

«Coca-cola. Новые стороны старого вопроса: польза или вред»



Учащаяся **10 «А»** класса
Никитина Вероника
Научный руководитель:
Украинцева И. А.

Г. Калининград
2005

задачи:



- Представление краткого очерка об истории создания, современных тенденциях развития и проблемах потребления данного напитка;
- Разработка и проведение социологического опроса населения в разных возрастных группах по тематике данной работы;
- Изучение и анализ публикаций в средствах массовой информации по теме исследования;
- Обработка полученных сведений, анализ результатов опроса, а также составление наглядного материала и аналитических диаграмм.



1

2

1886

3

4

■ Атланта

5

АЛЯСКА

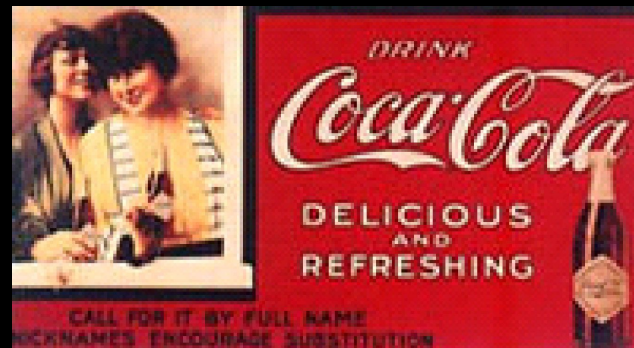
ГАВАЙИ

1. Северо-западная часть США
2. Северо-восточная часть США
3. Юго—западная часть США
4. Юго-восточная часть США
5. Аляска

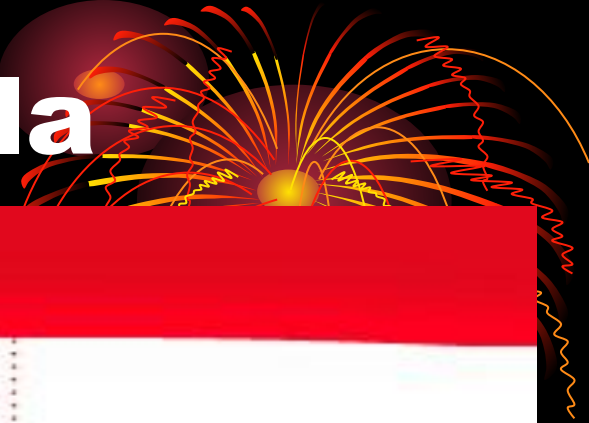
СОЕДИНЕННЫЕ ШТАТЫ АМЕРИКИ



Помимо традиционной, печатной рекламы, Айс Кендлер распространял сувениры, календари, часы и множество иных предметов с символикой **“Coca-Cola”**.



Состав Coca-Cola



Рецепт Coca-Cola

- вода
- сок лайма
- ароматизаторы
- сахар
- ванилин
- кофеин
- карамель
- экстракт коки
- лимонная кислота

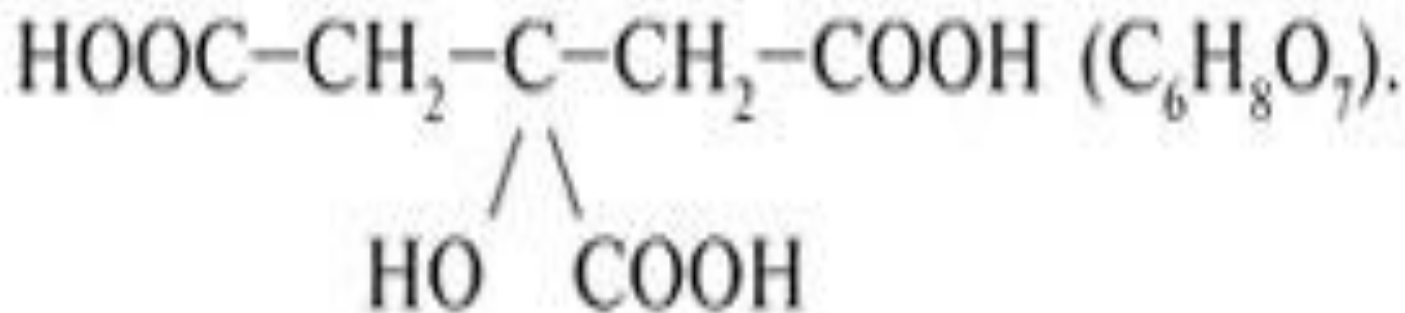
Содержание сахара и калорий в некоторых продуктах

