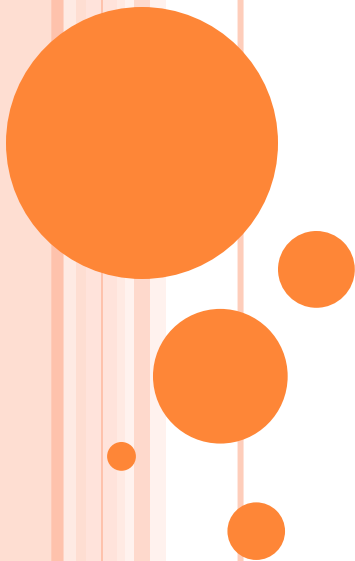


***РАЗРАБОТКА ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА
ПО ИЗГОТОВЛЕНИЮ
КАРТИН В ТЕХНИКЕ ВЫШИВКИ ГЛАДЬЮ.***

Выполнила: Савина Вика
ученица 8«Б»

Руководитель: Рыбакова Н.Н.
учитель технологии
высшей категории



Цели:

- Образовательная: научиться выполнять проектные работы.
- Развивающая – Мыслительные способности, аналитические способности, умения делать выводы, анализировать, предпринимательские способности.
- Воспитательная – аккуратность, терпеливость, характер, уважение к чужому труду.
- Профориентационная: Подготовить себя к выбору профессии в своей будущей жизни в современном мире.

Задачи:

- Изучить и анализировать источники.
- Изучить рынок труда.
- Провести исследования.
- Предложить модели.
- Составить технологическую последовательность.
- Продумать план работы над проектом.
- Выполнить экономический расчет.
- Создать условия для работы.
- Сделать выводы.
- Изготовить изделие, подготовиться к защите проекта.

Гипотеза: Чем больше трудишься, тем больше научишься делать.



БАНК ИДЕЙ:

1. Картина «Сирень»



2. Картина «Павлин»



3. Ожерелье.



5. Загадочный цветок.



СОСТАВЛЕНИЕ СХЕМЫ.

Творческий проект

Аннотация

(проблема, цели, задачи, гипотеза, рекомендации)

Обоснование проекта

(потребность, банк идей, соц. опрос и его результаты, исторические сведения)

Проектирование изделия

(рисунок, схема, модель изделия, материалы, оборудование, эргономика)

Изготовление изделия

(технологическая последовательность, контроль качества)

Экономические расчеты

(бизнес-план, прибыль, рентабельность, себестоимость)

Охрана труда

(НОТ, ТБТ, санитарная гигиена, производственная гимнастика)

Экология производства

(влияние производства на окружающую среду)

Реклама

(виды рекламы, товарный знак, визитная карточка)

Заключение

(выводы, профессиональное самоопределение, достоинства, недостатки, перспективы)

Литература



ВЫБОР МАТЕРИАЛОВ

- Ткань — текстильное полотно



- Мулине — льняная пряжа



ВЫБОР ОБОРУДОВАНИЯ, ИНСТРУМЕНТОВ И ПРИСПОСОБЛЕНИЙ

- Ножницы — инструмент для разрезания бумаги, ткани и т.д.



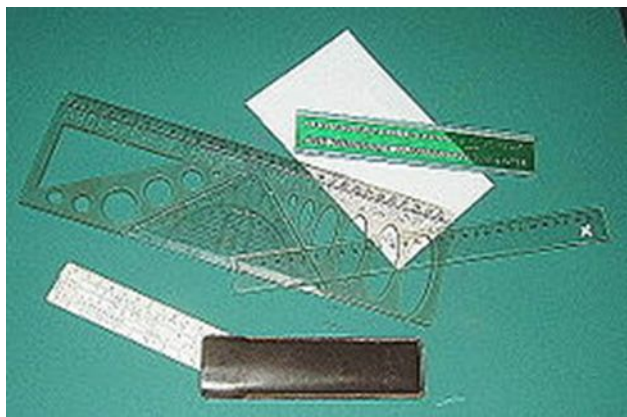
- Пяльцы - приспособление для вышивания



- Карандаш - инструмент для письма, рисования, черчения



- Линейка — простейший измерительный инструмент



ЭРГОНОМИКА.

- **Психологическое влияние цвета на человека.**
- **Красный** - возбуждающий, согревающий, активный, энергичный, проникающий, тепловой. Он активизирует все функции организма; используется для лечения ветряной оспы, скарлатины, кори и некоторых кожных заболеваний, на короткое время увеличивает мускульное напряжение, повышает кровяное давление, ускоряет ритм дыхания.
- **Оранжевый** - тонизирующий; действует в том же направлении, что и красный, но слабее; ускоряет пульсацию крови, улучшает пищеварение.
- **Желтый** - тонизирующий, физиологически оптимальный, наименее утомляющий; стимулирует зрение и нервную деятельность.
- **Зеленый** - физиологически оптимальный; уменьшает кровяное давление и расширяет капилляры. Он успокаивает и облегчает невралгии и мигрени; на продолжительное время повышает двигательную-мускульную работоспособность.
- **Голубой** - успокаивающий; снижает мускульное напряжение и кровяное давление, успокаивает пульс и замедляет ритм дыхания.
- **Синий** - успокаивающее действие переходит в угнетающее; способствует затормаживанию функций физиологических систем человека.
- **Фиолетовый** - соединяет эффект красного и синего цветов; производит угнетающее действие на нервную систему.



БИЗНЕС — ПЛАН

- $250+275=575$ р. — себестоимость изделия
- Цена реализации изделия 600р.
- Выпуск изделия за месяц: 115шт.
- Выпуск изделия за год: 1380шт.
- Прибыль: за единицу — 75р., за месяц — 865р.,
за год. — 103500р.
- 600р. это не дорого и доступно всем.
- Зарплата: 9000р. в месяц.



ОХРАНА ТРУДА НОТ НА ПРОИЗВЕДЕНИИ.

1. Выбор положения работающего.
2. Пространственная компоновка рабочего места
3. Размерные характеристики рабочего места
4. Размещение технологической и организационной оснастки.
5. Освещение помещения



РЕКЛАМА.

- Реклама — информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.
- Функции рекламы:
 - Реклама выполняет несколько основных функций:
 - • Экономическая функция рекламы — стимулирование сбыта товара или услуг, а также вложения инвестиций;
 - • Информационная функция — предполагает распространение в массовом масштабе информации о товаре или услуге, их характере, месте продажи, выделение той или иной фирменной или торговой марки и т.п.;
 - • Просветительская функция рекламы — пропаганду различного рода нововведений во всех сферах производства и потребления, здорового образа жизни и т.п.»;
 - • Социальная функция рекламы направлена на формирование общественного сознания, усиления коммуникативных связей в обществе и улучшение условий существования;
 - • Эстетическая функция рекламы нацелена на формирование вкуса потребителей. Некоторые рекламные продукты создаются талантливыми дизайнерами, художниками, режиссерами и другими людьми творческих профессий. Благодаря этому, реклама иногда становится произведением искусства. Некоторые рекламные продукты могут соперничать по силе творческой мысли с величайшими произведениями искусства.



ЛИТЕРАТУРА

