

# Презентация проектной идеи

ЗДОРОВЫМ БЫТЬ



# ВВЕДЕНИЕ В ПРЕДМЕТНУЮ ОБЛАСТЬ (ОПИСАНИЕ СИТУАЦИИ «КАК ЕСТЬ»)

Здоровье подрастающего поколения в любом обществе является важнейшей проблемой, так как оно определяет генофонд нации, будущего государства. Проблема формирования здорового образа жизни и укрепления здоровья населения, создание условий и формирование мотивации для ведения здорового образа жизни - одна из приоритетных задач демографической политики Российской Федерации

В рейтинге жизненных ценностей молодежи здоровье занимает лишь 4 место, вслед за значимостью семьи (1 место), дружбы и общения (2 место), финансового благополучия (3 место). Последствия такого невнимания, а подчас и равнодушного отношения к собственному организму сказываются уже в более зрелом возрасте. Мотивация молодежи к ведению здорового образа жизни, снижает эффективность создания здоровьесберегающей среды, чем и обусловлена актуальность проекта «Здоровым быть модно».

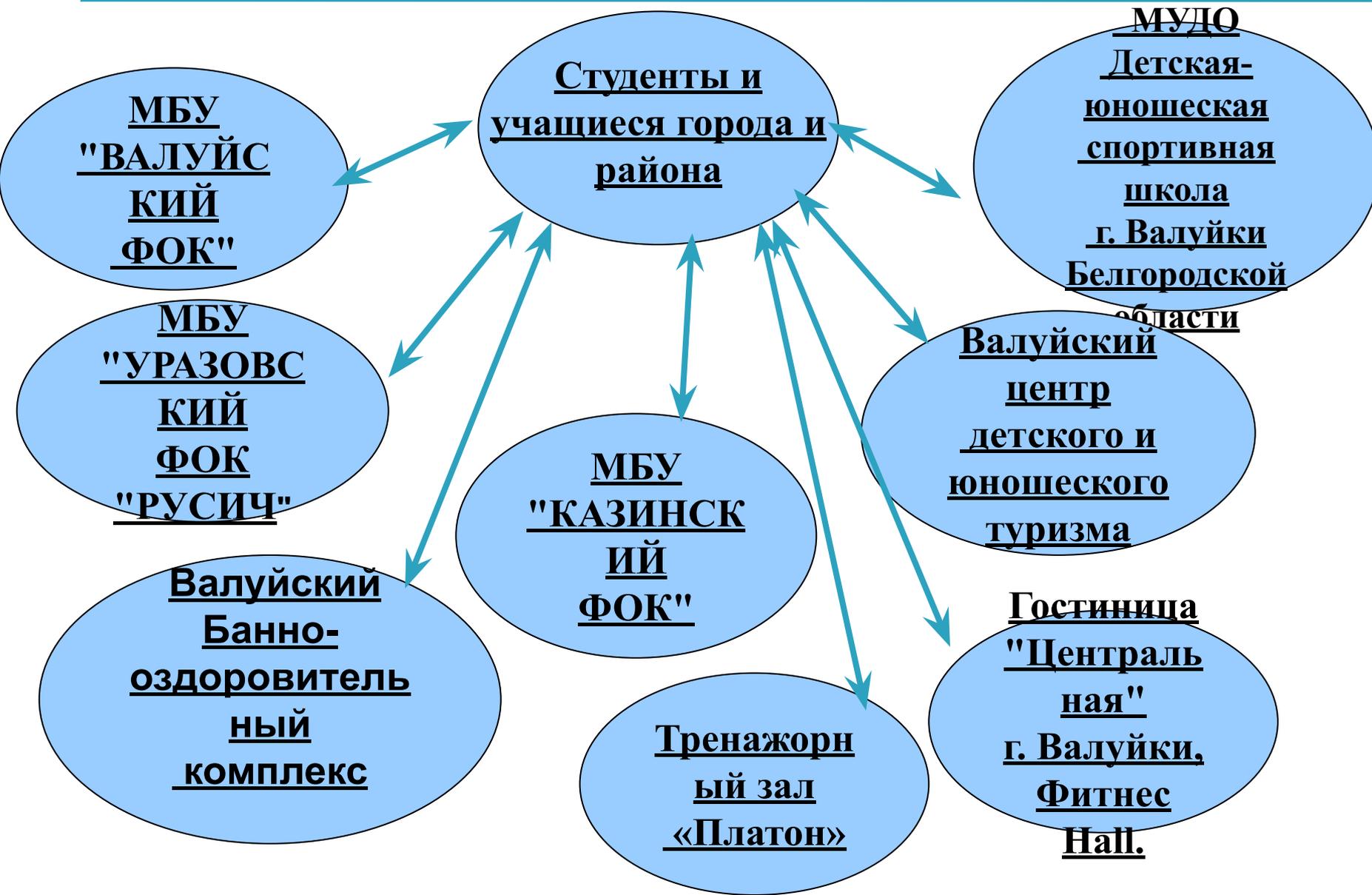
# ЦЕЛЬ ПРОЕКТНОЙ ИДЕИ

<b>Цель проектной идеи:</b>	Вовлечение большего количества молодежи в спортивные и культурные центры города и района
<b>Задачи проекта:</b>	<p>Исследовательская: исследовать посещаемость молодежи ФОК, секций, клубов в городе и районе</p> <p>Формирующая: пропаганда и информирование молодежи о возможности бесплатного посещения ФОК, секций, клубов</p> <p>Результативная: ходатайство перед администрацией города, через рекламу об открытии бесплатных льготных абонементов на длительный срок</p>
<b>Способ достижения цели:</b>	Пропаганда свободного доступа среди молодежи в спортивные клубы, центры, секции

