



РЕФЕРАТ

НА ТЕМУ :

«Концепция социальной ответственности бизнеса»

Автор: магистр группы ЛПЦ 15-3МЗ-БУ1

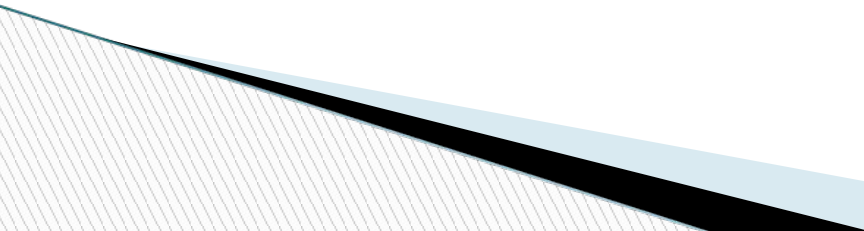
Середина Н.Н.

Преподаватель:

Доктор экономических наук

Профессор Меркулова Е.Ю.

Липецк, 2016



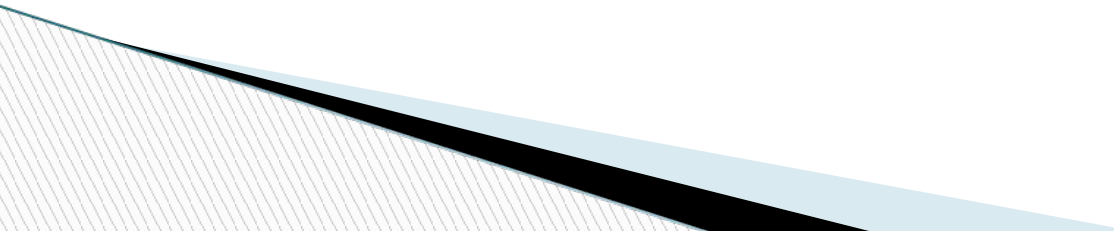
АКТУАЛЬНОСТЬ, ЦЕЛЬ, ОБЪЕКТ, ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что Формирование и развитие опыта устойчивого развития организаций по всему миру в течение последних десятилетий показало необходимость интеграции принципов социальной ответственности в их практическую деятельность для достижения наибольшего уровня эффективности.

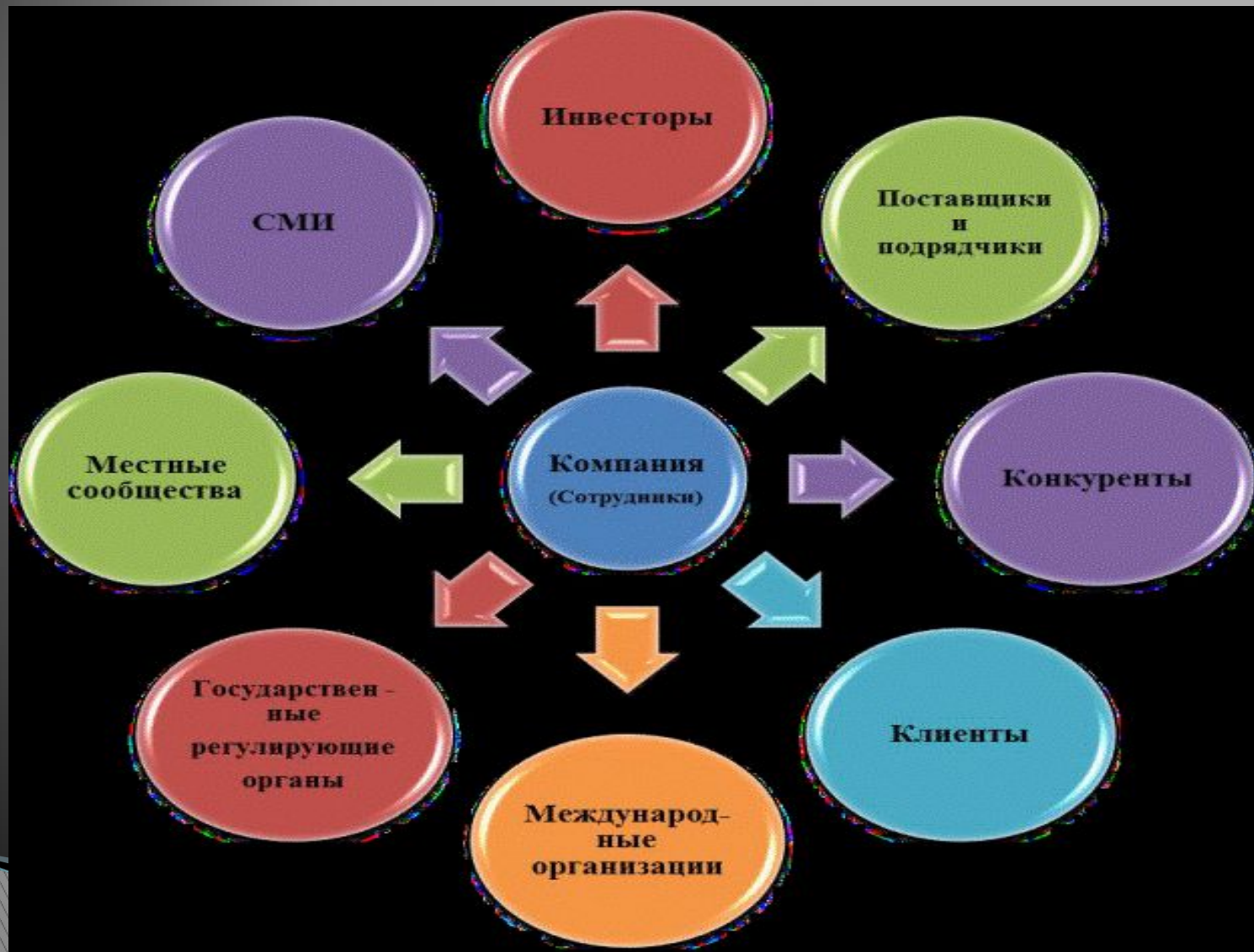
Целью проведенной работы явилось изучение основных положений концепции социальной ответственности бизнеса, а так же практических подходов к реализации концепции социальной ответственности на примере промышленных предприятий.