Продукты, 240 г	Сахар (г)	Килокалории
Coca-Cola	27	97
Апельсиновый сок	27	112
Яблочный сок	28	111
Виноградный сок	32	128

Лимонная кислота



В состав колы входит **Е330**, в некоторых классификациях для пищевых добавок он обозначается, как **ракообразующий канцероген** - это **ЛИМОННАЯ КИСЛОТА**.



Аспартам* (**Aspartame***)

Описание действующего вещества (МНН)

Химическое название: *N-L-альфа-Аспартил-L-фенилаланина 1-метиловый эфир*

Фармакологическая группа: Средства для энтерального и парентерального питания

Нозологическая классификация (МКБ-10): **E14** Сахарный диабет неуточненный. **E66** Ожирение.

Брутто-формула: **C₁₄H₁₈N₂O₅**

Код **CAS: 22839-47-0**

Характеристика: Метилированный дипептид, состоящий из остатков аспарагиновой и фенилаланиновой кислот.

Фармакология: Фармакологическое действие - подслащивающее.

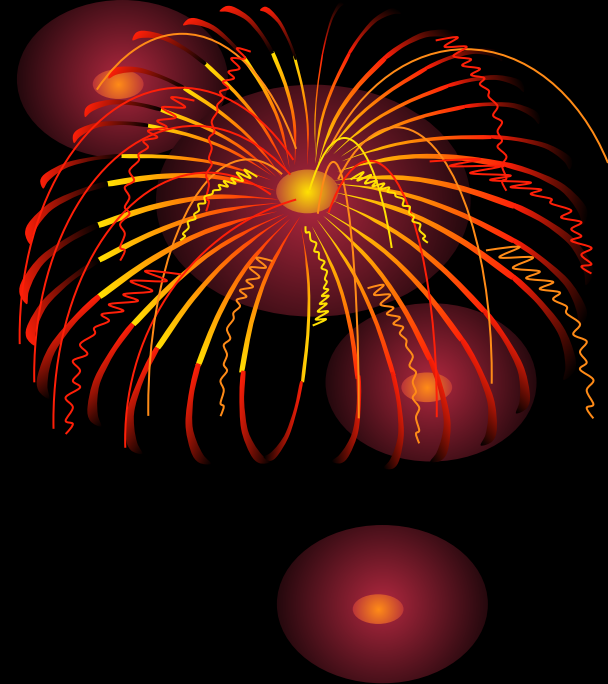


Фосфорная кислота



Активный ингредиент **Coca-Cola** - фосфорная кислота. Ее pH равен **2.8**.

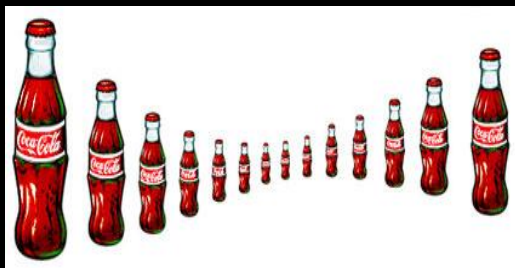
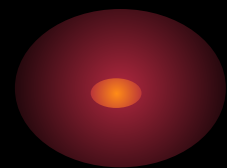




Удачным ходом, определивший дальнейший успех компании, явился выбор цвета продукции, который совпал с цветом Санта-Клауса. Санта художника Сандблома стал всем известным и всеми любимым олицетворением рождественских и новогодних праздников.

Ежедневно в мире потребляется свыше **162** миллионов литров **Coca-Cola** (или **683** миллиона порций). Потребители по всему земному шару с удовольствием утоляют жажду напитками

The Coca-Cola Company более миллиона раз в течение каждого дня.



