

*Разработка
технологического
процесса по
изготовлению гусеницы
из фетра*

Проект разработал: ученица школы № 62

5 «В» класса-ФЕДЕНЕВА МАРГАРИТА

Руководитель: Рыбакова Нина Николаевна

учитель технологии



Проблема

Разработать и спроектировать технологический процесс по изготовлению новогоднего украшения в основе предпринимательской деятельности.

Актуальность

Данная проблема актуальна, так как изготовление является не очень затратным, а прибыль небольшая.

Новизна

В данном проекте новизной является организация работы в социологическом исследовании.

Цель проекта - проявить свои творческие способности, при создании игрушки из фетра; создать необычный подарок своими руками сделать его красивым и запоминающимся.

Задачи проекта -

- выбор техники рукоделия
- знакомство с историей возникновения игрушки
- подбор и анализ литературы
- подбор материала для работы
- научиться работать с фетром и ситцем
- создание мягкой игрушки

Моделирование — это метод изучения объектов при помощи создания и исследования их моделей. Таким образом, базой для процесса моделирования является именно модель, своего рода уменьшенная копия изучаемого объекта. Но не всегда речь идет только об уменьшении масштаба. Польза моделирования

- Оно упрощает изучение объекта.
- Оно позволяет сосредоточиться на основном (при создании модели мы можем схематично изобразить объект, выделив только главные, изучаемые моменты).
- Оно способствует научению и изучению.
- Результат, полученный в ходе изучения модели, может быть перенесен на реально существующий объект (но при соблюдении всех условий создания этой модели).

Но и то, что создает сам человек, подражая реальности, - это тоже в какой-то степени моделирование, но уже не научное, а спонтанное. Сюда можно отнести, например, фотографию и живопись и другие виды творчества, в которых есть место для конструирования реальности.

Фотография является моделью моей работы - игрушка из фетра «Гусеница».



Выбор материалов

- Фетр - (от франц. feutre – войлок). материал, получаемый Валянием пуха (тонкого волоса) главным образом зайцев, кроликов и коз, отходов меха, тонкой и полугрубой шерсти (иногда с примесью химических волокон). Для игрушки лучше использовать мягкий фетр. Идеально подойдет испанская шерсть или полушерсть. Так же будет хорош корейский мягкий фетр.
- Выбрать наполнитель для игрушки бывает очень сложно. Наполнители бывают: натуральные (вата, хлопок; шерсть или сливер; различные сыпучие: гречка, фасоль, горох, семена, шелуха, соль, камни и камушки, опилки) и синтетические: синтепон; синтепух; холлофайбер; поролон; гранулят: стеклянный, пластиковый, металлический; пластиковые или фольгированные пакеты. Я буду использовать синтепон.
Он же синтетический ватин. Он же силиконизированный синтепон. Лёгкий нетканый материал. Гипоаллергенен. Синтепоном сложнее набить игрушку равномерно, нежели это можно сделать холлофайбером или синтепухом. Он практически не сбивается после стирки. В данной игрушке мы использовали синтепон.
- Липучки

Выбор оборудования, инструментов, приспособлений

- Ножницы
- Швейная машинка, нитки
- Клеевой пистолет, клей.

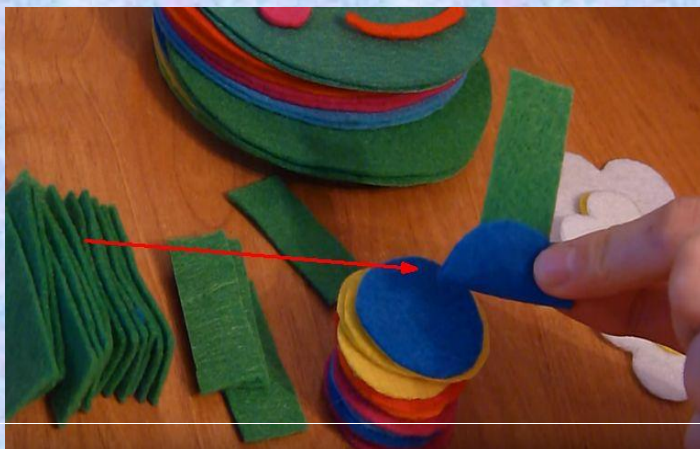
Технологическая последовательность изготовления изделия

Для начала сделаем заготовки, у нас девять частей гусеницы по два кружка для каждой секции. Мы их будем сшивать между собой, задняя и передняя часть будут одного цвета.