Предмет исследования составили положения концепции формирования и развития социальной ответственности бизнеса в современной России.

Объектом исследования выступили механизмы реализации социальной ответственности на промышленных предприятиях.



Теория стейкхолдеров



Иерархия КСО

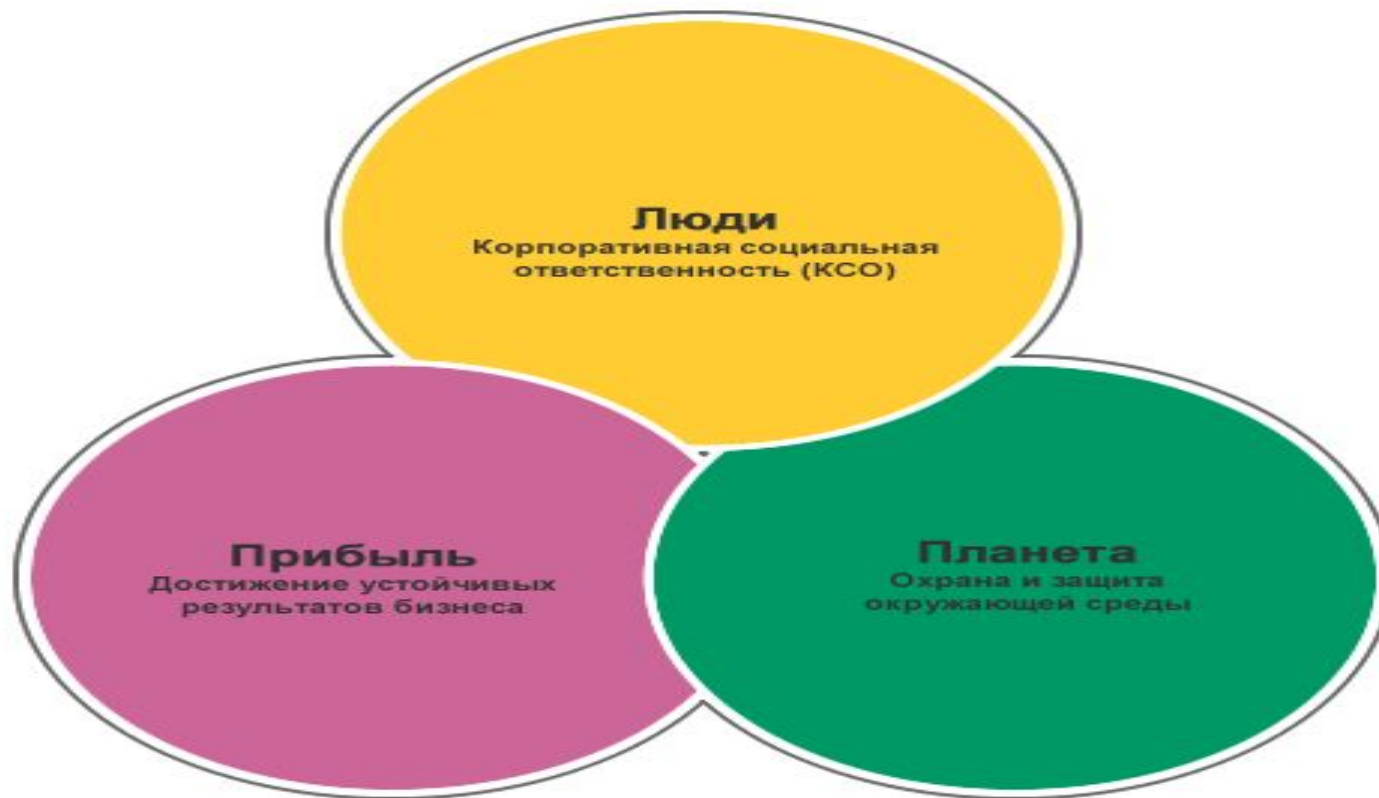


□ Пирамида корпоративной социальной ответственности,
согласно Кэрролу

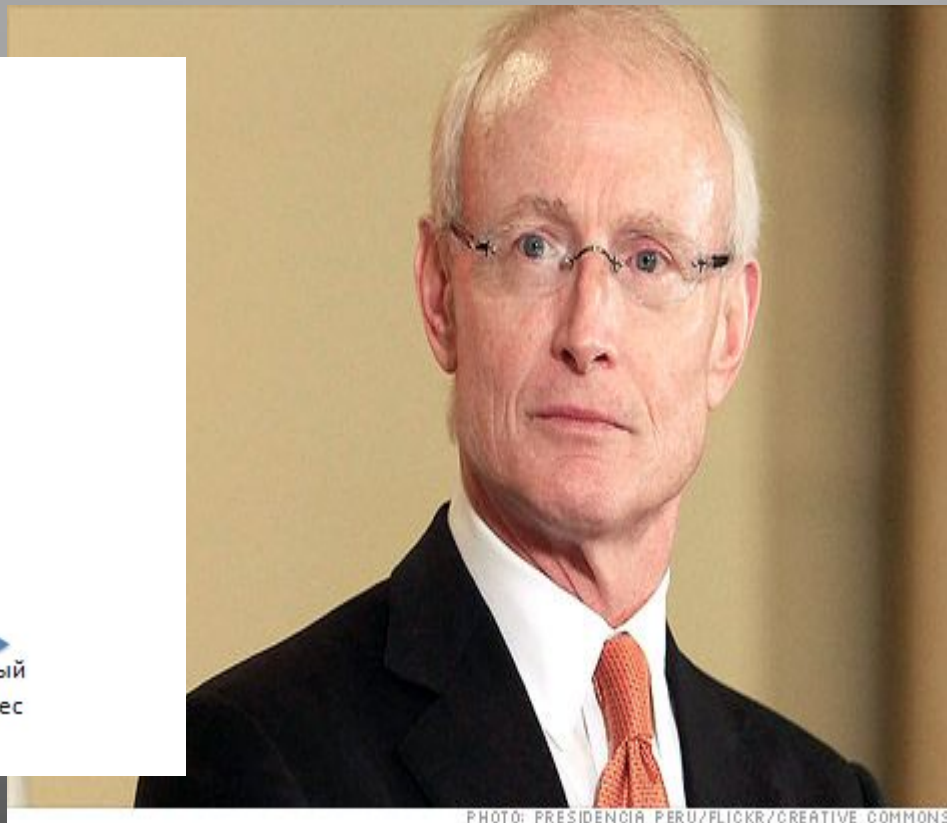
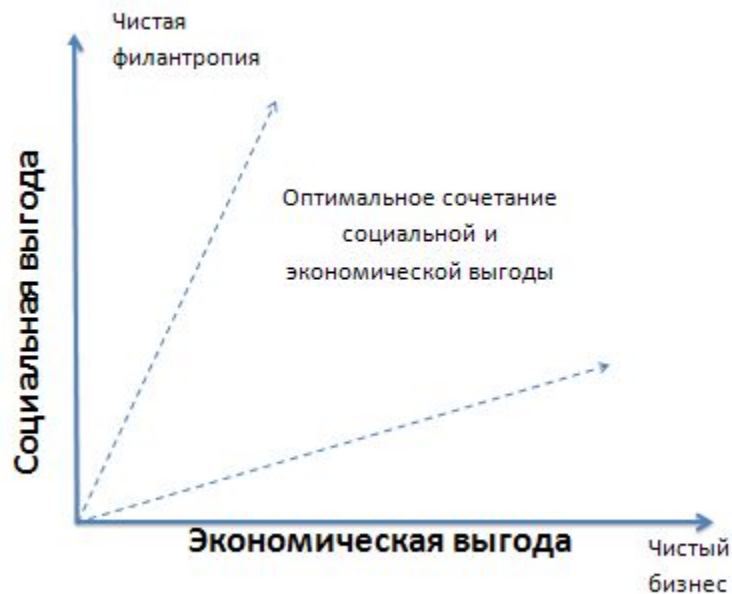


