

Пищевые добавки и здоровье.



Выполнила: ученица 10 класса
Лисеенко Алена

Руководитель: учитель биологии
Мельник Надежда Викторовна



Цель работы:

выявить наличие пищевых добавок в составе ряда распространенных продуктов питания и степень информированности учащихся о влиянии данных веществ на организм; провести экологическую экспертизу продукта питания по упаковке.



Объект исследования:

пищевые продукты, наиболее употребляемые мною, моей семьей, моими друзьями.

Предмет исследований:

состав, указанный на упаковках продуктов.



Задачи:

1. Выявить наличие пищевых добавок, обозначенных кодом Е, в составе ряда продуктов питания;
2. Выяснить характер влияния данных веществ на организм человека;
3. Установить степень информированности учащихся о применяемых пищевых добавках;
4. Разработать и провести цикл разъяснительных бесед со школьниками.



Методы:

- 1. Анализ информации, содержащейся в различных источниках (справочная литература, Интернет, материалы телепередач); сравнение; систематизация.
- 2. Наблюдение и анкетирование учащихся;
- 3. Анализ состава продуктов питания, указанного на этикетках.



Гипотеза:



если владеть информацией о наличии пищевых добавок в продуктах питания и о возможном воздействии этих веществ на организм, то возрастает вероятность сохранения здоровья.



Пищевые добавки –

это вещества которые никогда не употребляются самостоятельно, а вводятся в продукты питания для придания им свойств: вкуса, цвета, запаха, консистенции и внешнего вида, для сохранения пищевой и биологической ценности, улучшения условий обработки, хранения, транспортировки.



Откуда берутся пищевые добавки?

- Природные пищевые добавки получают из растительного сырья:
- загустители - из морских водорослей;
- красители - из плодов и овощей, а также некоторых живых существ;
- подкисляющие вещества - из плодов, например, из цитрусовых;
- Но с развитием пищевой химии природные добавки не выдержали конкуренции с синтетическими и в основном утратили былое практическое значение

Пищевые добавки классифицируются:

100-182.
Красители

200-299.
Консерванты

300-399.
Антиокислители

400-499.
Стабилизаторы

500-599.
Эмульгаторы

600-699.
**Усилители вкуса и
аромата**

900-999.
Пеногасители

E 1000 и далее
**Глазирующие
агенты**



E1 Красители.**

1. Для восстановления природного цвета.
2. Для окрашивания бесцветных продуктов.
3. Для повышения интенсивности цвета.
4. При подделке товаров.

Опасные: E102, 110, 120, 123, 124, 127, 155.

Действие: Аллергенное, мутагенное, канцерогенное.



E2☆☆ Консерванты:

1. Для увеличения срока годности, предотвращение порчи продукта.
2. Заготовка продукта впрок.
3. Угнетает рост плесневых грибов.

Опасные: E210-217, 217, 201, 219, 221-224, 230-233, 226, 228, 250, 251, 270.

Действие: канцерогенное, расстройство кишечника, влияние на давление, вредные для кожи.



E3 Антиокислители:**

1. Защищают жиросодержащие продукты от прогоркания.
2. Останавливают самоокисление продуктов.

Опасные: E311-313, 320-322, 338-341.

Действие: вызывают сыпь, расстройство кишечника, повышают холестерин.



E4^{☆☆} Загустители:

- 1.** Позволяют получать продукты с нужной консистенцией, улучшают и сохраняют структуру.

Опасные: E407, 450, 462, 465, 466.

Действие: вызывают расстройство кишечника.



Е5** Эмульгаторы:

1. Отвечают за консистенцию пищевого продукта, его вязкость.
2. Не дают продуктам быстро черстветь.

Опасные: E501-503, 510, 513, 527, 560.

Действие: нарушение баланса между фосфором и кальцием, развитие остеопороза.

Е6** усилители вкуса:

1. Для усиления вкуса и аромата.
2. Придаёт ощущение жирности.
3. Смягчает резкий вкус уксусной кислоты.
4. Подсластители.

Опасные: Е620, 626-630, 635-637.

Действие: Канцерогенное, возбуждают центральную нервную систему.

Результаты анкетирования учащихся

Перед изучением состава продуктов питания, нами было проведено анкетирование учащихся 9 - 11 классов МОБУ «СОШ с. Отважное».