Еще вырезаем мелкие детали, цветочки, глазки и ножки у гусеницы. Получилось 18 ножек и рожки — 2 штуки.



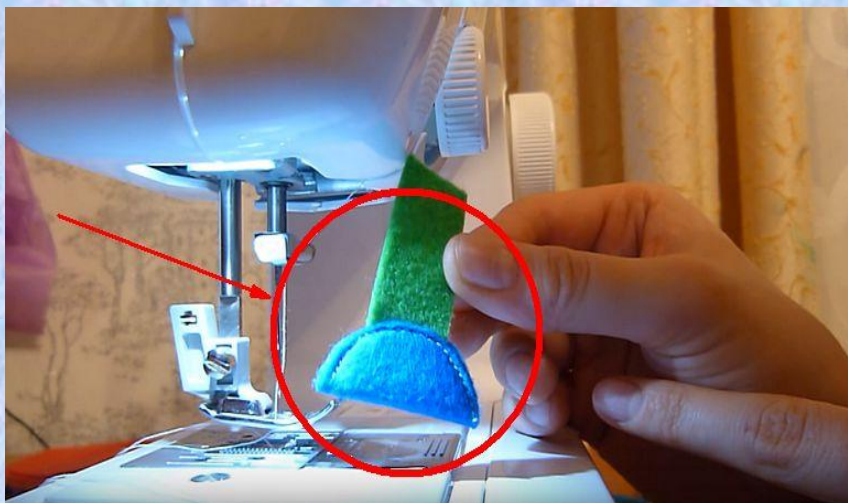
К ножкам гусеницы также относятся вот эти кружочки на фото ниже, это лапки — их тоже 18 штук, мы будем вставлять ногу гусеницы в середину кружка, загибать кружок и прошивать его края, таким образом получим готовую ногу.



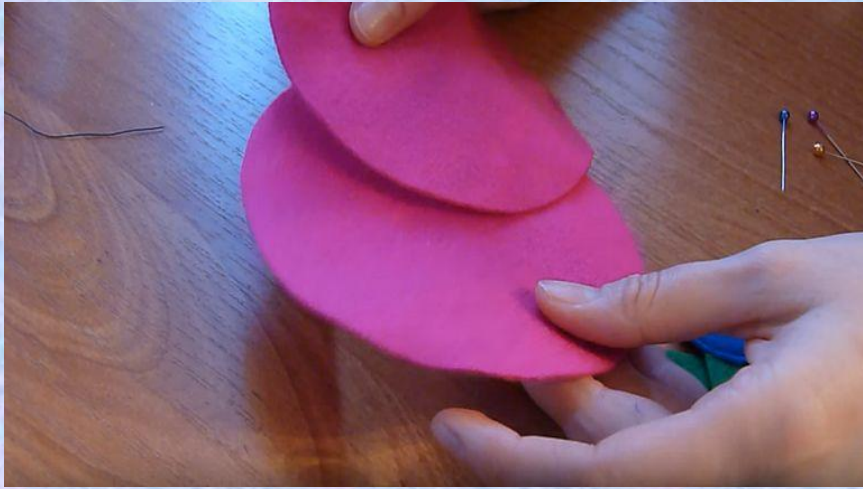
Пришиваем мелкие детали к заготовкам, которые сделали раньше.



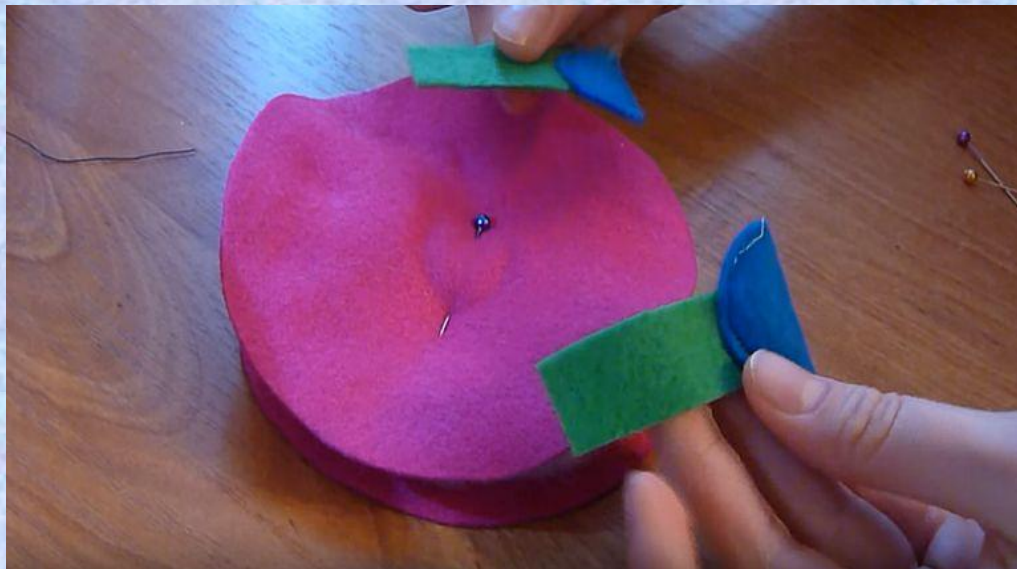
Как уже говорилось ранее изготавливаем ноги для гусеницы. Вставляем ноги в окружности и прошиваем их.