Теория 3Р

Люди, Планета, Прибыль



Теория сфокусированной социальной ответственности Майкла Портера



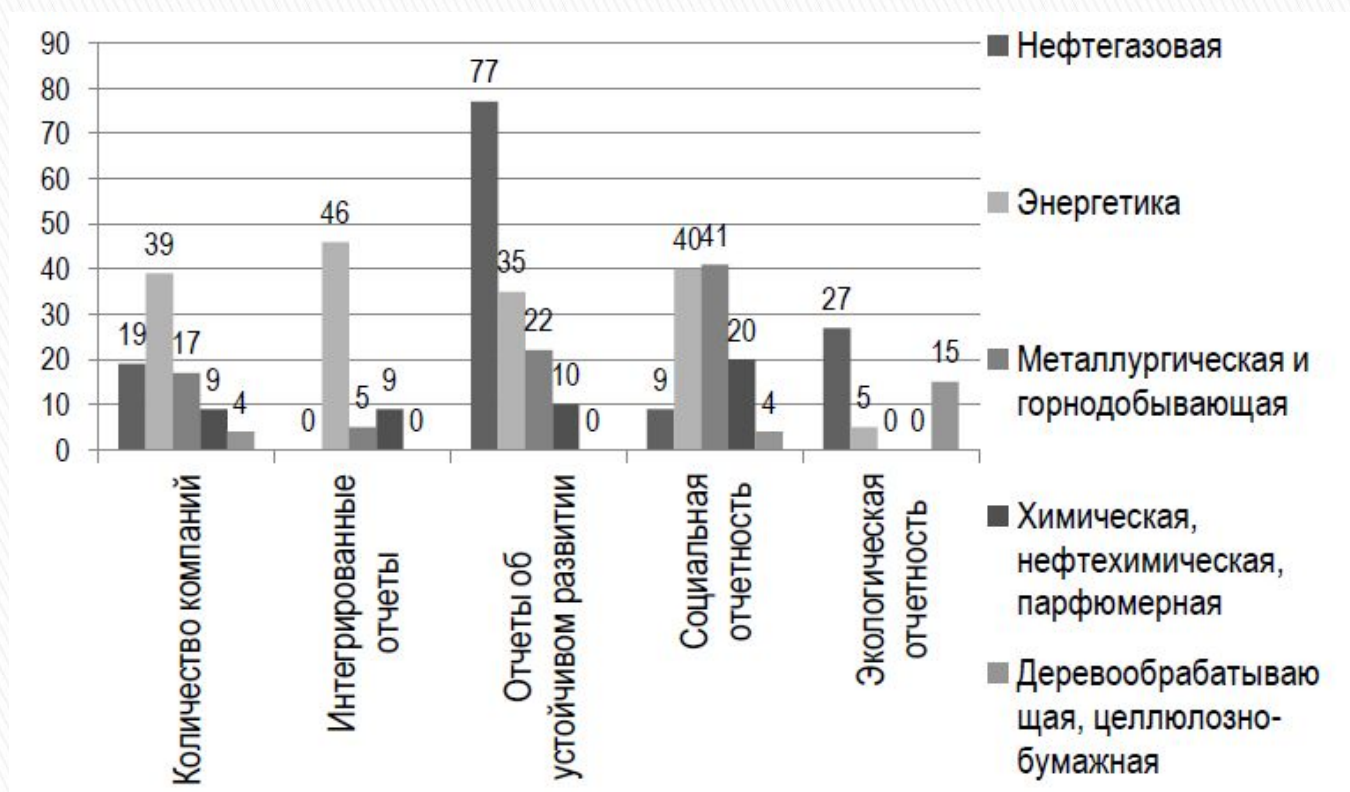
ОБЗОР ПРИНЦИПОВ ПОСТРОЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ



- ▣ Особенности каждой из систем социальной ответственности будут складываться в зависимости от характера деятельности конкретной организации, так на промышленном предприятии в текущих российских условиях актуальной задачей наряду с поиском наиболее эффективных способов обучения сотрудников остается охрана здоровья, обеспечение безопасных условий труда.
- ▣ В плане здоровья речь идет, прежде всего, о достижении долгосрочных эффектов, снижение канцерогенности производств, их влияния на возникновение хронических заболеваний и т.п.

