

# Фирменный стиль гостиничного предприятия



**Формирование  
предложений по  
улучшению  
фирменного стиля,  
как элемент рекламы**

**Цели и задачи  
работы**

**Изучить  
особенности  
фирменного стиля  
предприятий  
индустрии  
гостеприимства**

**Изучить основные  
составляющие  
фирменного стиля  
предприятий  
индустрии  
гостеприимства**

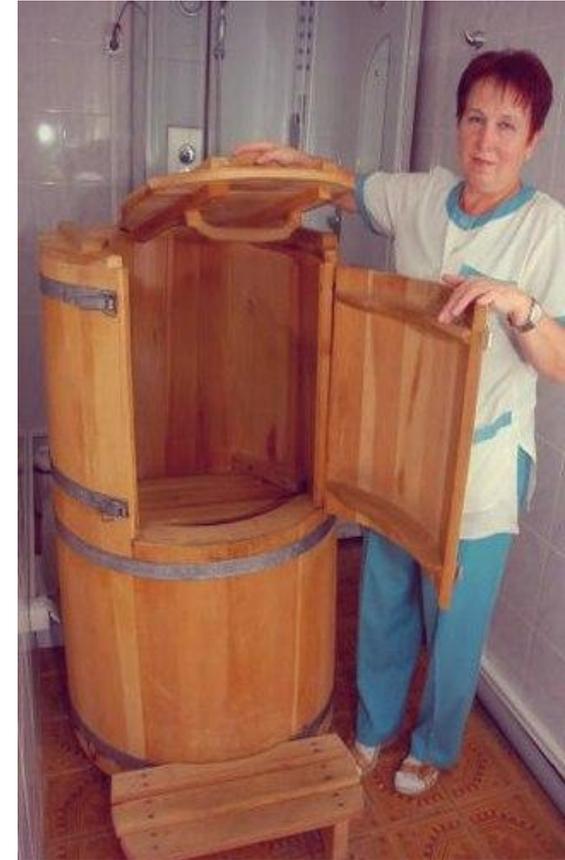
**Подчеркнуть  
достоинства и  
недостатки фирменного  
стиля гостиницы,  
предложить  
мероприятия по их  
улучшению**

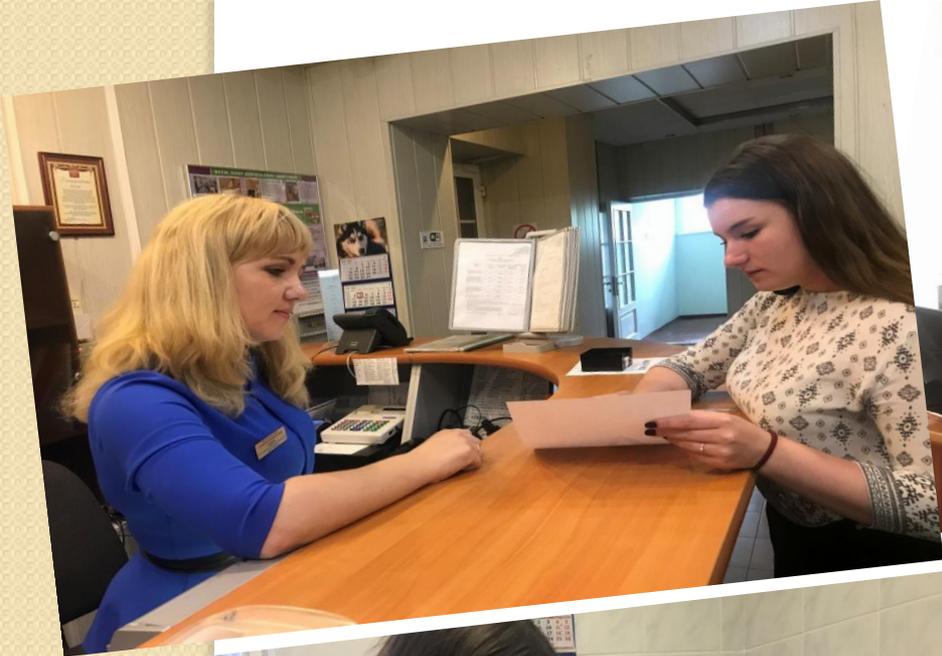
# Санаторий-профилакторий ООО «Гостиница «Акрон»



