



Дегустация новинки
«Россия» - Щедрая Душа!
Любимые Десерты

action



содержани

• о компании

- о продукте
- цели и задачи
- целевая аудитория
- идея программы
- описание акции
- механика
- структура контакта
- возражения и вопросы

action





О

КОМПАНИИ

С 1866 года компания «Nestle» — крупнейшая в мире компания-производитель продуктов питания и напитков.

Компания заслуженно является экспертом в области правильного питания и здорового образа жизни. В настоящее время насчитывает свыше 8000 торговых марок продуктов питания, которые знают потребители на всех пяти континентах.

*Любимые
десерты
в шоколаде*

action





Любимые
десерты
в шоколаде

О

Шоколад от «Nestle» имеет более чем вековую историю.

В 1875 году шоколадный фабрикант Дэниел Питер создал первый в мире молочный шоколад, используя в рецептуре сухое молоко, произведенное на предприятиях Генри Нестле.

Через 50 лет корпорация «Nestle» приобрела фабрику Питера, а также ряд других известных шоколадных фабрик.

С каждым годом компания расцветала и получала мировое признание.



action





О

продукте

«Россия» - Щедрая Душа! Плитки шоколада Любимые Десерты - новинка в линейке бренда

в ассортимент входят 2 вида плиток разных вкусов:

- *киевский торт*
- *ореховый торт*

Знакомые с детства «Ореховый» и «Киевский» торты нашли воплощение в новых шоколадных плитках оригинальной формы. Она повторяет форму торта, который легко можно разделить на порционные кусочки.

action





цели и задачи:

1. стимулировать продажи новинки — шоколадных плиток «Россия» - Щедрая Душа! Любимые Десерты
2. сподвигнуть клиентов стать постоянными потребителями плиток шоколада «Россия» - Щедрая Душа! Любимые Десерты в Шоколаде





Любимые
десерты
в шоколаде

целевая аудитория:

1. женщины 25-60 лет
2. замужем, есть дети
3. семья — самая важная ценность в жизни
4. испытывают радость и счастье, когда проводят время с детьми
5. занимаются покупками и приготовлением еды для семьи
6. предпочитают натуральные продукты высокого качества

второстепенной ЦА являются все
остальные посетители ТТ



action





Описание акции

сроки программы:

21 мая – 14 июня 2015 год

каналы акции:

крупные торговые сети и локальные
точки

график работы:

чт, пт 17:00-21:00 сб, вскр 13:00-17:00

механика:

дегустация

команда:

1 промоутер

1 стационарный супервайзер

action





промо-форма и материалы

Промо-форма:

1. промо-платье
2. промо-пояс
3. черные классические туфли без каблука либо на небольшом каблуке/балетки (свои)

материалы:

1. ролл-ап - 1 шт. около выкладки с продуктом
2. поднос — 1 шт. в торговом зале
3. мусорная корзина - 1 шт в торговом зале
4. мешки для мусора - 1 шт в торговом зале
5. перчатки целлофановые- 1 шт в торговом зале
6. салфетки - 1 шт в торговом зале

Любимые
десерты
в шоколаде



ролл-ап



промо-форма

action





Любимые
десерты
в шоколаде

промо-

продукт

продукт, участвующий в акции – плитки шоколада Любимые Десерты
бренда «Россия» - Щедрая Душа!



action





Механика акции

- промоутер с продуктом стоит в торговом зале около ролл-апа рядом с выкладкой дегустируемого продукта

- промоутер предлагает продегустировать плитки «Россия» - Щедрая Душа! Любимые Десерты

- потребитель может попробовать по одному кусочку плитки каждого вкуса — ореховый торт и киевский торт (где представлены 2 SKU, там где один 2 кусочка одного SKU)

*Если продукт на полке закончился, надо предложить плитки Любимые десерты со вкусом мороженого Крем-брюле или плитки Любимые десерты со вкусом десерта Муравьиная сказка (в зависимости от того, что есть в магазине).

*Если покупатель заинтересовался, нужно предложить коробки конфет Любимые десерты (если они есть).

action





структура контакта



Добрый день!

Попробуйте новый молочный шоколад Россия Щедрая Душа со вкусами любимых десертов: Киевского и Ореховых тортов! Побалуйте себя и своих близких.

[Если потребитель заинтересован, рассказываем об уникальности плиток: форма в виде тортиков и уникальный вкус].

В нашем магазине вы можете приобрести плитки «Любимых десертов» со вкусами Киевского и Ореховых тортов. А также плитки со вкусами мороженого Крем-брюле и Муравьиной сказки и наборы шоколадных конфет со вкусами пирожного Картошки, десерта Муравьиной сказки и Лимонного пирога [если есть]

Всего доброго!

action





вопросы и возражения



потребитель хочет попробовать продукт	выдаем по 2 кусочки плиток разных вкусов в одни руки – киевский торт и ореховый торт (где в наличии 2 SKU)
если возникает очередь	вежливо общаемся с потребителями, объясняем, что продукт достанется всем.
иностранные гости, желающие взять продукт, но не говорящие на русском языке.	вежливо улыбаемся и без стандартного промо-текста выдаем один экземпляр.
люди в грязной , рваной одежде, бомжи, пьяные.	сожалею, вы не являетесь нашей целевой аудиторией. подойдите к нашему супервайзеру. (указываем рукой в его сторону)
что тут происходит? что вы тут делаете?	сегодня мы проводим дегустацию новых плиток шоколада «Россия» - Щедрая Душа! Любимые Десерты со вкусами киевского и орехового тортов. далее произносим промо-текст, приглашая потребителя попробовать новинку

action





вопросы и возражения



я обычно ем другие плитки
шоколада (называет любую марку)

мы уважаем ваш выбор, но согласитесь, всегда интересно
попробовать что-то новое.

а где еще можно купить эту
продукцию?

эти плитки шоколада продаются во многих супермаркетах города.

я спешу/не хочу слушать вас

всего хорошего, желаем удачи.

с каким вкусом плитки?

сегодня мы проводим дегустацию новинок: шоколада «Россия» -
Щедрая Душа! Любимые Десерты с двумя вкусами: ореховый торт и
киевский торт

повторный контакт

по условиям акции, мы выдаем 2 кусочка разного вкусов плиток
шоколада в руки, однако если вам понравились шоколадки, вы
можете приобрести их в магазинах и супермаркетах города

сколько стоит 1 плитка шоколада?

это зависит от магазина. В данном магазине стоимость одной
плитки составляет ... руб.

action





вопросы и возражения

кто производит этот шоколад?	производитель – филиал ООО Нестле Россия в г. Самара.
он наверно калорийный?	калорийность в плитке шоколада не больше, чем в любых других подобных плитках
вы их рекламируете потому что они просрочены?	нет, мы предлагаем вам попробовать только свежий и качественный продукт. мы проводим данную акцию, чтобы познакомить потребителей с этими новыми вкусами.
весь шоколад вредный, а вы его рекламируете.	спасибо за комментарий. во всем необходимо соблюдать меру.
другие вопросы о продукте	также, эти и другие вопросы можно задать в отдел по работе с потребителями бесплатная горячая линия: 8-800-200-7-200 (часы работы: круглосуточно)

action





Спасибо!

action