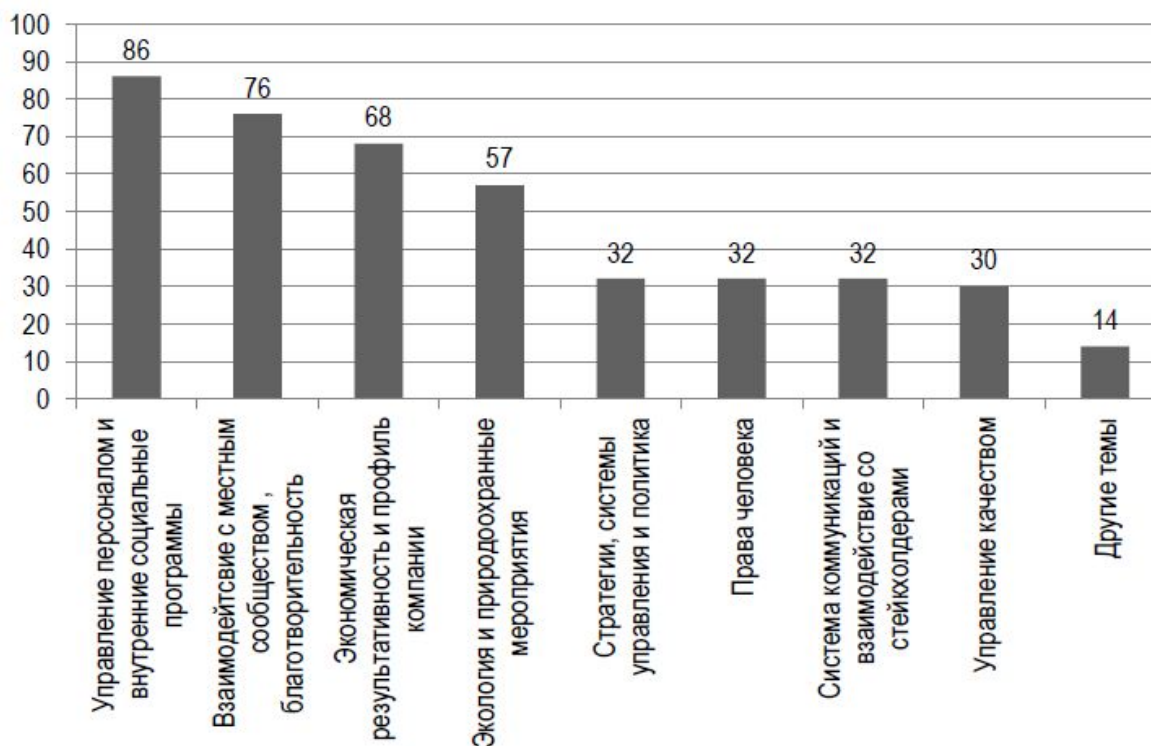
ИССЛЕДОВАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В РОССИЙСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Показатели общего уровня активности предприятий различных секторов экономики в области формирования нефинансовой (социальной) отчетности по видам (от интегрированной до экологической), в штуках по состоянию на 2015 год



ИССЛЕДОВАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В РОССИЙСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Раскрытие информации о практиках социальной ответственности и социальных вложений (по частоте включения в отчетность) на 2015 год, из анализа отчетов компаний, в процентах



ВЫВОДЫ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИССЛЕДОВАНИЯ

- Концепция социальной ответственности является результатом эволюции традиционных взглядов на природу менеджмента в связи с оценкой влияния деятельности организации на внешнюю среду; подходом, показавшим свою эффективность и результативность в течении десятилетий практики.
- В современных условиях концепция социальной ответственности является одним из важнейших стратегических инструментов менеджмента, используемых в целях поддержания конкурентоспособности предприятия, она находит практическое применение на предприятиях для оценки и планирования деятельности, вносящей вклад в гармоничное развитие внутренней и внешней социальной среды.
- Социально ответственное поведение затрагивает основу всех внутренних бизнес-процессов в организации, формируя новые представления о правилах и принципах ведения бизнеса. Приоритетным направлением деятельности предприятий на современном этапе является интеграция принципов социальной ответственности в стратегию предприятия для достижения системных эффектов в области социальной активности.

The background of the slide features a large, faint, circular seal of the Financial University at the Government of the Russian Federation. The seal contains a shield with a Russian flag, the year 1919, and the university's name in Russian. The text on the seal is "ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ" and "1919".

ДОКЛАД ОКОНЧЕН!
СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