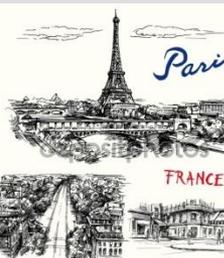
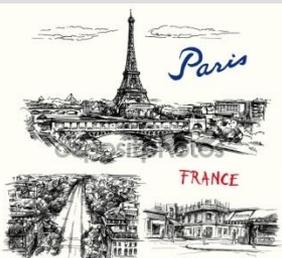
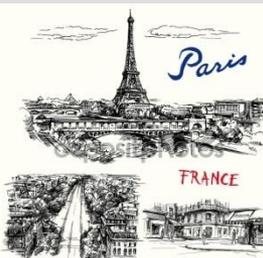
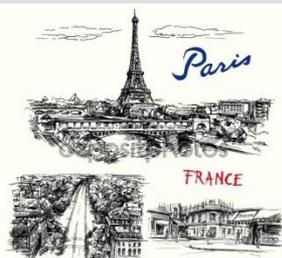


# ВЛИЯНИЕ КУЛЬТУРЫ РАЗНЫХ СТРАН НА УЛИЧНУЮ МОДУ, или «хочу быть в тренде...»



Щербовских Алёна 10 б класс,  
МБОУ «Гимназия №1»



# Актуальность



- В современном мире у молодёжи появилось выражение «**быть в тренде**», что означает это выражение и каковы модные тенденции в мире «уличной моды», которую так привлекает молодёжь разных стран - ответы на эти вопросы рассмотрены в проекте.



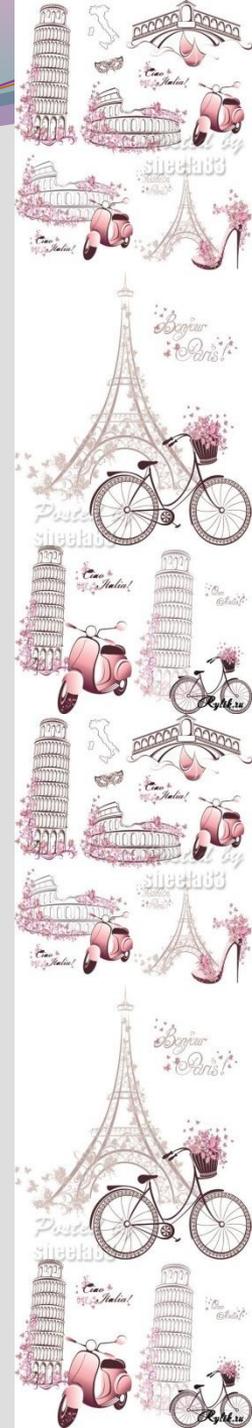
# Объект исследования

Мода как феномен культуры разных стран.



# Предмет исследования

Уличная мода как компонент высокой моды.



**Цель:** На основе изучения моды как феномена культуры и анализа особенностей «уличной моды» лидеров мировой fashion - индустрии: Италии, Франции, Великобритании, Японии, США и России, разработать свой комплект дизайнерских вещей для весенне-летнего гардероба.

### **ЗАДАЧИ:**

- Исследовать моду как феномен культуры;
- на основании теоретического анализа проблемы систематизировать знания в области моды и стилей, пользуясь литературными и интернет источниками;
- обобщить информацию по «уличной моде» в крупных городах мировой fashion - индустрии;
- Выполнить практическую творческую часть проекта.
- Провести социологический опрос, который поможет получить мнения сверстников и экспертов в оценке качества исследуемого объекта и полученной в результате практической работы;