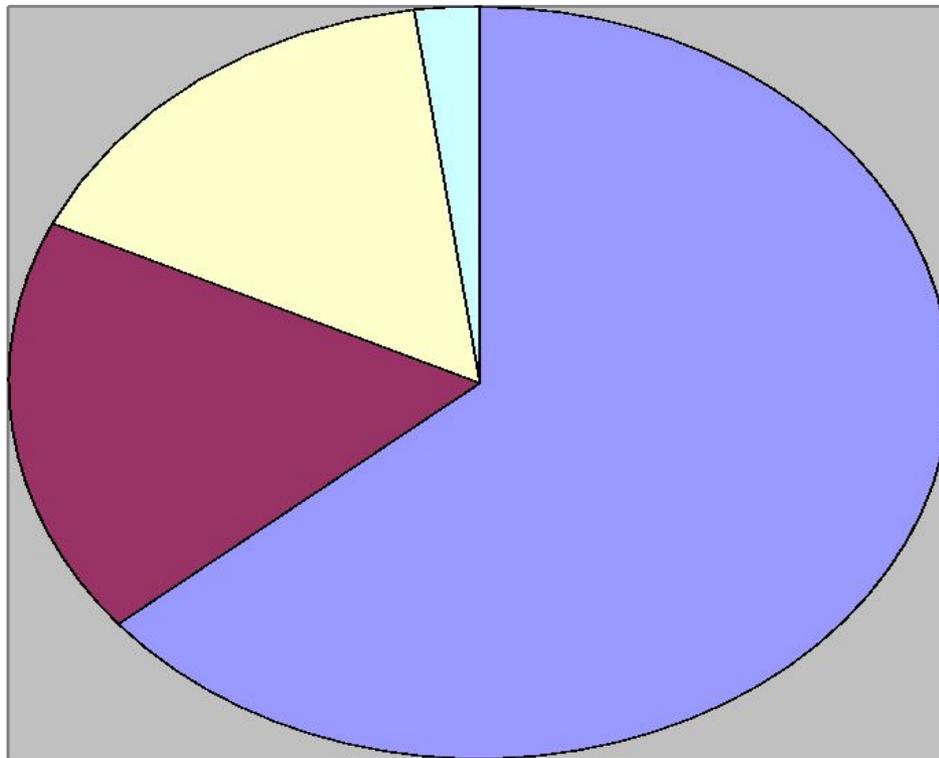


- Гидромассажные ванны с программным управлением
- Сауна
- Кедровая фитобочка
- Сухая углекислая ванна
- Инфракрасная кабина
- Лимфодренаж
- Биоптрон
- Душ «Шарко»





# Результаты опроса



Для того чтобы придать фирменную окраску мини-наборам для душа, следует обратиться в специализированную компанию, которая занимается оснащением и снабжением гостиниц.



