

РЕДКИЕ ПРОФЕССИИ

В мире насчитывается более 4000 тысяч профессий. Кажется, что мы знаем многие из них. На самом деле жизнь создает новые, причем каждый день!

Давайте узнаем, а эти вам знакомы?

Презентация составлена учителем технологии
МОУ СОШ пгт. Уруша Амурской области
Куприяновой Ольгой Васильевной

Редкие профессии

Актуарий – специалист по страхованию.

Аудитор веб-сайтов – это экспертиза сайтов с точки зрения их организации и соответствия заявленным целям, общей привлекательности для посетителей.

Аквизитор – страховой работник, занимается заключением новых и возобновлением досрочно прекративших своё действие договоров добровольного страхования; агент.

Аналитик – производит сбор, систематизацию, интерпретацию и анализ конъюнктурной информации, составление обзоров и прогнозов в различных сферах трудовой деятельности транспортной организации, занимается привлечением новых грузов грузоотправителей

Андеррайтер – поручитель, берущий на себя обязательства разместить определённое количество вновь выпущенных акций, облигаций, ценных бумаг путём их покупки для последующей их продаже инвесторам.

Ассистент – (от англ.) помощник, человек, который ведёт напрямую переговоры от имени лица, которое представляет. Организует работу руководителя фирмы.

Аниматор – сотрудник, занимающийся развлечением публики во время отдыха в отелях, различных клубах, аквапарках и т.д.

Аудитор – специалист, осуществляющий проверку финансово-хозяйственной деятельности организаций.

Байер – закупщик.

Брокер – специалист, оказывающий услуги при заключении сделок на бирже.

Вальвеолог – специалист, занимающийся вопросами сохранения жизни человека, работает в области охраны труда.

Верстальщик – специалист, работающий в рекламных или издательских фирмах, занимается компьютерной вёрсткой рекламных или издательских материалов.

Витражист – занимается оформлением витрин и выставок, разрабатывает дизайн, оборудует витрины и другие элементы выставочных комплексов.

Веб-дизайнер – специалист, занимающийся созданием, поддержкой и дизайнерским оформлением интернет-сайтов. **Веб** – (с англ.) «паутина».

Верстальщик – работник по допечатной подготовке изданий, делающий с помощью компьютера макеты будущей печатной продукции.

Визажист – специалист по макияжу, главная задача которого не только создать определённый образ, но и подчеркнуть достоинства лица человека и скрыть недостатки.

Гувернёр – обучает и воспитывает детей в семьях с высоким уровнем достатка.

Декларант – специалист по работе на таможне, отслеживает оформление документации и движение грузов.

Диджей – работник, отвечающий за подбор и воспроизведение музыкальных композиций.

Дефектолог – специалист, занимающийся педагогической работой с детьми с различными отклонениями в развитии (*сурдопедагог, олигофренопедагог, тифлопедагог, логопед*)

Дизайнер – создаёт оригинальные эскизы и модели различных предметов, полиграфической продукции, интерьеров и т.д.

Делатель рынка – участник финансового рынка, который постоянно котирует цены продавца и покупателя и вступает в сделки по одному или нескольким финансовым инструментам за свой счёт.

Джоббер – посредник на фондовой бирже. Продает и покупает акции за свой счёт. Доход его составляет разницу между ценами покупаемых и продаваемых ценных бумаг.

Дилер - лицо (фирма), осуществляющее биржевое или торговое посредничество за свой счёт и / или от своего имени.

Дистрибьютор – лицо (фирма), осуществляющее прямые продажи, обычно фирма реализует свой товар через цепь дистрибьюторов.

Евродизайнер интерьера – специалист, занимающийся отделкой жилых и офисных помещений по европейским стандартам.

Индент-агент – агент по сбыту, ведёт за границей на комиссионной основе операции по продаже товаров, поступающих от иностранных поставщиков.

Интервьюер – лицо, которое берёт интервью, проводит опрос.

Имиджмейкер – его задача – направить воображение человека в нужную сторону, сформировать у аудитории представление о человеке.

Инструктор фитнес-центра – специалист, организующий проведение физкультурных занятий оздоровительной направленности и других мероприятий по приобщению к здоровому образу жизни. **«Фитнес»** - (с англ.) «пригодность, готовность, соответствие».

Казначей – кассир, хранитель денег и ценностей учреждения, организации.

Копирайтер – занимается трансформацией рекламных идей, созданием эффектных рекламных текстов, слоганов.

Кинолог – специалист по собакам: их породам, дрессировке и уходу за ними. **Кинолог** – (с греч.) «кино - собака, логос - учение.»

Корректор – работник, устраняющий грамматические ошибки, опечатки и другие неточности в готовящихся к печати текстах.

Косметолог – специалист, ухаживающий за лицом и телом клиента с целью придания им бо́льшей привлекательности, свежести.

Крупье – игровой обслуживающий персонал казино.

