

ГОСУДАРСТВЕННОЕ (ОБЛАСТНОЕ) БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ НАЧАЛЬНОГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ УЧИЛИЩЕ № 2 г. ЛИПЕЦКА

МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА

На тему:

«Порядок приема заказных
бандеролей»



Группа 5-11 «Оператор связи»

Цели конкурса

- ▣ Цель конкурса: Определить лучшего учащегося в группе по профессии: «Оператор связи».
- ▣ Учебная цель: закрепить знания, умения и навыки по приему заказных бандеролей.
- ▣ Воспитательная цель: Привить учащимся любовь к своей профессии, научить культурному и вежливому обслуживанию пользователей услуг почтовой связи, экономному расходованию эксплуатационных материалов.

Этапы конкурса

- 1 этап – проверка домашнего задания
- 2 этап – теоретические вопросы
- 3 этап – практическое задание:
«Оформление оболочки заказной
бандероли»
- 4 этап – практическое задание:
«Оформление и тарификация квитанции
ф.1»
- 5 этап – домашнее задание «Показ
презентации на почтовую тему»
- 6 этап – подведение итогов

1 этап. Домашнее задание.

Команда № 1

Сочинение на тему:

«Почему я выбрала профессию оператор связи?»



Выполнила: уч-ся гр.5-11
Клюка Полина

1 этап. Домашнее задание.

Команда № 2

Тема:

«Почему я выбрала профессию оператор связи?»



Выполнила уч-ся гр.5-11
Плотникова Светлана

2 этап (теоретические вопросы)

Вариант 1	Вариант 2
1. Дайте определение почтового индекса, бандероли, именной вещи?	2. Перечислите объекты почтовой связи?
3. Виды и категории внутренних почтовых отправлений?	4. Перечислите именные вещи объектов почтовой связи?
5. Адресование внутренних почтовых отправлений?	6. Документы, по которым выдаются почтовые отправления?
7. Разряды почтовых отправлений?	8. Перечислите виды дополнительных услуг?
9. Виды письменной корреспонденции?	10. Какие почтовые отправления оплачиваются марками?
11. Перечислите виды знаков почтовой оплаты?	12. Виды упаковки бандеролей?
13. Предельная масса внутренних писем?	14. Какие почтовые отправления принимаются в открытом виде?
15. От чего зависит сумма платы посылок?	16. На какие почтовые отправления подразделяются внутренние почтовые отправления?

3 этап «Оформление заказной бандероли»

Задание:



Принять заказную бандеролю

в г. Санкт-Петербург, ул. Советская, д. 182,
почтовый индекс 190909., Сидоровой Анне
Петровне, масса бандероли 280г.

3 этап «Оформление заказной бандероли»

От кого Анохиной Лилии Олеговны
Откуда ул.Доватора, д.92, кв.10,
г.Липецк, 398024

ЗАКАЗНАЯ
БАНДЕРОЛЬ

46 руб

40 коп



398024 39 06092 7



190909

Кому Сидоровой Анне Петровне

Куда ул.Советская, д.182,
г.Санкт-Петербург, 190909

4 этап. Тарификация заказной бандероли

Вес(гр)	Сум(руб)	Вес(гр)	Сум(руб)	Вес(гр)	Сум(руб)	Вес(гр)	Сум(руб)
100	35,15	500	60,15	900	85,15	1300	110,15
120	36,40	520	61,40	920	86,40	1320	111,40
140	37,65	540	62,65	940	87,65	1340	112,65
160	38,90	560	63,90	960	88,90	1360	113,90
180	40,15	580	65,15	980	90,15	1380	115,15
200	41,40	600	66,40	1000	91,40	1400	116,40
220	42,65	620	67,65	1020	92,65	1420	117,65
240	43,90	640	68,90	1040	93,90	1440	118,90
260	45,15	660	70,15	1060	95,15	1460	120,15
280	46,40	680	71,40	1080	96,40	1480	121,40
300	47,65	700	72,65	1100	97,65	1500	122,65
320	48,90	720	73,90	1120	98,90	1520	123,90
340	50,15	740	75,15	1140	100,15	1540	125,15
360	51,40	760	76,40	1160	101,40	1560	126,40
380	52,65	780	77,65	1180	102,65	1580	127,65
400	53,90	800	78,90	1200	103,90	1600	128,90
420	55,15	820	80,15	1220	105,15	1620	130,15
440	56,40	840	81,40	1240	106,40	1640	131,40
460	57,65	860	82,65	1260	107,65	1660	132,65
480	58,90	880	83,90	1280	108,90	1680	133,90