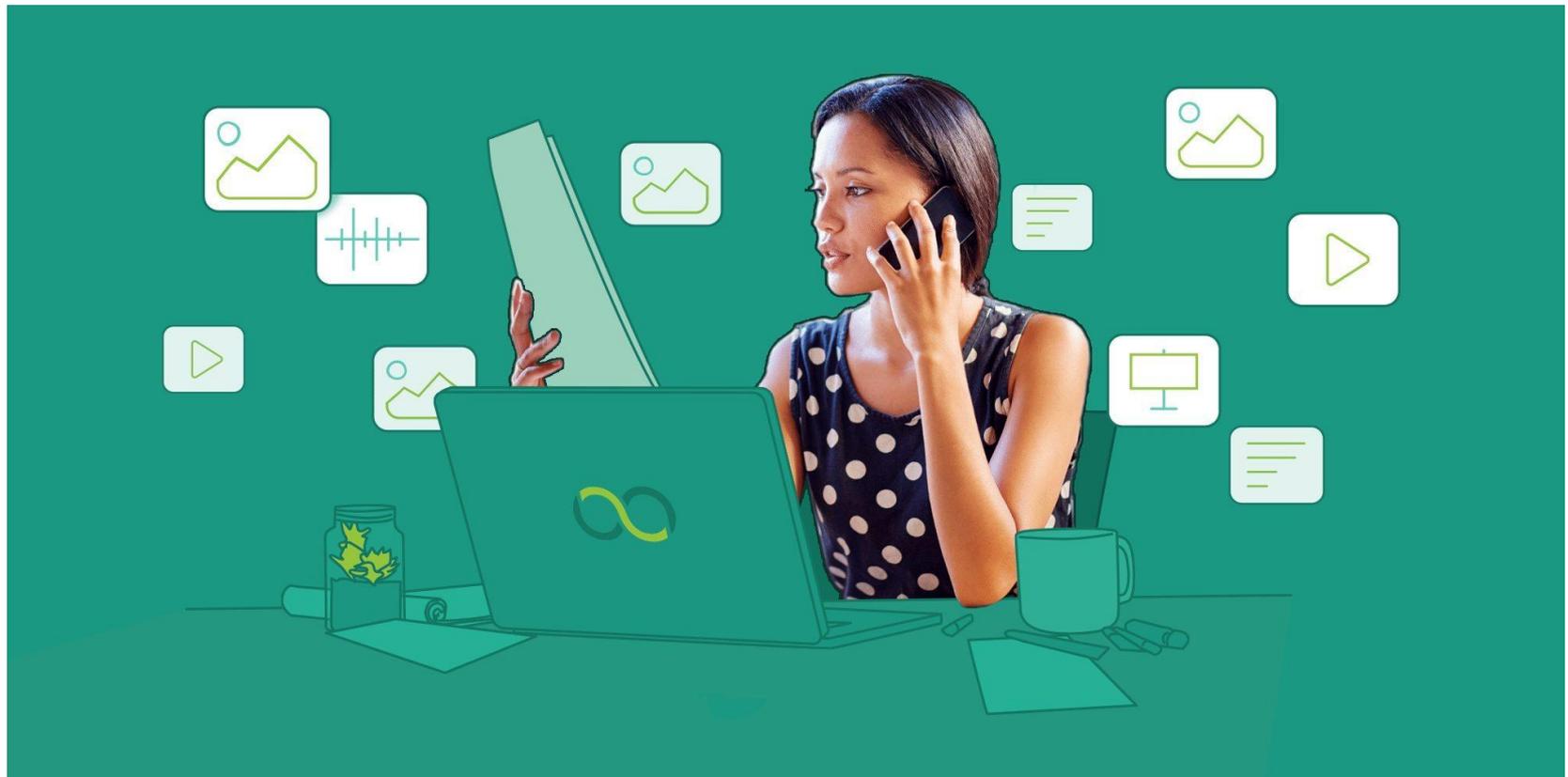
Данный сувенир будет выполнять такие функции как:

1. Носитель фирменного стиля;
2. Носитель фирменного аромата;
3. Дополнительная реклама гостиницы;



## Обязанности «бренд - менеджера»:

- Проведение регулярных исследований имиджа предприятия.
- Анализ конкурентов, трендов, новинок, рынка в целом.
- Управление ассортиментом услуг, участие в ценообразовании.
- Разработка стратегий развития бренда.



# ИНФОРМАЦИЯ

Работа работы карты - программа  
Службы Единой Телефонной линии  
Информация, часы работы: с 8.00 до 20.00  
Адрес: Москва, ул. Мясницкая, д. 10/12

Работа работы карты - программа  
Информация, часы работы: с 8.00 до 20.00  
Адрес: Москва, ул. Мясницкая, д. 10/12

Работа работы телефонных  
работников  
1 этаж  
2 этаж  
3 этаж  
4 этаж  
5 этаж  
6 этаж  
7 этаж  
8 этаж  
9 этаж  
10 этаж  
11 этаж  
12 этаж  
13 этаж  
14 этаж  
15 этаж  
16 этаж  
17 этаж  
18 этаж  
19 этаж  
20 этаж



ВСЕМ, КОМУ ДОРОГО СВОЕ ЗДОРОВЬЕ.

### Путевки