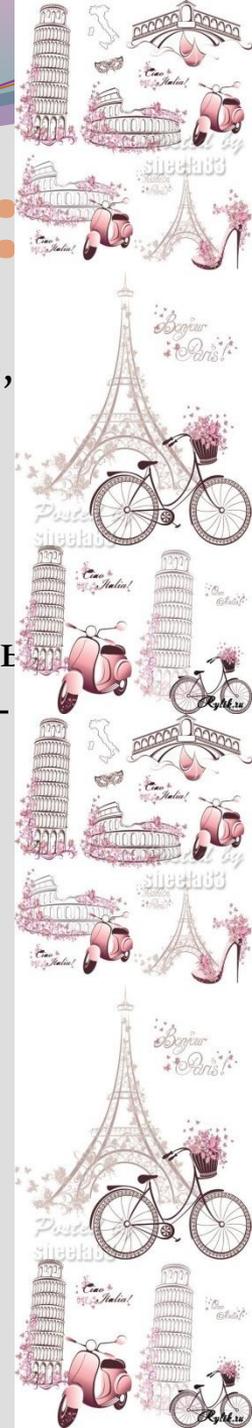
# Исследовательские методы для реализации поставленных задач проекта:

- Аналитический
- Метод аналогии
- Метод дедукции
- Специальные методы будут использованы нами на практике это измерение (для построения деталей декора), моделирование и визуализация (для разработки самой модели одежды).



# Гипотеза исследования:

Мы предполагаем, что, возможно быть «в тренде», если провести исследование в области «уличной моды» стран-лидеров мировой **fashion** – индустрии, и на основе установления сходства между «уличными стилями» разных городов, по ряду существенных признаков, самому разработателю комплект дизайнерских вещей для своего весенне-летнего гардероба.



Франция  
XVII в.

# Из Истории модь



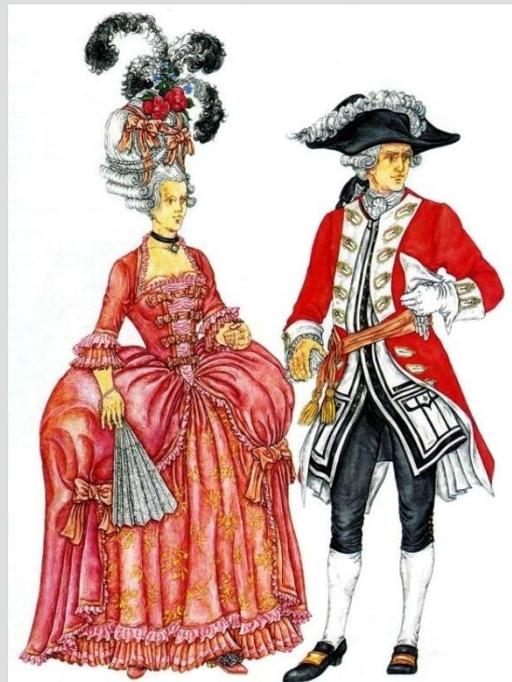
Италия  
XIII в.



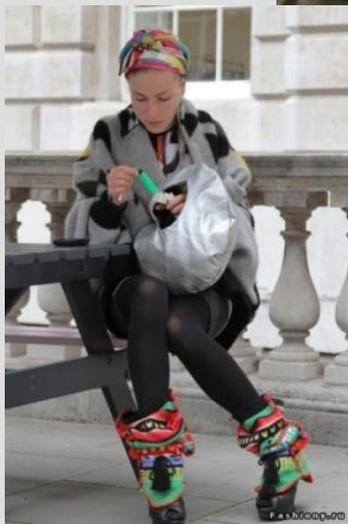
Испания  
XV в.



Англия  
XVIII в.

