

Потребительские свойства одежды

Численность и половозрастной состав населения

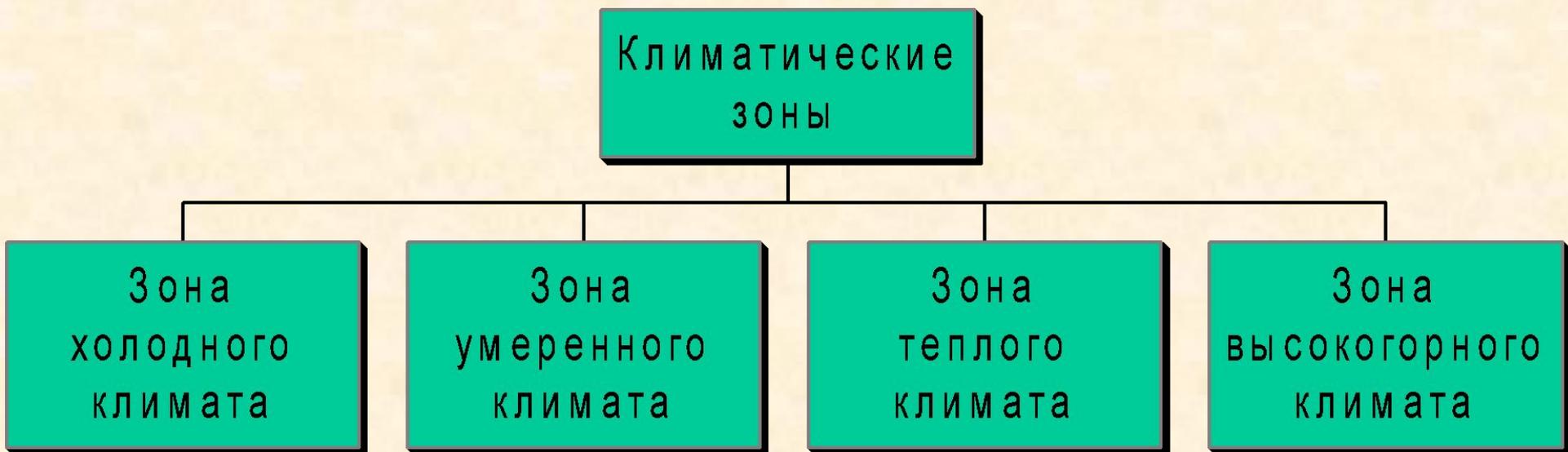
- Влияют на потребность в одежде, на структуру ассортимента изделий
- Половозрастной состав населения - соотношение количества мужчин, женщин, детей (мальчиков и девочек), людей различного возраста (молодежь, люди среднего и старшего возраста), определяет структуру ассортимента одежды для этих групп

Социальный состав

Оказывает влияние на потребности населения в одежде. Объем и структура личного гардероба студентов, служащих и представителей других социальных групп различны

Потребность в одежде различных видов из разных материалов зависит от **природно-климатических условий**

На территории России и стран
ближнего зарубежья выделен ряд
климатических зон



Классификация потребительских свойств одежды



1. Эргономические свойства одежды

- Антропометрические требования
- Гигиенические требования
- Психофизиологические требования
- Физиологические требования
- Размерная характеристика

2. Эстетические свойства одежды- соответствие современным требованиям человека, выраженным в эстетических вкусах, сложившемся направлении в моде

- Эстетические требования к одежде
- Стиль
- Мода

Эксплуатационные свойства одежды

- Долговечность
- Физический износ
- Моральный износ
- Сохраняемость
- Ремонтпригодность.

Маркировка швейно-трикотажных товаров

Основные способы маркировки

- Товарный ярлык
- Лента с изображением товарного знака или клеймо
- Контрольная лента

Упаковка швейно – трикотажных товаров

- Потребительская тара-пакеты из химических пленок или бумаги, пачки из картона с клапанами
- Бумага
- Транспортная тара-деревянные ящики, ящики из гофрокартона, мягкая тара (мешки) из химических материалов

Транспортирование и хранение швейно – трикотажных товаров

- Транспортирование производится всеми видами транспорта с применением специальных видов тары, оборудования, исключающих воздействие атмосферных осадков и вредных факторов окружающей среды
- Условия хранения

Маркировка швейно-трикотажных товаров



Маркировка швейно-трикотажных товаров



Маркировка швейно-трикотажных товаров



Маркировка швейно-трикотажных товаров