Из ответов на вопросы анкеты следует, что:

- 55 % опрошенных не обращает внимания на состав употребляемых продуктов питания;
- большинство анкетированных 59 % не имеют должного представления о пищевых добавках и об их влиянии на человеческий организм.
- большая часть опрошиваемых 70 % согласилась с тем, что узнав о вреде пищевых добавок, они будут обращать внимание на состав продукта и реже использовать подобные продукты.
- 90 % анкетированных считают, что человек должен владеть информацией «о том, что он ест».



Выводы:

Исследуемые продукты содержат:

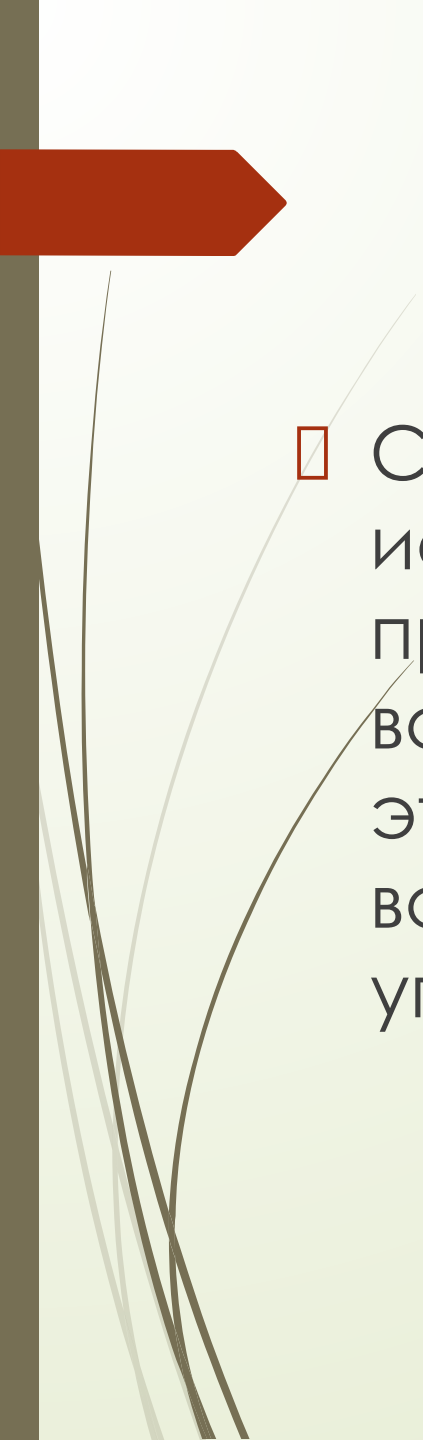
1. Ракообразующие - газированные соки «Буратино», «Аромат яблока».
 2. Повышают холестерин – газированные соки «Буратино», «Аромат яблока», жевательная резинка, вафли «Сказка».
 3. Глутамат натрия – чипсы, супы.
 4. Вызывают расстройство кишечника – сыр голландский, мини-кекс «Сказочный кекс».
- В остальных продуктах запрещённых пищевых добавок обнаружено не было.

- 
- ❑ пищевые добавки используются при производстве практически всех продуктов питания;
 - ❑ далеко не все производители указывают наличие и маркировку используемых добавок в составе продуктов;
 - ❑ большинство добавок разрешено к применению, они в той или иной степени наносят вред здоровью человека;
 - ❑ большинство подростков не обращает внимания на состав употребляемых продуктов питания, поскольку не владеет информацией о данных веществах, но они согласны с необходимостью получения подобных сведений и более ответственного отношения к выбору продуктов.



Советы специалистов:

- ❑ Внимательно читайте этикетки, не берите пример с торопливых покупателей, хватающих все подряд;
- ❑ Не покупайте продукты с неестественно яркой, кричащей окраской, в них повышенное содержание красителей;
- ❑ Не покупайте продукты с чрезмерно длительным сроком хранения;
- ❑ Выбирайте свежие овощи и фрукты, но помните, что импортные фрукты и овощи обрабатывают специальными веществами для придания блеска и лучшей сохранности;
- ❑ Чем меньше список ингредиентов в готовых продуктах, тем меньше добавок. Продукты с изысканным, пикантным вкусом, скорее всего, содержат различные добавки;
- ❑ Вместо того чтобы покупать готовые соки, делайте их сами;
- ❑ Не перекусывайте чипсами, готовыми завтраками, супами из пакетика, хот-догами, всевозможными бургерами.



□ Сейчас, когда я провела исследования, мне хочется предупредить, донести до сознания всех знакомых и незнакомых людей эти результаты! Мне хочется, чтобы все знали, что они покупают и употребляют в пищу.