4 этап. Оформление и тарификация ф.1

Серия 398024-39 № 06092

в приеме: ☐ Письма ☒ Бандероль ☐ Письма

категория: ☒ Заказная ☐ С объявленной ценностью ☐ Обыкновенная

Сумма 46-40 (цифрами) Дата 14.03.12

ИНН 7724261610
ОКПО 14891409

Утверждена приказом Министерства финансов Российской Федерации от 29.12.2000 № 124н
Форма № 1 по ОКУД 0752803

ПОНТА РОССИИ

Серия 398024-39 № 06092

КВИТАНЦИЯ

в приеме бандероль (вид отправления)

заказная (категория, особое наименование)

(сумма объявленной ценности прописью)

Наложный платеж _____

Кому Сидоровой Анне Петровне

Куда г. Санкт-Петербург

Вес	Расшифровка суммы платы		руб.	коп.
	280 г.	П	за вес	46
Л		за объявленную ценность		
А				
Т				
А				
Итого	Сорок шесть руб. 40 коп.			
(рубли прописью, копейки цифрами)				

Принят опр. Иванова (должность, подпись) 14.03.12 (дата) ОАО "ПТ"

ПОНТА РОССИИ

ПОНТА РОССИИ

398000 49 06092 5 398000 49 06092 6

5 этап. Презентация команды № 1

ПОЧТА ПРОШЛОГО И НАСТОЯЩЕГО

Подготовила Мещалкина Настя
группа 5-11

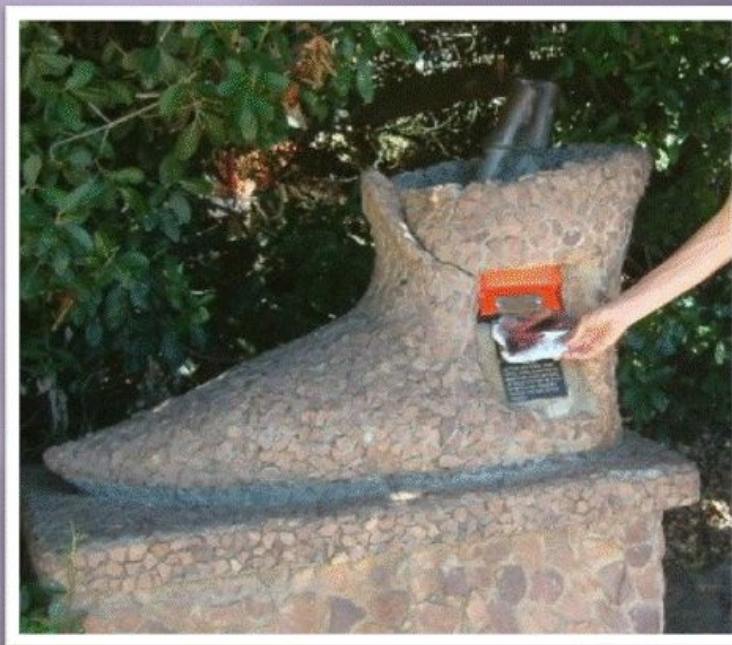


Липецк 2012

5 этап. Презентация команды № 1

ПОЧТОВЫЙ ЯЩИК

На первых порах роль почтового ящика была поручена... БАШМАКУ!