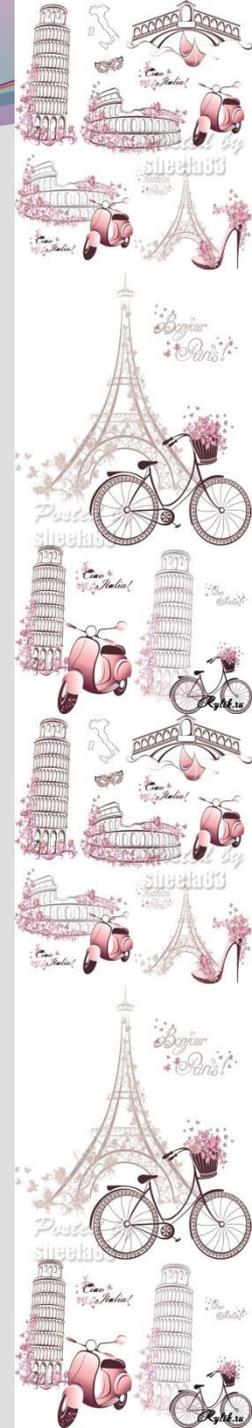






Почему туриста видно издалека? Что первое бросается в глаза и что помогает определить человека из другой страны? Манера поведения? Акцент? Или же что-то другое?

Конечно же, это то, как он одевается. Не зря существует такое понятие, как стиль.



