АЛГОРИТМ ДЛЯ НАПИСАНИЯ «РЕЦЕНЗИИ»

1. Тематика «вирусного ролика» (рекламный или социальный)
2. Автор ролика и количество просмотров на хостинге YOUTUBE
3. Главная идея «вирусного» ролика
4. Присутствие в ролике «медийной» персоны
5. Выразительные средства ролика (звуковой ряд, наличие спецэффектов, наличие световых эффектов, цветовое решение)
6. Преимущества и недостатки ролика
7. «Вирус» видео- ролика
8. Креативность и актуальность «вирусного» ролика



Важно, чтобы в итоге работы
с видеороликами студенты могли
обобщить уже имеющийся опыт и знания
и продемонстрировать реальный уровень
освоения ПК