5 этап. Презентация команды № 1

ПОЧТОВЫЙ ЯЩИК

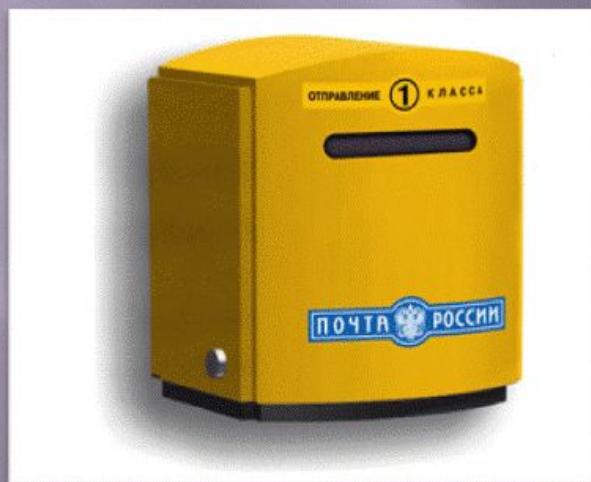
На улицах Санкт-Петербурга и Москвы почтовые ящики появились 1 декабря 1848 года. Этот день считается днём рождения российского почтового ящика.



5 этап. Презентация команды № 1

ПОЧТОВЫЙ ЯЩИК

В 1871 в Швеции придумали конструкцию ящика, позволявшую легко и быстро доставать из него письма. Такие ящики верно служат почте и в наше время.



5 этап. Презентация команды № 1

ПИСЬМО

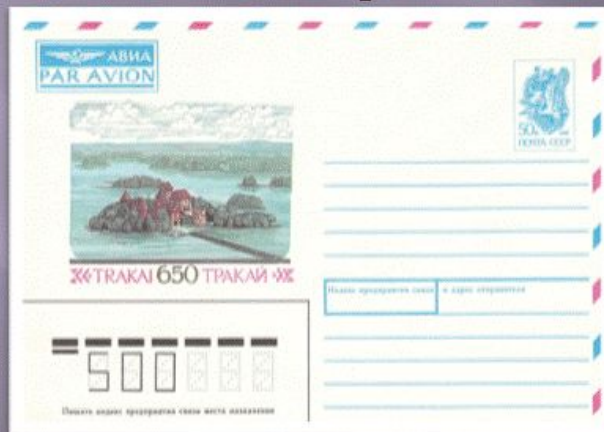
Начало XIX века можно считать началом массового влияния почтовой переписки на отношения между людьми и культуру, так как почтовые пересылки становились доступны всем слоям населения. В 1820 году торговцем бумагами Бревером в Брайтоне изобретён конверт.



5 этап. Презентация команды № 1

ПИСЬМО

В наши дни на лицевой стороне конверта помещаются точные данные об отправителе, адресате, дате отправления и доставки. Но сами современные письма не так красочны и утончены.



5 этап. Презентация команды № 1

ПОЧТОВЫЕ ВАГОНЫ

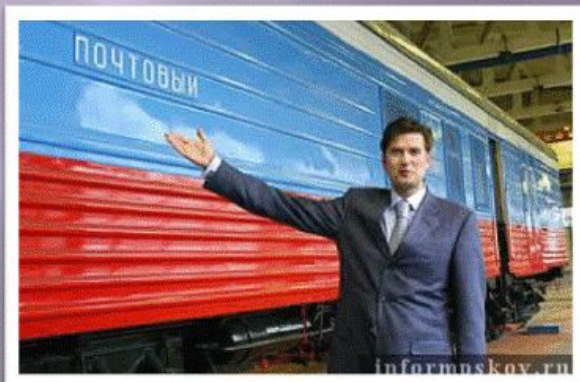
Первую в мире официальную перевозку почты по железной дороге осуществило почтовое ведомство Великобритании в 1830 году. Первый почтовый вагон появился 6 января 1838 года в Англии и представлял собой переоборудованный вагон для перевозки скота.



5 этап. Презентация команды № 1

ПОЧТОВЫЕ ВАГОНЫ

Почтовые вагоны нового поколения имеют возможную скорость движения до 160 километров в час. Такие вагоны оборудованы кондиционерами, микроволновой печью, телевизором. Также в вагонах имеется охранная сигнализация, система пожаротушения, телефонная связь.



5 этап. Презентация команды № 1

ПОЧТАЛЬОНЫ

В дореволюционной России слово «почтальон» стало использоваться в почтовом деле с 1716 года. При этом в зависимости от вида разносимой почты таких работников могли называть по-разному: иногороднюю почту доставляли почтальоны, а городские письма — письмоносцы.



