

Презентация на тему:

«ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНДЕКСЫ в профессиональной деятельности экономиста »



Содержание

ИНДЕКСЫ ЦЕН В СТАТИСТИКЕ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ

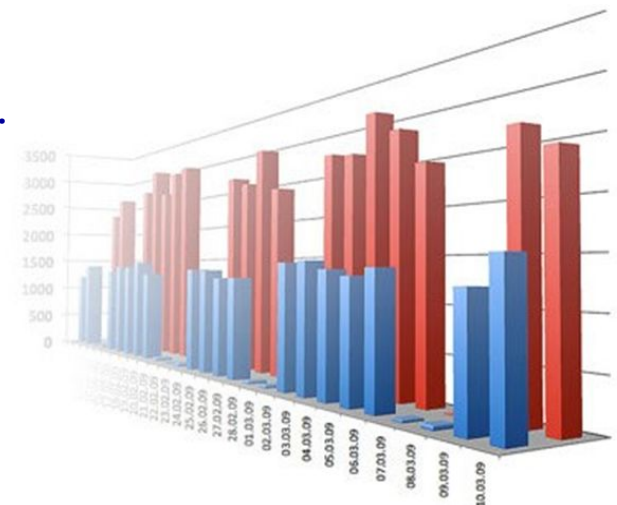
ЭТАПЫ РАСЧЕТА СВОДНЫХ ИНДЕКСОВ УДЕЛЬНЫХ ЦЕН

1) Определение сводного индекса удельных цен по каждой товарной группе, включая сопоставимые страны

2) определение сводного индекса удельных цен по совокупности укрупненных товарных позиций

Исчисленные индексы по сопоставимым странам распространяются на объем экспорта по всем странам. Сводный индекс удельных цен рассчитывается в основном по средней гармонической формуле Пааше:

$$I_p = \frac{\sum_{q=1}^m p_{ij} q_{ij}}{\sum_{q=1}^m p_{ij} q_{ij}}_{ipq}$$



Динамика цен

Стоимостная оценка
внешней торговли
(в \$ США)



Значение индекса
цен

Ценовые
изменения

Изменения
качества товаров

Изменения
условий сделок
(видов расчетов)

Изменение
соотношения
между
национальной
валютой и \$ США

Значение индекса условий торговли

Степень превышения цены за экспорт товаров над ценами импорта товаров за сравниваемые периоды

Индексы покупательной способности (в единицах импорта) фиксированного объема экспорта

Сводный индекс удельных цен по нескольким группам

Сводные индексы по сопоставимым странам

Индекс физического объема экспорта

Индекс цен производителей

Индекс цен
на
промышленн
ую
продукцию

Индекс цен на
сельскохозяйс
твенную
продукцию

Индекс цен
на
строительну
ю продукцию

Индекс цен
на другую
продукцию

Этапы построения индексов цен

отбор крупных
предприятий , имеющих
значительный вес в
промышленности страны

региональные
предприятия,
отражающие специфику
промышленности
региона

наблюдение за уровнем цен
на конкретные виды товаров

расчет индексов цен по
товарным группам

расчета сводных индексов
цен по отраслям и
подотраслям и
промышленной продукции в
целом

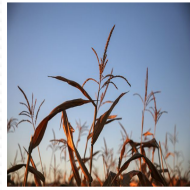
данные о стоимости
видов продукции за год,
принятый за базисный

Индивидуальный
индексы цен

сводный индекс
Ласпейреса

Анализ цен сельскохозяйственной продукции

Индекс цен реализации сельскохозяйственной продукции



Растениеводство

- зерновые
- масличные культуры
- картофель
- овощи (по видам)
- и др.



Животноводство

- скот и птица (по видам)
- молоко и молочные продукты
- и др.

Исчисление индекса – агрегатная формула индекса цен Пааше :

$$I_{p_{пер.с}} = I_{p_{j_{фикс.с}}} \cdot I_{стр.сдв}$$

Индекс цен на продукты питания продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (FAO)



Макроэкономический показатель национальной экономики

Характеристика индекса цен на жилье

Ориентирующий экономический показатель

Широкий показатель изменения цен на дома для одной семьи, который измеряет колебания средней цены при повторных продажах или финансировании той же самой собственности

Общерыночный показатель, по своей структуре описывающий общие тенденции к росту или снижению цен

Индикатор отражающий месячное изменение средней цены на дом .
Этот показатель является основным инфляционным индексом на рынке
жилья

Функции индекса цен на жилье



Аналитический инструмент для изучения механизмов функционирования рынка и для более точного прогнозирования динамики цен на жильё

Индикатор котировки государственной валюты

Показатель уровня инфляции, потребительские расходы и состояние экономики в целом

