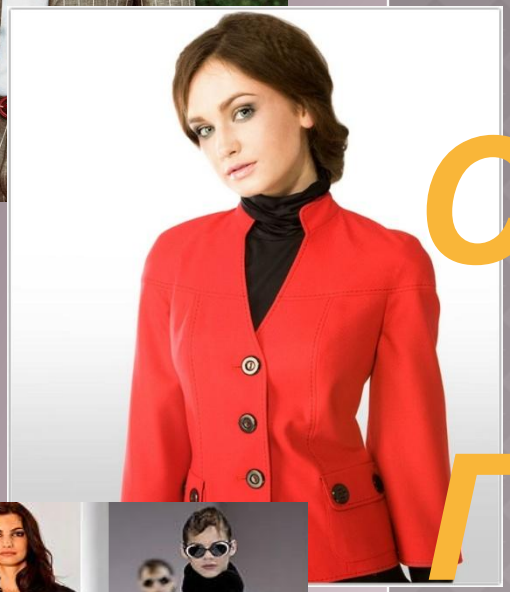






ИМИДЖ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА

В человеке все должно быть прекрасно:
и лицо, и одежда, и душа, и мысли…»
А.П. Чехов

Данный проект направлен на развитие эстетических курсов старшеклассников, именно на формирование культуры одежды и внешнего вида. Внешний вид – от одежды до аксессуаров – это проявление внутреннего мира… Все в нашем внешнем облике должно быть подобрано с учетом индивидуальных особенностей. Другими словами, надо уметь создать собственный имидж.

ЦЕЛИ:

- Воспитание и формирование у учащихся элементарных норм этики внешнего вида.
- Расширение познания учащихся в области культуры одежды и внешнего вида и активное их стимулирование на создание и совершенствование собственно
- го имиджа.
- Приобретение знаний и навыков, необходимых каждому человеку для построения успешной карьеры и гармоничных отношений с окружающим миром.

ЗАДАЧИ:

- Выявить уровень владения этическими нормами поведения (культура речи, манеры, внешность).
- Дать представление о составляющих имиджа и технологиях его формирования, научить правильно вести себя в типовых этикетных ситуациях.
- Научить использовать знания этики:

  1) в культуре одежды и внешнем облике, межличностных отношениях;

  2) в формировании качеств лидера в учебном коллективе и в будущей профессиональной деятельности.
- Направить деятельность учащихся на познание этических норм поведения, которые:

  1) формируют у них мировоззрение;

  2) заставляют задуматься о себе, о своей жизни, об отношениях к другим людям

  3) помогают приобрести навыки конструктивного взаимодействия в различных коммуникативных ситуациях;

  4) повышают творческий потенциал
- Пронаблюдать за соблюдением данных норм этики в повседневной школьной жизни.

Ресурсы проекта:

- Учителя, ученики, психолог школы, родители, библиотекарь, специалисты по изменению внешности, классные часы, внешкольные мероприятия, встречи с людьми разных профессий;
- компьютеры, сеть Интернет, принтер, медиапроектор, сканер.
- **Сроки реализации:** краткосрочный проект на 6 месяцев.
- **Риски:** возможны ошибки в диагностике уровня владения этическими нормами поведения; невозможность устроить встречу с профессиональными стилистами, имиджмейкерами, модельерами.
- **Финансово-экономическое сопровождение:** данный проект требует финансовые затраты на раздаточный материал, на создание презентаций, постеров, альбомов, на оформление проводимых мероприятий, встречи.

ЭТАПЫ

I. . Подготовительный

I I . Основной

I I I . Заключительный.

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ:

По истечении срока реализации проекта воспитанники должны

Уметь:

- правильно вести себя в различных этикетных ситуациях;
- использовать знания этики в культуре одежды и внешнего облика в школьной жизни и будущей взрослой жизни;
- скорректировать свой внешний вид, речь и поведение, следить за своим внешним видом;
- правильно подбирать одежду и стиль для разных случаев жизни;
- соблюдать правила этикета и сохранять свою индивидуальность

Знать:

- Что хороший вкус, культуру одежды могут дать только знания и навыки;
- Что знание правил этикета делает человека добрым, вежливым культурным и помогает тому, кто сам стремится к добру;
- От хорошего имиджа современного делового человека зависит его взаимоотношения с другими людьми, успех и авторитет в работе, достойное положение и уважение в обществе.

МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

1. Вступительная часть.

Что такое этика, этикет, имидж?

Диагностика уровня владения этическими нормами поведения.

2. Внешний вид- главное составляющее нашего имиджа:

1) что входит в понятие «внешний вид?» что такое имидж?

2) виды имиджей (женский и мужской имидж), составляющие имиджа

3) самовыражение, несколько правил формирования позитивного имиджа

4) мода и вкус, правила при выборе одежды

3. Культура речи и ее влияние на создание позитивного образа. Искусство делового общения.

4. Имидж современной девушки:

1) внешний вид, гигиена девушки
2) косметика
3) что называется стилем?
4) традиционные стили в одежде



5. Внешний вид мужчины.

Имидж – визитная карточка подрос





6. Стиль современного школьника, нужна ли школьная форма?

(конкурс на лучший дизайн школьной формы)

7. Этикет. Дресс - код. Имидж.

1) влияние неформальных молодежных объединений на развитие личности. О дежда молодежных субкультур.

Дресс-код (кодекс одежды) – форма одежды, требуемая при посещении определенных мероприятий организаций, заведений . Э то предписанный стиль одежды.





8. Имидж современного руководителя:

1) этикет и имидж современного руководителя
2) визитная карточка
3) внешний облик современного руководителя.



9. Внешний облик делового мужчины и женщины:

1) общие понятия делового этикета

2) история возникновения делового стиля

3) стиль делового общения

4) основные элементы мужского и женского делового имиджа

5) правила ношения деловых костюмов, деловые аксессуары, требов ке и макияжу.











10 . Создание имиджа – сложный творческий процесс. Специалисты по изменению внешности:

1) кто такой имиджмейкер?

2) что изучает имиджелогия?

3) парикмахер

4) парикмахер – стилист

4) визажист

5) стилист



Имиджмейкер – специалист по созданию имиджа.

11. Имидж и твоя профессия

(врач, юрист, программист, ветеринар, актер и т. д.).

Современные профессии (**актуарист** - специалист по страхованию; **аудитор веб-сайтов**; **байер** – закупщик; имиджмейкер; **копирайтер** – создатель эффектных рекламных текстов, слоганов; **маркшейдер** – картограф-прораб при подземном строительстве; **парфюмер**; **спичрайтер** – специалист по написанию статей, речей, докладов; **риелтор** – агент по операциям с недвижимостью; **колорист** - специалист по расцветке тканей, квалифицированно использует и сочетает краски и т.д.).

12. Итоговое занятие. Повторная диагностика уровня знаний правил этикета, одежды и внешнего вида.

ОФОРМЛЕНИЕ ИТОГОВ РАБОТЫ:

- Проекты
- Презентации
- Фотоальбомы
- Постеры
- Газеты «Редкие профессии», «Новые профессии».