



«Тебе, родной Кузбасс!»

социальный проект
посвященный 70летию
Кузбасса

Социальная реклама призвана - «изменить отношение общества к какой-либо проблеме, а в долгосрочной перспективе – создать новые социальные ценности»

Функции социальной рекламы:

- ▣ **Привлечения внимания**
- ▣ **Информирования о проблеме**
- ▣ **Образовательная**
- ▣ **Воспитательная**
- ▣ **Патриотическая**

Возрастная категория
участников проекта «Тебе,
родной Кузбасс!»



Воспитанники 9
группы от 9 до
16 лет



Цель проекта:

Создание социальной рекламы как одного из способов привлечения внимания общественности к социальным проблемам города, способствующей развитию творческого потенциала воспитанников, направленного на формирование любви к Родному краю.

Задачи:

Создать проект социальной рекламы, направленный на повышение гражданской активности воспитанников

Способствовать воспитанию у подрастающего поколения принципиальной позиции в отношении социально значимых ценностей

Развивать коммуникативные способности воспитанников способствующие расширению социальных связей

5 П

П

проблема

П

планирование

П

проектирование

П

продукт

П

представление

Сроки реализации проекта:

Октябрь 2012 – Январь 2013

Ожидаемые результаты

Проведение конкурса рисунков
«Тебе, родной Кузбасс!»

Создание плаката «Рабочий – это звучит
гордо!»

Выпуск видеороликов:

- «Что значит любить свой город»
- «За безопасность уличного движения»

Выпуск листовок:

- «Любовь к Родине начинается с малого» (за чистоту района)
- «Мы в ответе за тех, кого приручили...» (забота о животных)
- «Забываясь о счастье других, найди свое...» (помощь

Оценка результатов

Эффективность социального проекта
«Тебе, родной Кузбасс!» определяется
по:

- Публикациям в школьном журнале «Домовенок».
- Размещению готовой продукции (видеоролики, плакаты, листовки, рисунки, банер) на сайте детского дома, МБОУ «СОШ №22».
- Откликам жителей микрорайона, ветеранов, участников ВОВ, труда, пожилых людей.