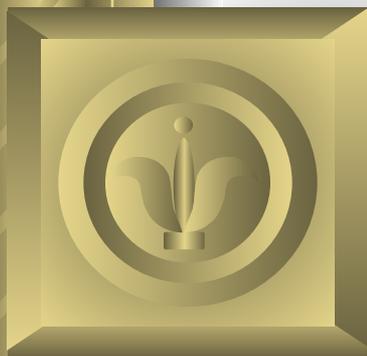


**ГБПОУ**  
**«Себряковский технологический техникум»**



**Урок-экскурсия**  
**на Михайловский завод**  
**силикатного кирпича**

**Подготовила:**  
**преподаватель**  
**общепрофессиональных**  
**дисциплин**  
**Мелихова Г.Н.**

# Роль урока -экскурсии

В процессе освоения современных образовательных программ студенты сталкиваются с затруднениями, так как плохо представляют себе изучаемый объект и процессы, происходящие в экономике и на конкретном предприятии.

Сегодня все большую популярность в профессиональном образовании получает методика проведения активных форм занятий. Одной из таких форм является урок - экскурсия, суть которой заключается в том, что в ходе экскурсии ребята закрепляют знания, полученные в кабинетах.

Среди многих других задач урока – экскурсии следует особо выделить ее профориентационную роль – ознакомить студентов с содержанием труда работников предприятия и будущей профессией.

Учитывая важнейшую роль таких уроков, администрация техникума делает все возможное, чтобы организовать экскурсии студентов на предприятия города . По договоренности руководителей техникума и завода силикатного кирпича студенты группы 30 с преподавателем Мелиховой Г.Н. побывали на экскурсии на предприятии.

Перед экскурсией студенты ознакомились с историей создания предприятия, установили, к какой отрасли промышленности и организационно-правовой форме оно относится.

## История силикатного завода

Этот невзрачный, на первый взгляд, кусок обожжённой глины дал человечеству так много, что впору самому кирпичу ставить памятник, а не строить из него постаменты. На Руси строительство из кирпича ведётся как минимум с XV века. В ту древнюю пору он звался «плинфой». Слово же «кирпич» заимствовано из тюркских языков и появилось чуть позднее. Такой кирпич, который мы считаем сегодня нормальным форматом, появился в 1927 году. В тот момент были приняты размеры 250×120×65 мм. Новая эра расцвета этого материала наступила с появлением силикатного кирпича: затраты на его производство меньше, но при этом обладает качествами, сравнимыми с обычным керамическим. Произошло это 5 октября 1880 в Берлине. Михайловский завод появился много позже, в 1978 году. Со дня основания его главным приоритетом было качество продукции. В советские времена важнее всего было выполнение производственного плана и соответствие продукции требованиям ГОСТ. Новое время потребовало и новых решений. Производить просто хороший кирпич стало недостаточно. Михайловский Завод и на это новое веяние ответил вполне достойно. Уже в 2010 году началось расширение ассортимента продукции предприятия, которое отвечало новым требованиям заказчиков. Вместо привычного всем белого силикатного кирпича стали производить окрашенный.

**Начало экскурсии было положено с осмотра территории завода для представления масштабности и важности производства**



# Экскурсию проводит главный технолог Иванова Наталья Геннадьевна



**В ходе экскурсии студенты увидели  
технологический процесс производства**



# Осмотрели основное и вспомогательное оборудование



# Производственные корпуса



# Студенты интересуются вопросами производства



# Площадка для складирования





# Контроль качества продукции



# Ассортимент продукции



**Время пролетело очень быстро, нас доставили на автобусе предприятия**



**Хочется особо отметить значимость таких уроков - на них происходит интеграция теоретического обучения с производственным, так как студенты внедряются в производственную ситуацию и тем самым получают реальное представление о субъектах экономики и хозяйственных процессах, происходящих на них. Уроки-экскурсии обогащают знания студентов, устанавливают связи теории с практикой, с жизненными явлениями и процессами, развивают творческие способности студентов, их самостоятельность, организованность, воспитание положительного отношения к будущей профессии и уважения к труду. Экскурсия прошла на хорошем организационном уровне. Студенты поблагодарили за представленную возможность посетить данное предприятие руководство завода и администрацию техникума.**