Информация для принятия инвестиционных решений



Индексы цен на строительно-монтажные работы



Прогноз индексов изменения сметной стоимости строительно-монтажных работ

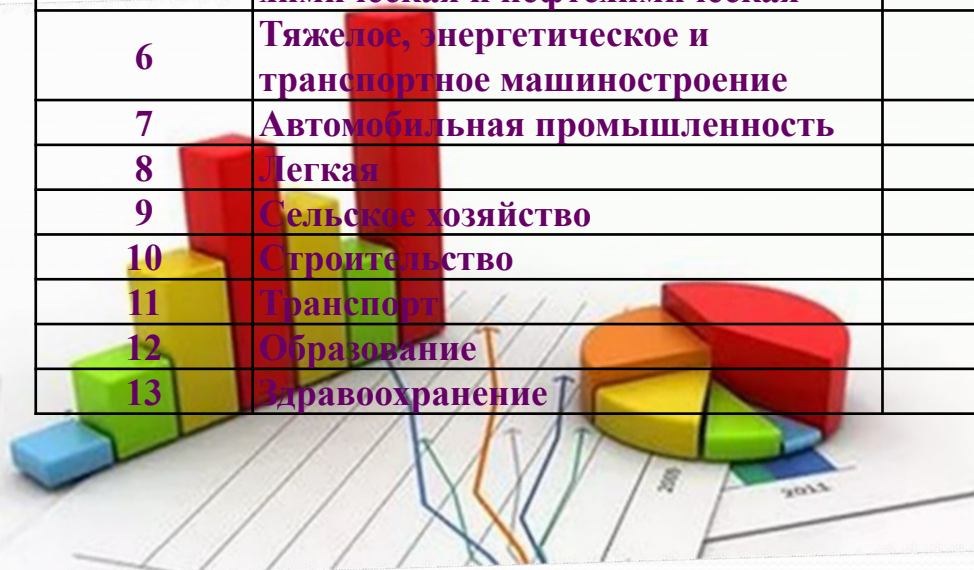
Год	Квартал	Прогноз темпов инфляции в %	Прогноз индексов изменения сметной стоимости строительно-монтажных работ по Нижегородской области по отношению:		
			к ценам 2007г.	к ТЕР-2015	к ФЕР-2015
1	2	3	4	5	6
2013г.	1 квартал 2013г.	1,045	66,41	5,80	5,78
	2 квартал 2013г.	0,500	66,74	5,83	5,81
	3 квартал 2013г.	1,029	67,43	5,89	5,87
	4 квартал 2013г.	0,00	67,43	5,89	5,87
2014г.	1 квартал 2014г.	0,00	67,43	5,89	5,87
	2 квартал 2014г.	0,339	67,65	5,91	5,89
	3 квартал 2014г.	2,031	69,03	6,03	6,01
	4 квартал 2014г.	-0,332	68,80	6,01	5,99
2015г.	1 квартал 2015г.	0,500	69,14	6,04	6,02
	2 квартал 2015г.	0,000	69,14	6,04	6,02
	3 квартал 2015г.	3,476	71,55	6,25	6,23
	4 квартал 2015г.	1,760	72,81	6,36	6,34
2016г.	1 квартал 2016г.	0,629	73,26	6,40	6,38
	2 квартал 2016г.	0,00	73,26	6,40	6,38
	3 квартал 2016г.	1,563	74,41	6,50	6,48
	4 квартал 2016г.	1,610	75,60	6,60	6,58

Цены на отдельные материальные ресурсы в РФ

Код	Каталог ресурсов Нижегородская область	Единица измерения	Базисная цена ТЕР, руб.	Текущая цена ТЕР, 2 квартал 2016г., руб.	Индекс
301-1751	Агрегаты вентиляторные с ручным приводом производительностью до 10 тыс. м3/час	шт.	7 531,70	20 712,18	2,750
301-0002	Агрегаты вентиляционно-приточные ВПА-20	компл.	74 196,44	199 588,42	2,690
206-1344	Алюминиевые профили прессованные	т	52 993,63	213 428,37	4,027
204-0069	Арматурные сетки сварные	т	9 262,23	47 223,59	5,099
410-1020	Асфальт литой для покрытий тротуаров	м3	708,68	4 965,16	7,006
410-0005	Асфальтобетонные смеси дорожные, аэродромные и асфальтобетон (горячие и теплые для плотного асфальтобетона мелко и крупнозернистые, песчаные), марка П, тип А	т	578,36	4 161,84	7,196
410-0022	Асфальтобетонные смеси дорожные, аэродромные и асфальтобетон (горячие и теплые для пористого асфальтобетона щебеночные и гравийные), марка П	т	633,36	3 425,90	5,409
403-1020	Балки железобетонные пролетных строений мостов на автомобильных дорогах	м3	3 669,66	25 501,12	6,949
401-0208	Бетон гидротехнический, класс В22,5 (М300)	м3	685,40	4 981,10	7,267
401-0644	Бетон легкий на пористых заполнителях, объемная масса 800 кг/м3, крупность заполнителя более 10 мм, класс В7,5 (М100)	м3	468,10	4 125,56	8,813
401-0006	Бетон тяжелый, класс В15 (М200)	м3	574,32	4 061,47	7,072
401-0011	Бетон тяжелый, класс В30 (М400)	м3	788,26	5 338,92	6,773

Индексы изменения сметной стоимости оборудования в РФ на III квартал 2016 года (по отдельным отраслям)