Вот так рекламирует компания
Coca-Cola свои последние новинки:
**Coca-Cola light, Vanilla
Coca-Cola**

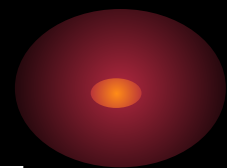
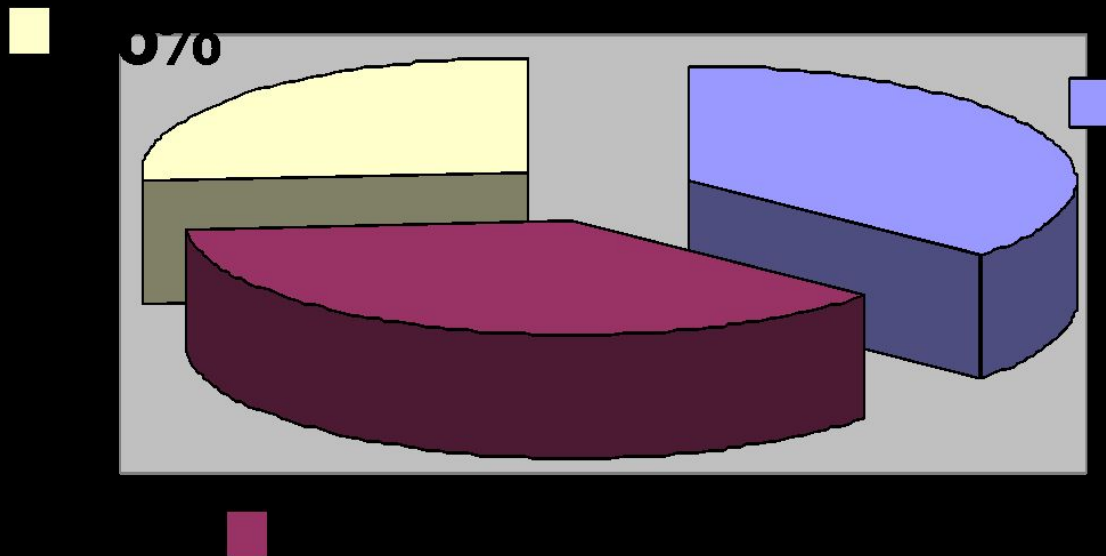
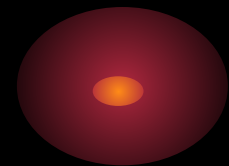
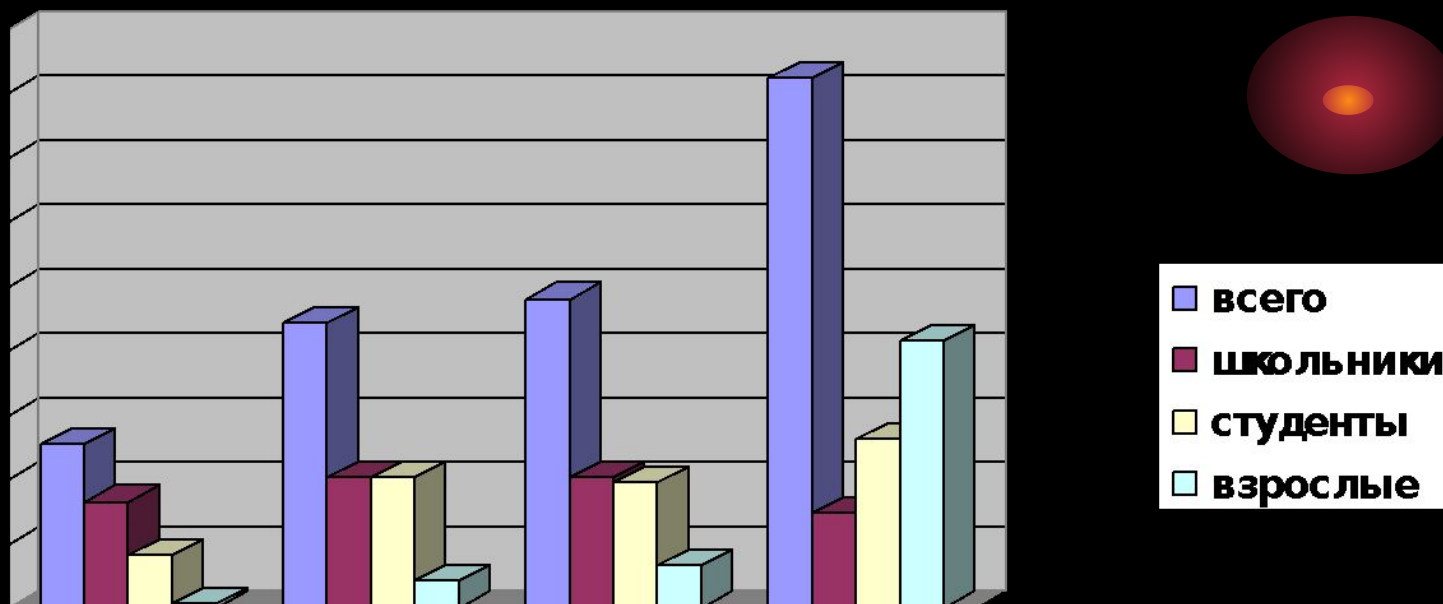
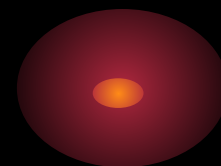