# мира

Италия



Я  
П  
О  
Н  
И  
Я

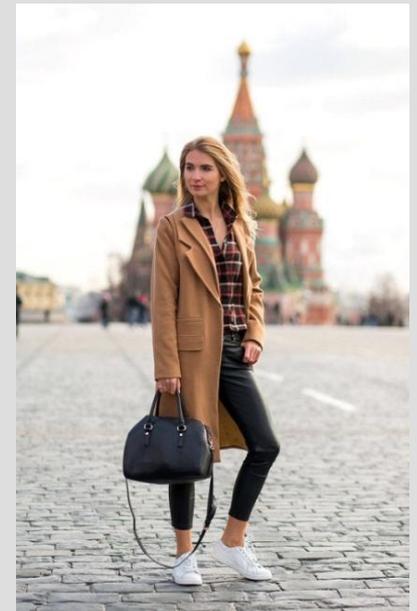


А  
Н  
Г  
Л  
И  
Я

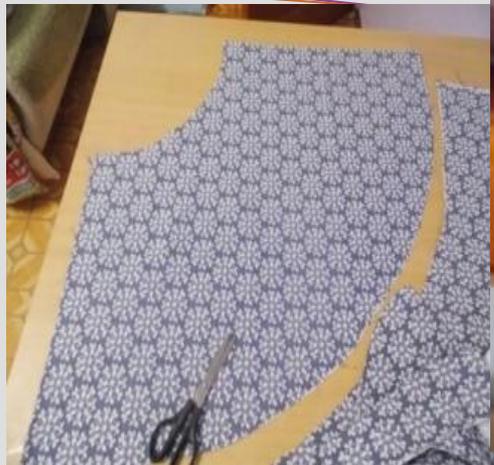
США



Ф  
р  
а  
н  
ц  
и  
я

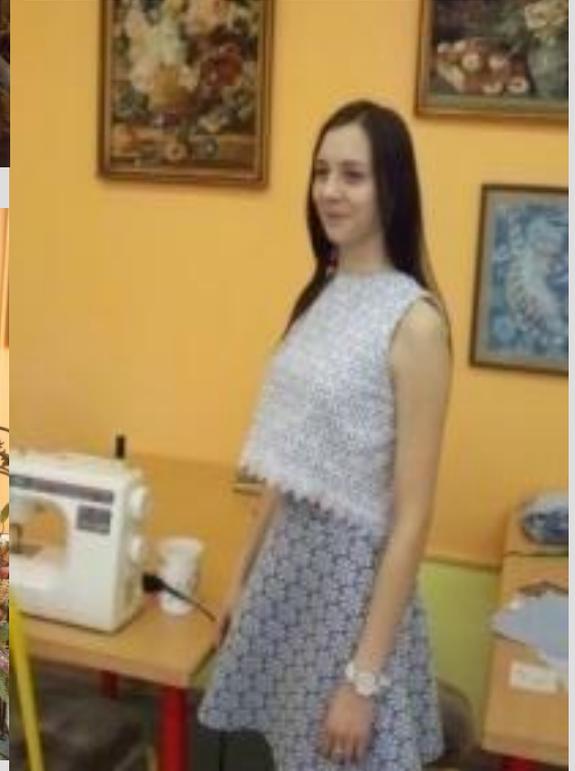
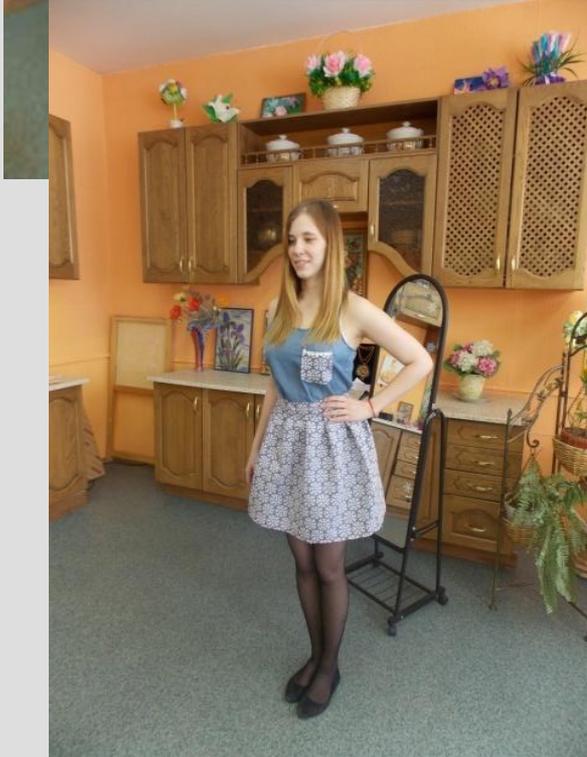
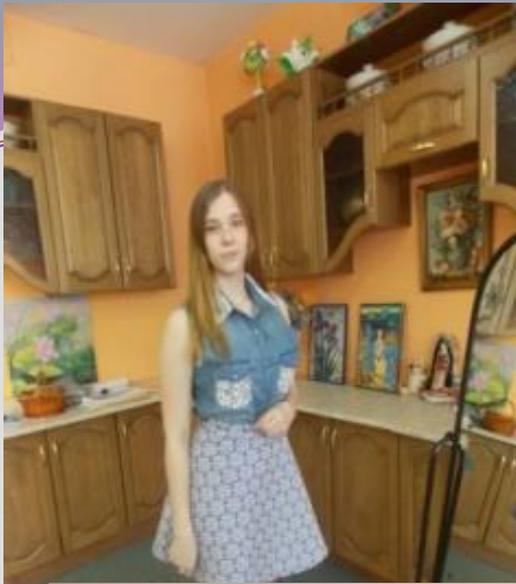


Р  
о  
с  
с  
и  
я



## ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ РАБОТЫ ПРОЕКТА





# Экономическое обоснование проекта

| № | материалы                   | Количество    | Цена    |
|---|-----------------------------|---------------|---------|
| 1 | Жаккардовая ткань           | 1,70 м        | 900 р   |
| 2 | Кружевная ткань             | 1 лоскут      | -       |
| 3 | Джинсовая жилетка           | 1 шт.         | -       |
| 4 | Джинсовые брюки             | 1 шт.         | -       |
| 5 | Джинсовая рубашка           | 2 шт.         | -       |
| 6 | Нитки белые                 | 3шт           | 30 руб. |
| 7 | Ножницы                     | 1 шт.         | -       |
| 8 | Швейная машина.<br>Оверлок. | 1шт.<br>1 шт. | -       |

**Вывод:** Данный проект экономически выгоден. Итог – 930 руб. за 8 вещей для летнего гардероба. При покупке таких готовых вещей в магазине мы бы затратили не менее 13500 руб.



# ЗАКЛЮЧЕНИЕ:

Сегодня мода довольно демократична. Популярностью пользуется как дорогая одежда от дизайнерских домов, так и более бюджетные повседневные элементы гардероба. Какие же изменения в мире моды ждут нас в будущем, пока никто не знает.

