

# Шарфы-хамелеоны

Выполнила  
Дмитриева  
Елизавета  
СКС и Т



У многих женщин возникает вопрос:  
КАКОГО ЦВЕТА ШАРФ ВЫБРАТЬ?!



ИДЕЯ: производство шарфов,  
меняющих цвет при стирке с  
другими вещами (принимает  
цвет вещи, с которой  
стирается)

Шарф- чрезвычайно необходимый предмет любого гардероба.



Целевая аудитория:  
женщины от 15 до 70 лет, с любым уровнем достатка

Позиционирование:  
**Изменить свой стиль проще, чем кажется**

# Мода и миф

- Шарфы никогда не выходят из моды, лишь претерпевая некоторые изменения в расцветке, узоре, ткани, форме, фактуре
- Правильно подобрав цвет шарфа можно выгодно подчеркнуть цвет лица, волос, выглядеть нарядно и модно
- По неофициальным данным, 98,5% жителей Земли, так или иначе, носят шарфы.
- Шарфы всегда в моде, они прекрасно дополняют образ, защищают от ветра и помогают легче переносить жару.
- Всегда и везде шарфы были очень популярны, особенно среди женщин

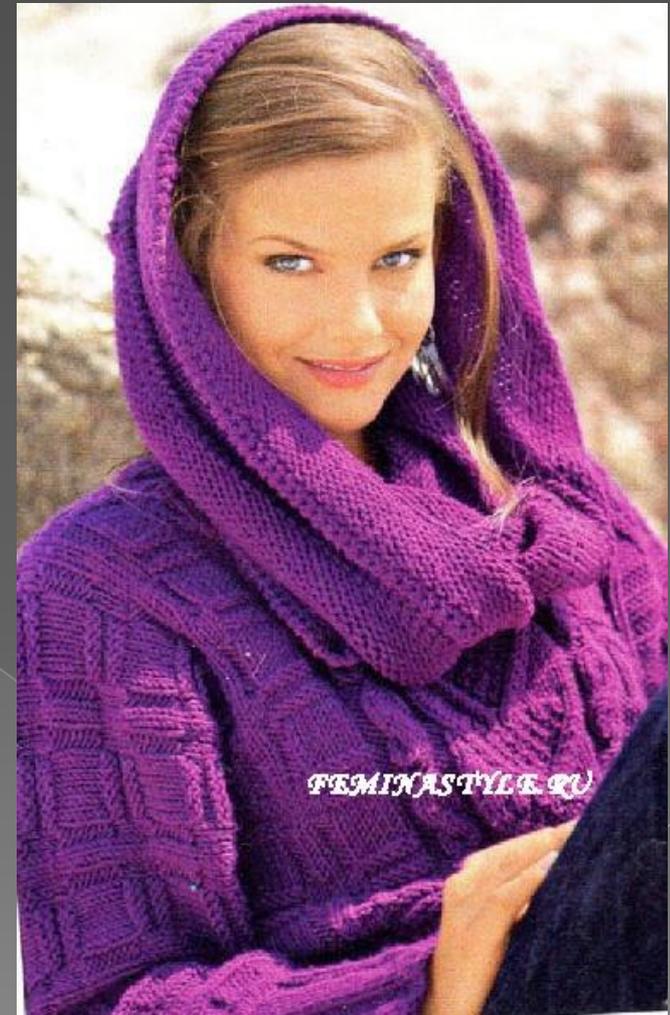
# Шарфы- хамелеоны

шарфы, меняющие цвет при стирке с вещью любого цвета.

Принимают соответствующий оттенок

Равномерно окрашиваются

Не оставляют следов на одежде и теле



Дизайн: шарфы продаются в различных цветовых вариантах, в обычной прозрачной упаковке, прилагается инструкция по применению и рекомендации по уходу



*Ценовая политика:*

Шарфы-хамелеоны,  
изготовлены из шерсти и  
шелка.

Стоимость 700- 2500 руб.

Шарфы из хлопка. Стоимость  
400-800 руб.

# Реклама

- Интернет :  
[www.scarf.ru](http://www.scarf.ru)  
[vk.com/scarfham](https://vk.com/scarfham)
- Реклама в бесплатных ежедневных печатных изданиях
- Реклама на местах продаж
- Реклама на TV

# Места продажи:

- Магазины одежды
- Отделы молодежной и женской одежды в гипермаркетах России
- Крупные супермаркеты
- Интернет - магазины

# Продвижение

- Презентация на показах модной одежды
- Презентация в крупных ТРК городов, советы стилиста