Диаграмма процентного соотношения анкетируемых по возрастным группам.



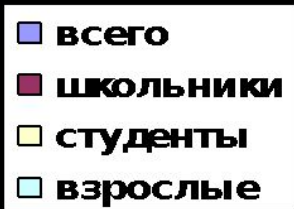
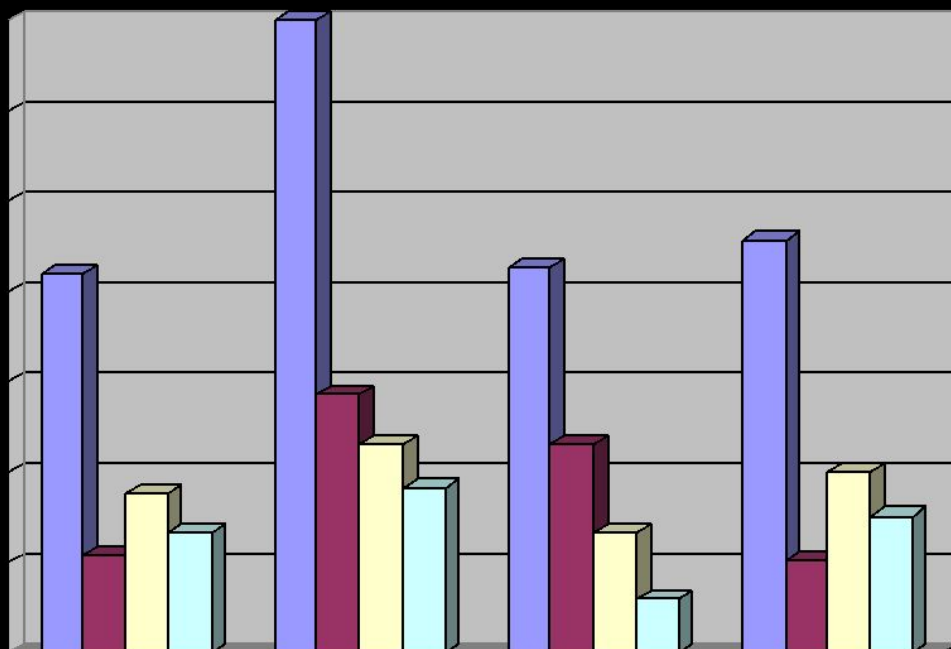
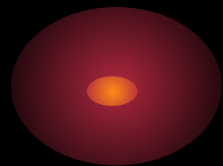
Вопрос 1.

Как часто вы употребляете кока-колу, фанту, спрайт?



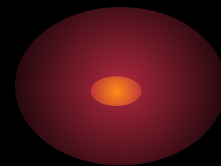
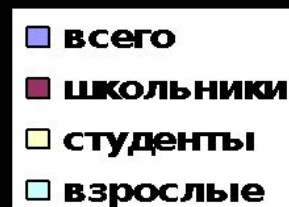
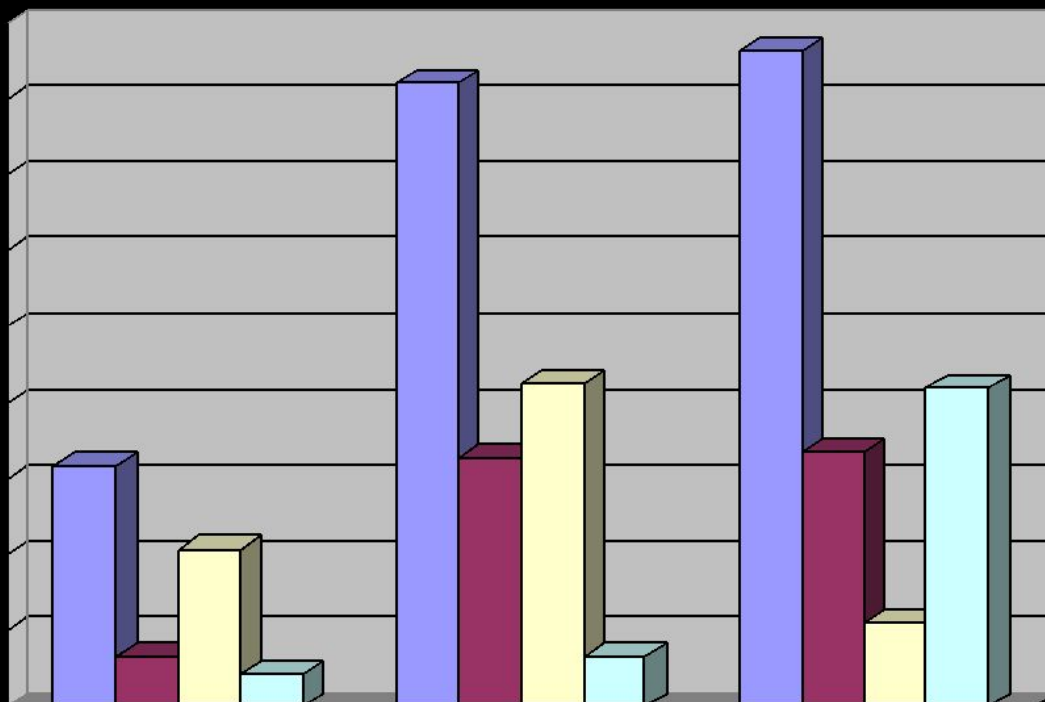
Вопрос 2.

Как часто вы читаете информацию на этикетке?

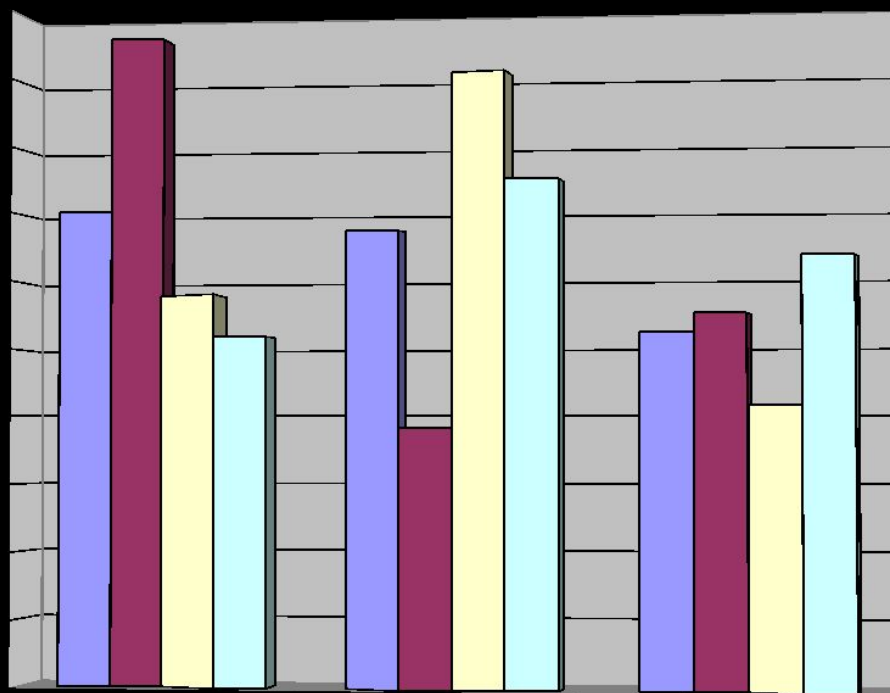


Вопрос 3.

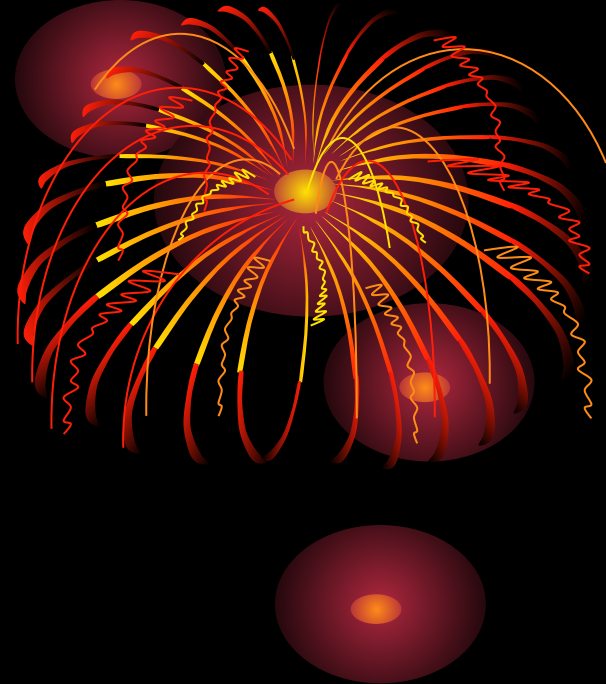
Считаете ли вы, что **Соса-Cola** безвредна для организма?



Вопрос 4. Почему употребляете **Coca-Cola?**

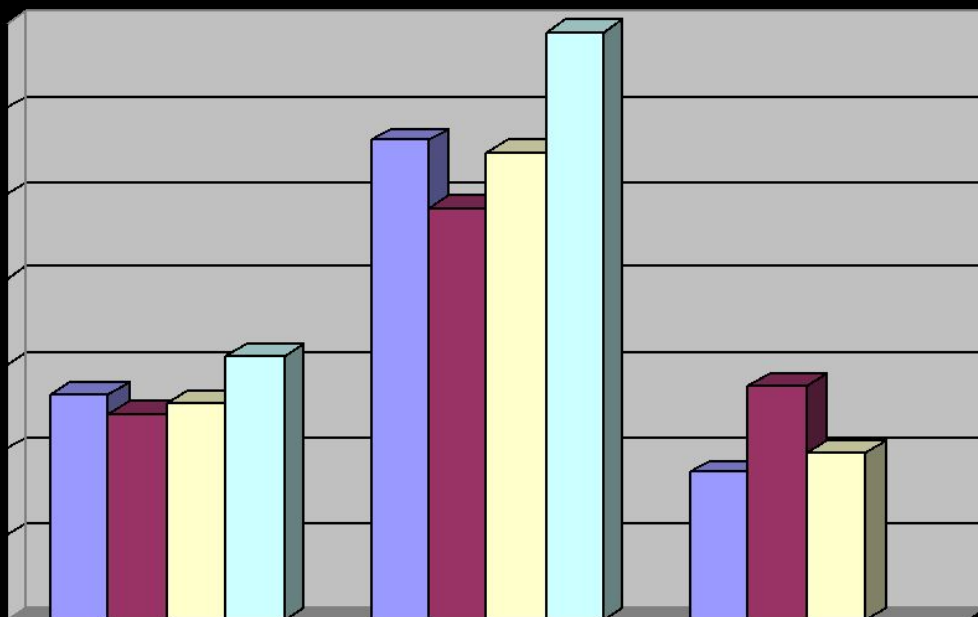
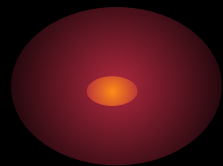


Всего
школьники
студенты
взрослые



Вопрос 5.

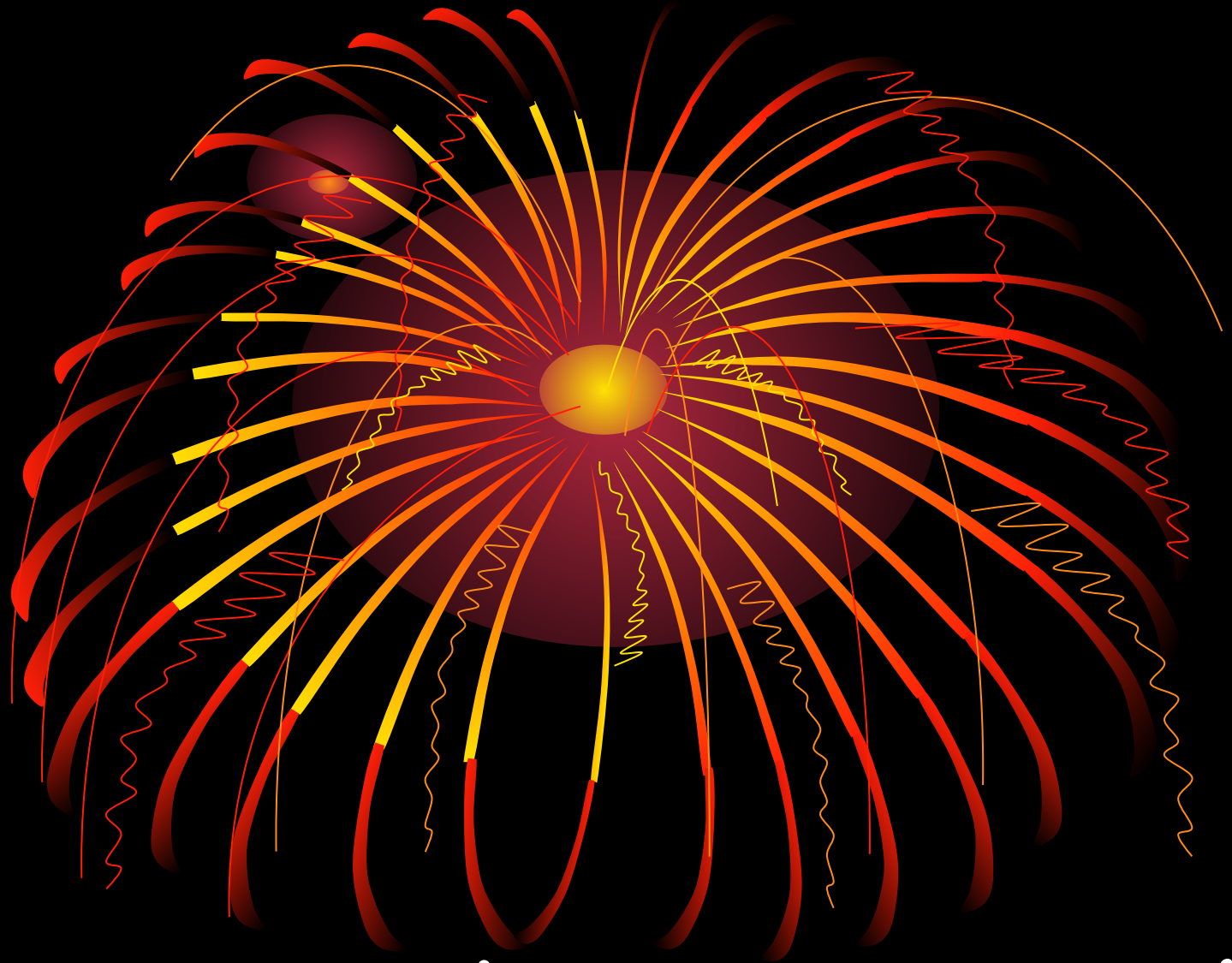
Влияет ли на вас реклама при выборе напитка?



- Всего
- школьники
- студенты
- взрослые



В конечном счёте, что и в каком количестве
употреблять и что выбирать – красивую рекламу
или здоровый образ жизни - каждый из нас
решает для себя сам.



Большое спасибо за внимание!