

Домашний Очаг
ПРЕДСТАВЛЯЕТ



Кулинарный Фестиваль

Легко готовить!

**4-5 июня 2011 года & Усадьба Трубецких
в Хамовниках**

Концепция



Летний кулинарный семейный Фестиваль **«Легко Готовить!»** проводится в рамках проекта Кулинарной серии «Легко готовить!», которую запустил журнал «Домашний Очаг» в сентябре 2010 года. Всего в данной серии 11 тематических выпусков. Серия выходит тиражом 50 000 экз. и продается в местах продажи печатной продукции.

Целевая аудитория



Гостями Фестиваля **«Легко готовить!»** являются социально-активные люди всех возрастов, работающие со средним достатком, имеющие детей, с традиционными семейными ценностями, ценящие комфорт, любящие заниматься обустройством дома, кулинарией, стремящиеся узнать что-то новое и овладеть интересными и полезными навыками, которые пригодятся им самим и помогут сделать их Домашний Очаг комфортнее и теплее.

Женщины – 70 % Мужчины – 30 % Дети

Ожидаемое количество гостей – 10 – 15 000

Фестиваль «Легко готовить!»...

Три площадки - кухни Института Домашнего Очага:

& кухня с профессиональными мастер-классами

& кухня с любительскими мастер-классами и соревнованиями

& кухня с детскими мастер-классами

Разделы:

Фермерская ярмарка

Партнерские шатры

Спонсорский сектор

Дегустационный сектор

Детская игровая площадка, интерактивный сектор

Спортивная площадка

Кафе

Сектор отдыха

**Лето, Солнце, Улыбки, Жара, Фрукты ... Полезно, быстро и очень
легко готовить ... например, фруктовый салат ... Вот он...**

Арбуз – вход

Банан – (Фермерская ярмарка)

Абрикосы – (спортивный сектор)

Яблоки – (кухни ИДО)

Клубника – (кафе)

Черешня – (Партнерский сектор)

Слива – (Детская площадка)

Земляника - (интерактивный детский сектор)

И поле ромашек ... дегустационный сектор и сектор отдыха (гамаки, шезлонги,
качели, коврики для пикника)



Примерная схема , автор Соня 6 лет

Отличного настроения и приятного аппетита!

Место проведения

Усадьба Трубецких в Хамовниках (Парк Мандельштама) — небольшой парк Москвы, расположен рядом с Комсомольским проспектом между улицей Усачёва, Малой Трубецкой улицей, улицей Ефремова и переулком Хользунова.



Место проведения

Свою историю парк и усадьба ведут с конца XVII века



Условия участия

& Партнерский шатер (9 кв. м.) – 60 000 рублей

(Шатер, электричество, стол, 2 стула, стеллажи, корзина для мусора)

& Место на Фермерской ярмарке (3 кв.м.) – 20 000 рублей

(Стол, стул, стеллаж, корзина для мусора)

& Место в детском интерактивном секторе (6 кв.м)– 15 000 рублей

(Столы, стулья)

& Кафе (9 кв. м.) – 60 000 рублей

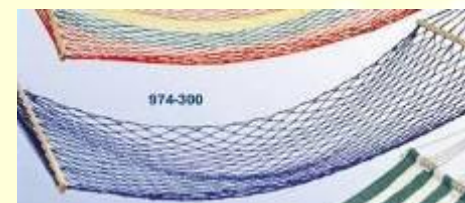
& Дегустационный сектор – (2 кв.м.) – 17 000 рублей

& Мастер-класс на кухне Института Домашнего Очага – бесплатно (по согласованию с организаторами)

Все цены указаны без учета НДС

Оформление Фестиваля

castorama



Спонсорское участие рублей

1 500 000

- & Размещение логотипа партнера на всех рекламных макетах в прессе и наружной рекламе;
 - & Размещение логотипа партнера на всей печатной рекламе (флаеры – 300 000 шт., постеры - 500 шт., карта - 15 000 шт., приглашения – 150 000 шт.);
 - & Интегрирование партнера в рекламный текст посвященный фестивалю в печатные материалы в прессе и на полиграфии;
 - & PR-материалы о партнере и его проекте в редакционных анонсах и итоговом отчете фестиваля в журнале «Домашний Очаг»;
 - & Установка техники партнера на кухни ИДО;
 - & Упоминание спонсора ведущим на всех мастер-классах;
 - & Брэндинг на мероприятие (обсуждается дополнительно);
 - & Спонсорство конкурса **«Легко Готовить!»** в журнале Домашний Очаг (апрель-июнь, сентябрь).
- Лого и описание, подарки участникам и победителям;
- & Вручение подарков участникам мастер-классов (на Фестивале);
 - & Предоставление места на Фестивале;
 - & Интегрирование партнера в программу Фестиваля;
 - & Новостные поддержки в журнале Домашний Очаг (2 выхода).

Цена указана без учета НДС

Рекламная кампания

& Реклама в Прессе: Вкусно и Полезно, Домашний Очаг, Story, Кроха и я, Cosmopolitan, Cosmopolitan Shopping, Grazia, Yoga Journal, Wedding, Seasons, Ведомости, Вышиваем крестиком, Psychologies, Мамас и Папас, «Первое, Второе, Третье»;

& Приглашение для читателей журнала (вложение в «Домашний Очаг», Москва – 110 000 шт.);

& Наружная реклама: Афиши – 500 шт., Перетяжка – 1 шт. возле МДМ, метро Фрунзенская;

& Телеканалы: СТС, ТНТ, Домашний, Кухня ТВ, 7 ТВ;

& Радио: Радио Дача, Первое Популярное Радио

Контакты



Директор по маркетингу
журнала «Домашний Очаг»
Елена Лемперт
232-32-00 # 1426, моб. +7 903 798-97-89
e.lempert@imedia.ru



Менеджер по маркетингу
журнала «Домашний Очаг»
Ирина Мартюхина
232-32-00 # 1170
i.martyukhina@imedia.ru



Менеджер по маркетингу
журнала «Домашний Очаг»
Надежда Сулова
232-32-00 # 3983, моб. 8-906-403-83-36
n.suslova@media.ru