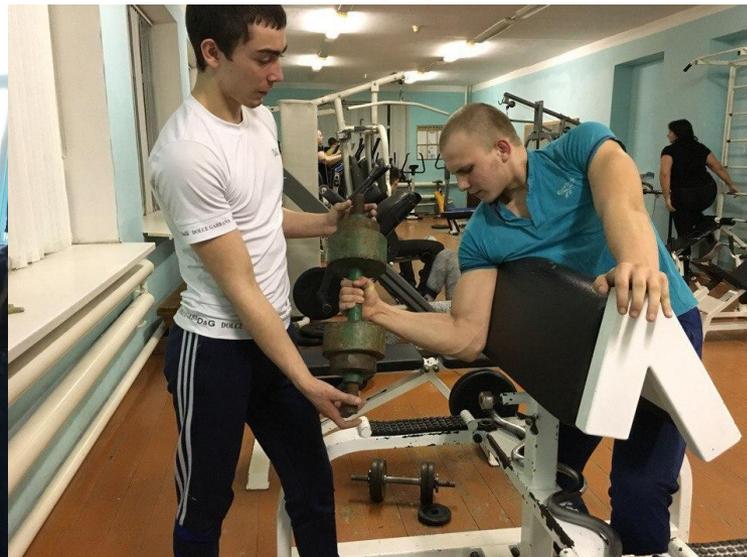
# РЕЗУЛЬТАТ ПРОЕКТНОЙ ИДЕИ

<b>Результат проектной идеи:</b>	Формирование привычки и желание постоянного занятия выбранным видом спорта
<b>Требования к результату:</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Привлечение молодежи в центры различной направленности</li><li>2. Открытие свободного и бесплатного доступа молодежи в физкультурно-оздоровительные комплексы</li></ol>
<b>Пользователи результата проектной идеи:</b>	Студенты средних образовательных организаций, учащиеся образовательных школ города и района

# ВВЕДЕНИЕ В ПРЕДМЕТНУЮ ОБЛАСТЬ (ОПИСАНИЕ СИТУАЦИИ «КАК БУДЕТ»)



# ВВЕДЕНИЕ В ПРЕДМЕТНУЮ ОБЛАСТЬ (ОПИСАНИЕ СИТУАЦИИ «КАК БУДЕТ»)





# Грамота

НАГРАЖДАЕТСЯ

Худиев Камил

победитель

соревнований по боксу  
«Открытый ринг»

Оргкомитет

г. Валуйки

«28» апреля 2018 год



# ГРАМОТА

НАГРАЖДАЕТСЯ

Камил Худиев,

ЗАНЯВШИЙ 1 МЕСТО В  
ПЕРВОМ ТУРНИРЕ ПО БОКСУ,  
ПОСВЯЩЕННОМ ПАМЯТИ  
СЕРГЕЯ КОЛЕСНЯКА

В БОКСЕ ПОБЕДЫ  
РОЖДАЮТСЯ НА РИНГЕ,  
А ЗАЧИНАЮТСЯ  
В СПОРТИВНОМ  
ЗАЛЕ

Главный судья В.В. Шамко  
М. ССР

12 мая 2018г.  
П. ВЕЙДЕЛКА

# БОКС



МЕСТО

# ГРАМОТА

Награждается  
Чокнарий Денис,  
занявший III-е место  
в районном турнире  
по армрестлингу.

Оргкомитет



03.11.17г.

П. Дарво



# ДИПЛОМ

НАГРАЖДАЕТСЯ

Чокнарий Денис,

занявший II место в Первенстве Белгородской области  
по армрестлингу в весовой категории до 60 кг, посвященному 50-летию  
образования факультета физической культуры НИУ «БелГУ»

23.09.2017 года  
г. Белгород

Оргкомитет



# ДИПЛОМ

III степени

Награждается

Чокнарий Денис

занявший (ая) III место в весовой категории 60 кг  
на открытом Первенстве города Белгорода по армрестлингу,  
посвященному 50-летию образования факультета физической  
культуры Белгородского государственного национального  
исследовательского университета

17 июня 2017 г.  
НИУ «БелГУ»

г. Белгород

Начальник  
Управления

М.С. Носков

# ОСНОВНЫЕ БЛОКИ РАБОТ ПО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТНОЙ ИДЕИ

№	Наименование	Длительность, дней	Начало	Окончание
1	Исследование среди студентов техникума о посещаемости ФОК, секций, клубов в городе и районе	1 неделя		
2	Пропаганда и вовлечение в физкультурно-оздоровительные секции, клубы через агитации, флэш-мобы, акции, радиолинейки	1 месяц		
3	Получение бесплатного (пробного) абонемента сроком от 1 месяца до 1 года	1 год		
4	Стимулирование активных студентов техникума получением бесплатного годового абонемента в ФОК	1 год		

# БЮДЖЕТ ПРОЕКТА

---

Анализируя бюджет рассматриваемого проекта, данный проект не требует значительных финансовых затрат.

Возможны финансовые расходы лишь для копирования рекламных акций, в организации агитационного флэш-моба.

Расходы на получение бесплатных абонементов для посещения ФОК, секций, клубов, могут осуществляться за счёт привлечения спонсорской помощи и благотворительных акций меценатов

# КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ:

---

Руководитель команды профессионального сообщества:

ФИО

тел.:

E-mail: