

Программа исследования



Программа социологического исследования – это изложение основных принципов, теории и методологии исследования, описание его процедур и организации. Ее главное назначение в предварительном теоретическом анализе проблемы. Программа должна содержать ответы на три основных вопроса: «Что надо делать?» «Чем делать?» «Как делать?»



Очень близким к этому понятию является понятие плана. Иногда их вообще отождествляют. Но часто видят различие в назначении и практическом использовании как программы, так и плана. Программу рассматривают как средство достижения цели, форму ее конкретизации, а план — как организующий фактор последовательного движения к цели.

Программа разрабатывается на основе определения и осознания целей развития организации (фирмы, корпорации, предприятия, офиса и пр.), определения проблем ее развития, выделения решающих проблем, продвигающих развитие к цели кратчайшим путем. Программа должна давать ясный ответ на вопросы: зачем необходимо проводить исследование, что исследовать и какими средствами и методами. Она должна содержать обоснование актуальности и важности проблемы как предмета исследования, раскрывать ее общее содержание и роль относительно других проблем, необходимые условия для успешного решения проблемы (финансирование, кадровое обеспечение, организационные условия, временные ограничения и пр.).

Программа, как правило, состоит из следующих разделов: цель проведения исследований, содержание проблемы, ее актуальность и важность, парадигма и рабочая гипотеза решения проблемы в процессе исследования, обеспечение исследования ресурсами (ничего нельзя сделать, не имея ничего), предполагаемый результат и эффективность исследования.

Любая программа должна отвечать требованиям необходимости; ясности и четкости; гибкости; логичности.

Программа выполняет три функции:

1. методологическую (формулирует научную проблему, цели и задачи исследования);
2. методическую (предлагает методический план исследования, средства сбора и обработки информации);
3. организационную (обеспечивает разделение труда и контроль за проведением основных этапов исследования).



В методологической части программы прежде всего формулируется проблема. В основе любой социальной проблемы лежит какое-то реальное жизненное противоречие. Его надо выявить и сформулировать как проблему. Если же проблемы нет, то не стоит и проводить исследование. Любая реальная проблема несет что-то новое, представляет собой пока не решенную (познавательную или практическую задачу). Научную проблему должны отличать острота, актуальность, новизна и проблемная ситуация. Проблемная ситуация – это, например, противоречие между знанием о потребностях людей в каких-то действиях и не знанием путей, средств, методов реализации этих действий



Далее в программе определяются цели и задачи исследования. Цель - это общая направленность исследования, что должно быть достигнуто в результате. Четко обозначенная цель ведет к новому знанию, дает возможность оценить социальные явления под определенным углом зрения, позволяет сформулировать гипотезу, определить объем работы и затрат на исследование, взаимоотношения заказчика и исполнителя. Задачи – конкретизируют цель, это по сути вопросы, на которые должен быть получен ответ в ходе исследования. Тем самым реализуется его цель. Постановка задач позволяет выбрать средства и методы познавательных действий.

В программе обрисовывается объект – подлежащее исследованию явление или процесс. Он характеризуется количественно, структурно, в пространстве и времени. Чаще всего это какая-то совокупность людей. Определение объекта исследования делает обзримой проблему, обозначает носителей проблемной ситуации.



Указывается предмет исследования – те свойства, стороны объекта, которые подлежат изучению. Это могут быть какие-то виды или характеристики деятельности, потребности, состояния сознания, интересы, идеалы, мнения, мотивы, ценностные ориентации людей и т.п. Объект может быть одним и тем же в разных исследованиях, предмет же - это угол зрения на объект. Определить предмет исследования, значит установить границы и рамки научного поиска, объем отбора эмпирического материала для анализа.



Проводится интерпретация основных понятий. Она должна охватить сущность рассматриваемых явлений, процессов, раскрыть их важнейшие стороны и признаки. То есть раскрывается содержание терминов, отражающих предмет изучения. Причем, в ходе исследования они могут уточняться.

Осуществляется предварительное системное описание проблемы исследования. Строится как бы модель объекта, выделяются и раскрываются его элементы, их внутренние и внешние связи, по сути разворачивается проблема исследования на основе следующих требований:

- во-первых, возможно более точного разграничения между проблематичным, неизвестным и данным, известным;
- во-вторых, отчетливого отделения существенного от несущественного в общей проблеме;
- в-третьих, расчленения общей проблемы на частные и упорядочение их по приоритету. Предварительный анализ ведется как логический; системный (выделяются составные части, внутренние и внешние связи); функциональный (выделяются механизмы, факторы, условия воздействия на изучаемую проблему); комплексный (междисциплинарный).



За предварительным описанием проблемы в программе следует выдвижение гипотез. Гипотеза – это научное обоснованное предположение, объяснение каких-либо фактов или явлений, пока не подтвержденных, не проверенных. Это может быть предположение о структуре изучаемого объекта, о характере связей между изучаемыми социальными явлениями, о причинах каких-либо явлений и о возможных подходах к решению социальной проблемы. Гипотезы должны быть принципиально проверяемыми; преемственно связаны с предшествующим знанием; обоснованными, не противоречить фактам; простыми и строгими.

Гипотезы ориентируют и направляют исследование. Это, по сути, предварительный проект решения поставленной проблемы, истинность которого предстоит проверить. Гипотезы должны быть органично связаны с задачами исследования и предварительным системным анализом проблемы. Они должны содержать предположительные ответы на поставленные в задачах вопросы и объяснять логические связи в проблеме. Гипотезы, как и задачи, важны для подготовки методик сбора информации. Если методика – анкета, то ответы в ней на соответствующие вопросы (блоки вопросов) дают информацию по каждой задаче и гипотезе исследования.

Доказательство достоверности гипотез становится главной задачей эмпирического исследования, итог которого все же не выдвижение гипотез, а получение новых знаний. Подтвержденные гипотезы становятся теорией и законом, используются в практической деятельности.

Наряду с гипотезами в программе могут называться другие ожидаемые результаты исследования.

В методической части программы обосновывается выбор методов сбора первичной информации. В социологии традиционно применяются сплошные и несплошные методы исследования. Сплошные требуют полного охвата объекта исследования, всех его элементов без исключения. Но такое исследование многих социальных объектов весьма трудоемко или практически невозможно (избирателей в Челябинской области, например, более 2 миллионов 620 тысяч). В таких случаях прибегают к несплошным методам: монографическому, когда изучается типическая часть объекта; основного массива, когда изучается большая часть объекта или его важнейшие элементы, выборочному, когда опрашивается оптимальная численность лиц. По любому из таких методов дается обоснование или расчет.



При подготовке программы определяются и с методиками сбора информации. Это могут быть анкеты, опросные листы для интервью, памятки качественного анализа или таблицы контент – анализа документов, протоколы или дневники наблюдений и другие. Набор методик может быть лишь перечислен в программе, или описан или приложен полностью. При этом следует помнить основные правила методической стратегии:

- ни один метод не является универсальным, каждый имеет свои возможности;
- не существует «хороших» или «плохих» методов, есть лишь адекватные и неадекватные исследовательским задачам;
- надежность метода обеспечивается не только его обоснованностью, но и соблюдением правил применения.

В соответствии с расчетными выборками по каждой совокупности опрашиваемых для анкетеров – интервьюеров составляется задание на опрос и памятка с требованиями к его проведению.

Социолог разрабатывает задание на математическую обработку информации с анкет. В соответствии с ним математик составляет (адаптирует к целям настоящего исследования) программу ввода в компьютер и обработки социологической информации.

Научное исследование проводится на основе социального заказа. Заказчик, как правило, это управленческая структура, в условиях трудностей, наличия проблем, неудовлетворенности результатами стремится получить инновационную информацию и рекомендации по решению проблем. Выполняет работу исполнитель – профессиональная группа исследователей – ВТК (временный творческий коллектив). Она ведет поиск оптимальных решений поставленной проблемы, предлагает соответствующие технологии.

Научно-исследовательская работа осуществляется на основе хозяйственных договоров, соглашений о творческом сотрудничестве или в других приемлемых для сторон формах. Исследование осуществляется с разделением труда по календарному плану, где указываются этапы и основные виды работ, их стоимость, исполнители и сроки, формы отчетности. Такой календарный план тоже включается в программу исследования.



Понятие генеральной и выборочной совокупностей. Весь изучаемый объект, которым чаще всего является какая-то группа людей, называется генеральной совокупностью. Часто группы бывают настолько многочисленными, что обследование каждого из членов группы становится невозможным, так как требует значительных затрат и времени. Поэтому исследователь проводит выбор той части генеральной совокупности, которую он будет изучать. Отобранная часть называется выборочной совокупностью, или выборкой. Она не является любой частью изучаемого объекта и отбирается по особым правилам. Правильная выборка при обследовании должна давать данные, характеризующие всю генеральную совокупность.

В методическом разделе программы исследователь характеризует также используемые методы сбора первичной социологической информации, представляет логическую структуру инструментария для сбора информации, схемы ее обработки.



Основные методы социологического исследования. Остановимся на основных методах социологического исследования. Наиболее популярным методом сбора первичной социологической информации является опрос. Известно, что опрос широко распространен в других отраслях знания и в практической деятельности (в медицине, в педагогике, в юриспруденции, в журналистике, в социальной работе и т. д.).

Специфика метода опроса состоит в том, что источником информации в данном случае выступает человек как непосредственный участник изучаемых явлений и процессов. Опрос предполагает вопрос и ответ. Опрашиваемого человека в социологии называют респондентом.

Опрос имеет две разновидности — анкетирование (письменный опрос) и интервью (устный опрос).



ИСТОЧНИКИ

- <http://voluntary.ru/termin/programma-issledovaniya.html>
- https://studopedia.ru/7_49969_programma-issledovaniya.html
- <http://www.bibliotekar.ru/sistema-upravleniya/44.htm>
- https://studme.org/1061120722569/menedzhment/programma_plan_issledovaniya
- <https://studfiles.net/preview/4384653/page:9/>