5 этап. Презентация команды № 1

ПОЧТАЛЬОНЫ

Профессия почтальона в наши дни – одна из самых востребованных и необходимых для населения, она имеет большую социальную значимость. Именно почтальон непосредственно общается с клиентами, обеспечивая их необходимым спектром почтовых услуг.



5 этап. Презентация команды № 1

ОТКРЫТКА

Русское слово "открытка" - это не что иное, как сокращение от "открытое письмо", письмо, которое можно отправить без конверта, в открытом виде, и любой может его прочитать.



5 этап. Презентация команды № 1

ОТКРЫТКА

В начале XIX века стало доброй традицией отправлять поздравительные открытки к празднику Рождества и Пасхи, к Новому году, ко дню Ангела. Классикой жанра открыток были и остаются поздравительные открытки.



5 этап. Презентация команды № 1

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Мы познакомили вас с почтой прошлого и настоящего, рассказали несколько интересных историй. Теперь мы видим, что прогресс не стоит на месте и непосредственно влияет на почтовую связь. В наши дни почтовая связь – одна из наиболее востребованных и услуг. И, несмотря на развитие электронной почты и цифровых коммуникаций, почту никак и ничем нельзя заменить.

5 этап. Презентация команды № 1

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ



5 этап. Презентация команды № 2

ОПЛАТА ПОЧТОВЫХ УСЛУГ



5 этап. Презентация команды № 2

Традиционно для оплаты почтовых отправлений (писем, открыток, простых и заказных бандеролей) используются почтовые марки различного номинала, которые наклеиваются непосредственно на отправление в соответствии с тарифом на пересылку.



5 этап. Презентация команды № 2

Для большего удобства почтовые ведомства выпускают ещё штемпельные конверты, заказные штемпельные конверты, открытые и закрытые письма, служебные почтовые карточки, почтовые переводы, бандероли и т. д. с отпечатанным на них почтовым знаком оплаты.



5 этап. Презентация команды № 2

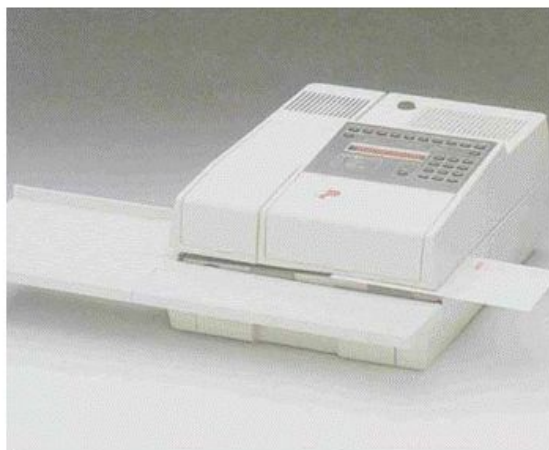


Иногда марки заменяются оттисками специальной франкировальной машины, где сумма платы за пересылку печатается специальным образом на конверте, или на листе бумаги, который наклеивается на упаковку.



5 этап. Презентация команды № 2

Каждый месяц почтовые служащие снимают показания счётчика такой машины и выставляют предприятию счёт.



5 этап. Презентация команды № 2



Такой способ оплаты используют, прежде всего, массовые отправители корреспонденции (акционерные общества, банки, страховые компании, рекламные агентства и т. п.).



5 этап. Презентация команды № 2



В некоторых странах (в частности, в Германии, Великобритании, США и ряде других) появился новый способ оплаты отправки простой корреспонденции — через [интернет](#).



5 этап. Презентация команды № 2



Пользователь оплачивает услуги почты на специальном портале, после чего получает специальный [штрих-код](#), который может распечатать на домашнем [принтере](#) и наклеить на конверт. В Великобритании такой способ оплаты называется *SmartStamp*.

5 этап. Презентация команды № 2

В США и странах [Европы](#) распространены также так называемые «предоплаченные» письма и почтовые карточки. Как правило, их используют крупные компании для организации «обратной связи» с потребителями.



5 этап. Презентация команды № 2



Пользователю передаётся открытка или конверт с напечатанными типографским способом реквизитами компании-получателя. Почтовая компания выставляет получателю счёт в момент доставки такой корреспонденции.



5 этап. Презентация команды № 2

Спасибо за внимание!



Этап 6. Подведение итогов



Спасибо за внимание!