№ п/п	Отрасли народного хозяйства и промышленности	Индексы на оборудование (без учета НДС) к уровню цен по состоянию на:	
		01.01.2004 г.	01.01.2013 г.
1	2	3	4
2	Электроэнергетика	75,96	4,28
3	Угольная	61,83	4,86
4	Черная металлургия	56,32	3,96
5	Нефтеперерабатывающая, химическая и нефтехимическая	87,35	4,74
6	Тяжелое, энергетическое и транспортное машиностроение	43,79	4,06
7	Автомобильная промышленность	41,81	4,00
8	Легкая	41,48	3,49
9	Сельское хозяйство	81,60	3,75
10	Строительство	62,39	3,93
11	Транспорт	58,16	3,91
12	Образование	56,54	3,41
13	Здравоохранение	64,85	3,58



Виды и классификация ИНВЕСТИЦИЙ

По объекту
инвестирования

Реальные

Финансовые

Спекулятивные

По основным
целям
инвестирования

Прямые

Портфельные

Реальные

Нефинансовые

Интеллектуальные

По форме
собственности

Частные

Государственные

Иностранные

Смешанные

По периоду
инвестирования

Краткосрочные

Среднесрочные

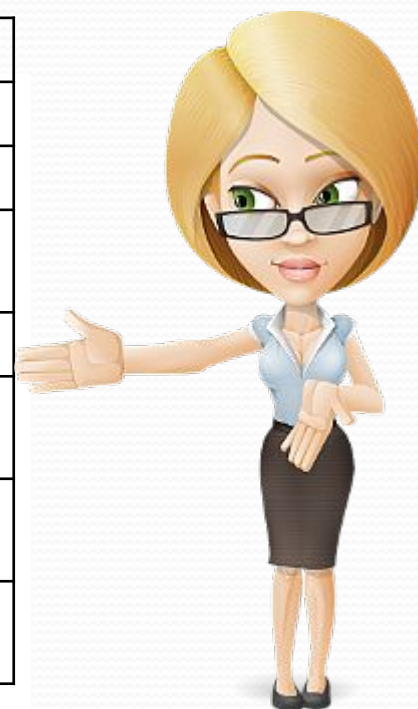
Долгосрочные



ИНВЕСТИЦИИ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ

Инвестиции в основной капитал - совокупность затрат, направленных на создание и воспроизводство основных средств (новое строительство, расширение, а также реконструкция и модернизация объектов, которые приводят к увеличению первоначальной стоимости объектов и относятся на добавочный капитал организации, приобретение машин, оборудования, транспортных средств, затраты на формирование основного стада, выращивание многолетних насаждений и т. д.)

	2015	2014	2013
Амурская область	131,1	91,4	131,3
Магаданская область	126,0	134,2	104,6
Белгородская область	113,7	101,4	118,4
Ульяновская область	104,9	117,5	116,0
Новгородская область	104,7	109,6	87,0
Ленинградская область	104,6	101,0	103,9
Оренбургская область	103,4	125,0	103,5



ВВП

ВВП (Валовой внутренний продукт) — макроэкономический показатель, отражающий рыночную стоимость всех конечных товаров и услуг (то есть предназначенных для непосредственного употребления), произведённых за год во всех отраслях экономики на территории государства для потребления, экспорта и накопления, вне зависимости от национальной принадлежности использованных факторов производства.

Номинальный ВВП - это ВВП, рассчитанный в текущих ценах, в ценах данного года.

Реальный ВВП – это ВВП, измеренный в сопоставимых (неизменных) ценах, в ценах базового года.

$$\text{Реальный ВВП} = \frac{\text{Номинальный ВВП}}{\text{Общий уровень цен}}$$

Методы расчета ВВП

По
расходам

Метод конечного
использования

По
доходам

Распределительный
метод

По
добавленной
стоимости

Производственный
метод

ФАКТОРЫ ИЗМЕНЕНИЯ И ДИНАМИКА ВВП

Факторы
изменения ВВП

Изменение
реального объема
производства

Изменение
уровня цен

ВВП на душу населения (по ППС)^[8]

Государство	место	ВВП на душу (по ППС)
 Катар	1	140000
 Люксембург	2	91048
 Кувейт	3	82024
 Швейцария	8	56940
 США	9	54629
 Германия	15	45616
 Россия	44	25636
 КНР	82	13217
 ЦАР	185	606

ВВП (по ППС) на душу населения, в долларах США



Дефлятор ВВП

Основные свойства

- При расчёте дефлятора цен учитываются все товары и услуги, включаемые в ВВП данной страны
- Включает в себя цены на новые товары и услуги
- Данный индекс не включает в себя импортные товары
- Основан на потребительской корзине текущего года, а не базисного, как при индексе потребительских цен

Формула

- Представляет собой отношение номинального ВВП, выраженного в рыночных ценах текущего года, к реальному ВВП, выраженному в ценах базисного года

$$\bullet \text{ GDPdeflator} = \frac{\sum (Q^t \cdot P^t)}{\sum (Q^t P^o)}$$

$$\bullet \text{ GDPdeflator} = \frac{\text{NominalGDP}}{\text{RealGDP}}$$

Применение

- Позволяет определить реальные изменения объёмов производства товаров и услуг в экономике