Крупье – (с фран.) «банкомёт, банкодержатель». **Дилер** – тот, кто непосредственно ведет игру за карточным столом. **Инспектор** – следит, чтобы игроки и крупье не нарушали правила. **Чипер-крупье** оказывает помощь при сборке и сортировке фишек.

Курьер – работник, доставляющий по указанным адресам документы, корреспонденцию, различную продукцию.

Клипмейкер – специалист по работе с видео и звуком, трансформирует рекламные идеи в короткие видео сообщения, создаёт и осуществляет монтаж видеоклипов и заставок, участвует в планировании рекламной кампании.

Коммивояжер – разъездной агент торговой фирмы, предлагающий покупателям товары по имеющимся у него образцам, каталогам.

Логистик – специалист, который координирует движение товаров на пути от производства до точек реализации. *Логистик* – (от англ.) «снабжение, материально-техническое обеспечение».

Манимейкер – желание и умение делать деньги без трудовых затрат и денежных ресурсов.

Маклер – оказывает посреднические услуги при заключении сделки, консультирует клиентов, согласует цены и порядок оформления документов

Маркетолог – специалист по изучению спроса и предложения на товары и услуги, а также планированию на основе полученной информации мероприятий, помогающих повысить доходность бизнеса. *Маркетолог* – (с англ.) «изучающий рынок».

Менеджер – это работник, исполняющий управленческие функции в какой-либо организации.

Менеджер по персоналу обеспечивает подбор работников на вакантные должности

Менеджер по продажам – посредник между производителями и потребителями товаров, услуг.

PR-менеджер – специалисты, создающие положительный имидж клиента или компании, их благоприятный образ в глазах зрителей, избирателей, партнёров по бизнесу. Они формируют общественное мнение и влияют на него.

Менеджер по туризму (туроператор)– специалист, обеспечивающий туристические поездки клиентов, координирующий работу задействованных при этом людей и организаций.

Офис-менеджер – сотрудник, обеспечивающий текущую работу организации или её подразделения с документами, посетителями, различной информацией.

Топ-менеджер – управляющий, менеджер высшего звена.

Бренд-менеджер – работник, цель деятельности которого – создание торговых марок, их продвижение на рынке, управление формированием представления о них в сознании потребителя. **Бренд** – торговая марка.

Мерчандайзер – специалист по размещению товаров в торговом пространстве. **Мерчандайзер** – (от англ.) «товары».

Метрдотель – специалист-управляющий, осуществляет контроль и управление персоналом низшего звена (официанты и др.)

Омбудсмен – юрист, разрешающий правовые вопросы, касающиеся детей.

Парфюмер – специалист, умеющий разбираться в ароматах, строить из них композиции, иметь память на запахи.

Постижер – специалист по изготовлению париков, бород и бакенбардов из натуральных и искусственных волос.

Пит-босс – руководитель среднего звена в казино, следит за всем, что происходит в зале.

Промоутер – это люди, которые рекламируют товары разными способами, делая их популярными.

Референт – делопроизводитель, советник, помощник руководителя, собирает и обобщает информацию, на основании которой готовит доклады, выступает от имени руководства, доводит сведения до работников.

Риелтер – специалист, занимающийся операциями купли-продажи или аренды недвижимости, в первую очередь – жилья. *Риелтер* – (от англ.) «недвижимость».

Спичрайтер – работает в рекламных агентствах, редакциях журналов, отделах маркетинга крупных фирм.

Системный администратор – сотрудник, отвечающий за работоспособность и техническое обслуживание парка компьютеров, находящихся в организации.

Сомелье – работник, отвечающий за ассортимент вин и крепких алкогольных напитков в ресторане, их закупку, хранение и подачу клиентам.

Стрингер – внештатный корреспондент, который работает в экстремальных условиях: зоны военных действий, стихийных бедствий и массовых беспорядков.

Специалист по адаптивной физической культуре – работник, специализирующийся на использовании средств физической культуры для адаптации инвалидов и людей с временными функциональными нарушениями в организме.

Саунддизайнеры – это дизайнеры, которые создают звуковые образы.

Таксидермист – человек, который делает чучела животных.

Титестер – дегустатор чая.

Треjder – человек, покупающий и продающий валюту либо ценные бумаги с целью получения прибыли от изменения их цены.

Флорист создаёт цветочные композиции для праздников, свадеб, различных ритуалов, продажи в цветочных салонах, украшения интерьеров, витрин.

К слову сказать...

Выбор профессии – один из самых серьёзных шагов, стоящих перед молодёжью! В принятии решений о том, на кого пойти учиться и какую работу искать, нужно ориентироваться на «Три «В»:

- Влечение
- Возможность
- Востребованность.



Избранная профессия должна быть, прежде всего, интересна её обладателю, вызывать увлечённость, искреннее желание заниматься такой работой.

**Для успешной карьеры это главное,
без этого никуда!!!**