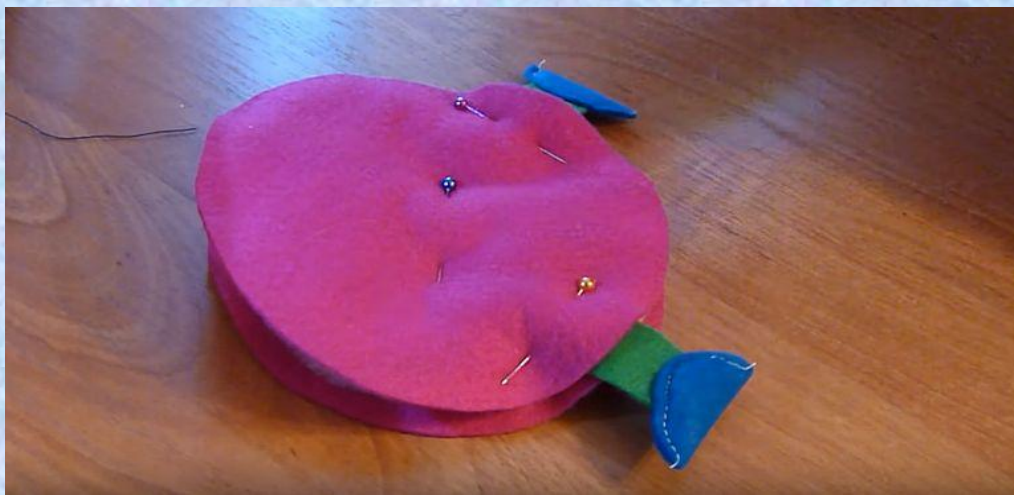
Скрепляем между собой более крупные детали одного цвета. Для этого предварительно кладем вырезанный кругом синтепон (мы делали в 2 слоя), немного меньшего размера чем фетр.



Накрываем вторым слоем фетра и скрепляем все слои булавкой, чтобы они не распались, затем вставляем внутрь слоев ножки.



После чего каждую из ножек также прихватываем булавками.



Клеим на подготовленные части гусеницы липучки. На одну часть зацепкой вверх, на другую мягкой стороной вверх.



Экономические расчеты

Бизнес-план

Следующий шаг, который требуется сделать, это произвести расчет себестоимости изготовления изделия, чтобы понять насколько будет выгодно его производить и будет ли ваша игрушка конкурента на рынке.

Себестоимость определяется из сумм прямых затрат и косвенных.

- Прямые затраты – это непосредственно, стоимость материалов, используемых в рамках создания игрушки.
- Косвенные затраты – это электроэнергия, время мастера.

Пример выявления себестоимости игрушки из фетра:

Прямые затраты

Расход фетра – 20х30 см – 10 шт.	(м)
Стоимость фетра – 25 руб	(руб/м)
Затраты на фетр – 250 руб.	сумма
Затраты на фурнитуру (шплинты, краски, глазки, носы, подвески и прочее) – 100 руб.	сумма
Затраты на нитки – 15 руб.	сумма

Итоговая сумма прямых затрат

Косвенные затраты

Количество затраченного времени с учетом средней стоимости вашей работы (например, 200 руб/час) – 25 руб/час	
Мощность швейной машинки (P_m) - 300	кВт
Мощность электролампочки ($P_{\text{э}}$) - 0,07	кВт
Время на изготовление изделия на швейной машине (t_m) и при электрическом освещении ($t_{\text{э}}$) - 4	(часы)
Стоимость 1 кВт/ч (а) - 2,75 руб	сумма

Конечно, это весьма условный план, и каждый мастер дорабатывает его «под себя». К примеру, вам необходимо было потратить время на походы по магазинам в поисках подходящей ткани и прочее.

Из практики: в среднем пошив простой игрушки из фетра имеет себестоимость по материалам – порядка 320-350 рублей. Временные затраты у каждого мастера – свои.

Охрана труда на производстве

Труд человека в современном обществе охраняется законом. Это должен понимать каждый работодатель, будь то представитель малого бизнеса или руководитель крупного промышленного производства с сотнями человек в подчинении.

Поэтому пренебрегать такой важной сферой деятельности, как охрана труда, не стоит никому. Кто отвечает за безопасность труда на производстве, и как правильно осуществить его охрану? Рассмотрим в этой статье.

Общая информация

Охрана труда – это система мероприятий правового, социально-экономического, организационно-технического, санитарно-гигиенического, профилактического характера, призванная сохранить жизнь и здоровье работника предприятия и улучшить его условия труда.

Нормативное регулирование

Иерархия правового обеспечения охраны труда выглядит следующим образом:

- ТК РФ;
- Федеральные законы;
- Государственные, отраслевые стандарты и стандарты предприятий (ССБТ – система стандартов безопасности труда);
- Межотраслевые организационно-методические документы (положения, рекомендации, методические указания).

Главным законодательным актом, которым регулируются общие моменты охраны труда, является, прежде всего, Трудовой Кодекс РФ. Его разделы содержат в себе основную информацию по трудовой деятельности каждого гражданина, независимо от того, где он работает.

Охрана труда на производстве

Общие правила и требования

Общая программа правил и требований ОТ на любом предприятии должна содержать в себе такие основные разделы:

- Описание безопасных путей транспортировок и передвижения, входов и выходов.
- Правила проведения подготовительного этапа работы.
- Описание безопасных приёмов выполнения работы.
- Правила поведения в опасных ситуациях, планы эвакуации.
- Перечень действий в завершительном этапе работы.

Виды инструктажей

Перед тем, как начать работать каждый сотрудник проходит кратковременное обучение, которое с ним проводит его непосредственный начальник, ответственный за участок работ. Это обучение носит характер инструктажа.

Их существует несколько видов:

- вводный;
- первичный;
- повторный;
- целевой;
- внеплановый.

Экология

Экология предприятия - взаимодействие промышленности (как отдельных предприятий, так и техносферы) и окружающей среды, и наоборот — влияние условий природной среды на функционирование предприятий и их комплексов.

Экологическая деятельность на предприятии должна учитывать следующие факторы:

- Особенности региона, территории предприятия;
- Предполагаемые финансовые издержки экологической деятельности предприятия и их источники покрытия;
- Экологические риски, методы их регулирования и компенсации потерь от нанесенного ущерба при загрязняющих выбросах в окружающую среду;
- Мероприятия по диагностики и предотвращению различных аварийных ситуаций;
- Регулирование использования исходных материалов топливно-энергетических ресурсов, комплектующих и сырья, условий хранения и транспортировки энергоносителей;

Задачи экологии предприятия:

1. Обеспечение наличия всей документацией по охране окружающей среды: обосновывающей, разрешительной, организационно-распорядительной, плановой, договорной и отчетной.
2. Снижение вредного воздействия производственного предприятия на окружающую среду:
 - 2.1. Организация работы с отходами производства в соответствии с требованиями нормативных документов.
 - 2.2. Организация защиты атмосферного воздуха на предприятии.
 - 2.3. Организация защиты водных объектов.
3. Производственный контроль за соблюдением требований экологического законодательства на производстве.

К специальным функциям управления в области охраны окружающей среды на предприятии относятся:

- планирование мероприятий по охране окружающей среды,
- организация их инженерного обеспечения,
- контроль и регулирование качества технологических процессов в соответствии с требованиями охраны окружающей среды,
- повышение квалификации сотрудников,
- анализ эколого-экономической эффективности.

Реклама

Реклама (от лат. *reclamare* - выкрикивать) - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Функции рекламы

- *Привлечение клиентов* -

информирование их о новых товарах, услугах, местах продаж. Обычно, в рекламном сообщении перечислены конкурентные преимущества рекламируемой компании, плюсы, которые могут приобрести её клиенты.

-

Увеличение продаж - подразумевается, что реклама, как инструмент маркетинга, способствует повышению объёма продаж. Однако для того, чтобы клиент сделал выбор в пользу рекламируемого объекта (компании, банка, сервиса и т.

д), одного рекламного сообщения, как правило, оказывается недостаточно. Когда клиент попытается связаться с объектом, для него будет важно не только то, что ему обещала реклама, но и то, правдивы ли эти обещания. Как встретят клиента, какой товар он увидит на полках, по какой цене он сможет его приобрести — эти и другие факторы также влияют на рост или падение продаж. Реклама лишь направляет и заставляет запомнить.

-

Регулирование сбыта - если забывать о данной функции рекламы, можно легко заработать отрицательный имидж. Следует помнить о том, что наличие товара должно соответствовать ожиданиям от рекламной компании (вашим и клиентским). Если осенняя коллекция одежды (к примеру) распродана, снимайте рекламус эфира, прекращайте публикацию в СМИ.

Виды рекламы

- Коммерческая (экономическая) реклама. Целью экономической рекламы становится: потребитель(потенциальный покупатель), предложив товар которому, можно получить взамен от него прибыль.;
- Социальная реклама выходит за рамки экономических задач, направлена на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей: популяризация здорового образа жизни среди населения; поддержка незащищённых слоёв населения; борьба с загрязнением окружающей среды; популяризация общественных организаций и фондов, целью которых является помощь окружающим людям, в частности детям.;
- Политическая реклама (в том числе предвыборная). В наше время она всё чаще выступает как средством борьбы за избирателей, за их голоса. Именно с её помощью некоторые партии и политики пытаются завоевать себе место у власти.;
- Частные объявления, то есть объявления физических лиц или юридических лиц, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности, в соответствии с Законом о рекламе (ст. 2, п. 6) не рассматриваются в качестве рекламы.

Ярмарка Мастеров

Поиск по товарам

 Корзина







Товары

Мастер-Классы

Стол заказов

Журнал

Академия

Неделя Японии

Одежда и аксессуары

Красота и уход

Дом и интерьер

Подарки

Куклы и игрушки

Свадьба

Для детей

Материалы

Услуги

Еще

Главная > Каталог > Куклы и игрушки > Игрушки животные > Другие животные > Смешанная техника > Развивающая игрушка из фетра - Гусеница





Развивающая игрушка из фетра - Гусеница

350 руб

Редактировать страницу

- Готовая работа
- Материалы: фетр, развивающая игрушка

 Добавить в избранное

 Поделиться



творческая мастерская

Россия, Оренбург

 Добавить в круг

 Сообщение

Игрушки животные, ручной работы. Ярмарка Мастеров - ручная работа. Купить Развивающая игрушка из фетра - Гусеница. Handmade. Развивающая игрушка



Описание

Развивающая игрушка из фетра. Разборная веселая гусеница из фетра своими руками. Игрушка очень веселая, практичная и довольно крепкая, а для детей может быть еще полезна в роли изучения цветов.

Категории работ

Игрушки животные (1)

[Сообщить модератору](#)

Доставка

Оренбург

► Самовывоз

бесплатно

Оплата

- Наличные
- Почтовый перевод
- Пополнение счета мобильного телефона

<https://www.livemaster.ru/item/26599053-kukly-i-igrushki-razvivayuschaya-igrushka-iz-fetra-gusenitsa>

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Поставленная проблема актуальна, цели достигнуты, задачи решены.

При работе над проектом мне удалось осуществить все свои планы, реализовать задуманные идеи .

Мне помогли знания по математике при экономических расчетах, знания русского языка в написании текстов, умения искать нужную информацию.

Я изучила профессиональную деятельность индивидуального предпринимателя.

Индивидуальный предприниматель - физическое лицо, зарегистрированное в установленном законом порядке и осуществляющее предпринимательскую деятельность без образования юридического лица.

Мне трудно изготовить изделие, значит, мне стоит набраться навыков и наработать опыта.

В следующем году я планирую развиваться в области шитья игрушек из фетра, а также использовать новые материалы.

•СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

- 1) Этот удивительный фетр! . Издательство Феникс. Ольга Соколова, Год выпуска 2012
- 2) Войлок и фетр. Большая иллюстрированная энциклопедия, Издательство Эксмо. Анна Зайцева. , Год выпуска 2010
- 3) Волшебный фетр, Издательства Рипол Классик.Татьяна Ивановская, Год выпуска 2017.
- 4) Охрана труда для руководителей и специалистов предприятий, Издательство Альфа-Пресс, Геннадий Беляков. Год выпуска 2017.
- 5) Экология и гигиена жилой среды, Издательство ГЭОТАР-Медиа,Юрий Губернский, Сергей Иванов, Юрий Рахманин ,Год выпуска 2008
- 6) Современная реклама, Издательство Эксмо.
Уилльям Аренс, Михаэль Ф. Вейголд, Кристиан Аренс. Год выпуска 2010.