

ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ АКЦИЯ

"Винни-Пух и все-все-все"

Эта акция затрагивает почти каждого "жителя школы", вызывая неподдельный интерес к психологу, другим "жителям школы". Отлично подходит для начала недели психологии, задавая ей загадочный и праздничный тон.

Цели:

Активизировать познавательный интерес участников образовательного процесса;
Создать условия для реализации активной жизненной позиции;
Расширить представления о самом себе у участников акции;
Привлечь внимание к деятельности психологической службы

Участники:

все желающие - учащиеся, педагоги, родители, работники школы

Необходимые материалы:

афиша акции "Винни-Пух и все-все-все"
урна для голосования
жетоны для голосования
афиша с результатами акции "Наш выбор"

Время:

акция проходит в течение всего учебного дня; если в школе две смены - то в две смены

Этапы акции:

Подготовительный этап

Во-первых, стоит подготовить жетоны для голосования с учетом того, что к акции будет привлечено максимальное количество человек. Мы исходили из общего числа учеников и педагогов в нашей школе. В итоге в голосовании были задействованы около 90%, приготовленных нами жетонов.

Что собой могут представлять жетоны для голосования? Это шесть карточек, отличных друг от друга:

А) по цвету

Б) по надписи (имена кандидатов для голосования)

В) по картинке (рисунки кандидатов)

Из опыта проведения акции скажем, что количество разных жетонов неодинаково. Как правило, наибольшей популярностью пользуются Винни-Пух, Тигра, Пятачок, Кролик.

Во-вторых, подготавливается урна для голосования - некая коробка/ведерко (возможно с символикой акции).

В-третьих, в фойе школы размещается афиша акции (возможно несколько афиш в разных местах).

Этап голосования

В назначенный день утром всех пришедших в школу встречает психолог (возможно с помощниками) и предлагает принять участие в акции: выбрать одного наиболее симпатичного героя из истории про Винни-Пуха и проголосовать за него.

Поскольку мы начинали этой акцией "Неделю психологии", то довольно быстро и неожиданно стали призывать людей таким образом: "Внимание! Сегодня начинается "Неделя психологии" в школе! Давайте начнем ее необычно и интересно!" Далее всем заинтересовавшимся рассказывалось об акции "Винни-Пух и все-все-все".

В течение дня голосование проходит с разной интенсивностью. Утром (в начале смены) в акции принимают участие самые смелые и активные "жители школы". После 1-2 урока они же приводят остальных. На переменах основной темой разговоров становится акция и ее тайный смысл (многие из ребят уже знают, что психологи не делают что-то просто так). Со временем количество "агитаторов" растет и приходят голосовать самые скромные тихие дети, педагоги, работники школы.

Заметим, что этап голосования - один из самых интересных этапов. Редко когда в школе удастся увидеть столько пытливых взглядов, услышать столько логических объяснений происходящего. В то же время именно в период голосования психолог должен превратиться из понимающего, готового "обсудить это" в стойкого оловянного солдата, держащего в секрете смысл акции.

Этап обработки голосов и оформления результатов

В конце учебного дня подсчитываются голоса и оформляется афиша с результатами акции "Наш выбор". Эта стенгазета вывешивается в фойе школы на видном месте.

Скажем, что основное место в газете уделено не столько итогам голосования, сколько характеристикам сказочных героев, за которые участники акции отдавали свои голоса. Это обстоятельство психолог отмечает в предисловии афиши: "Что же произошло вчера? Каждый пришедший в нашу школу выбирал одного из известных персонажей. Мы выбирали того, кто нам был наиболее симпатичен (по крайней мере, в тот момент). Это означает, что мы выбирали героя с приятными нам чертами характера. Таким образом, прочитав условные характеристики подобных персонажей, вы увидите, какие личностные свойства вам хотелось бы видеть в себе или ближайшем окружении."

Предвосхищая недовольство и снимая напряжение некоторых "испытуемых", следует в афише обязательно обратить внимание на шуточность процедуры.

Этап обратной связи

Ответная реакция участников акции может быть совершенно разной:

одобрительные улыбки

предложения все повторить

сожаления (от отсутствующих в день акции)

просьба о личной консультации (решили в себе разобраться)

заявления о недостоверности процедуры подсчета голосов (от ярых сторонников какого-либо кандидата)

неожиданные вопросы по типу "А что теперь Винни-Пух президент в нашей школе?"

"Победил Винни, что теперь изменится?"

В любом случае, равнодушных в школе не останется и начало "Недели психологии" запомнится на долго.

Материалы составлены на основе:

1. Родионов В.А. Скажи мне, кто...// Школьный психолог, №22/2006.
2. Родионов В.А., Ступницкая М.А. Взаимодействие психолога и педагога в учебном процессе. - Ярославль: Академия развития, 2002. - 160с.

СЕГОДНЯ

ВИННИ-ПУХ

прими участие в акции

И ВСЕ-ВСЕ-ВСЕ

ВЫБЕРИ

Винни-Пух

Иа



Кто тебе больше всего нравится?



Сова



Кролик

Пятачок



Афиша результатов акции

ВИННИ-ПУХ

выбор жителей школы

И ВСЕ-ВСЕ-ВСЕ

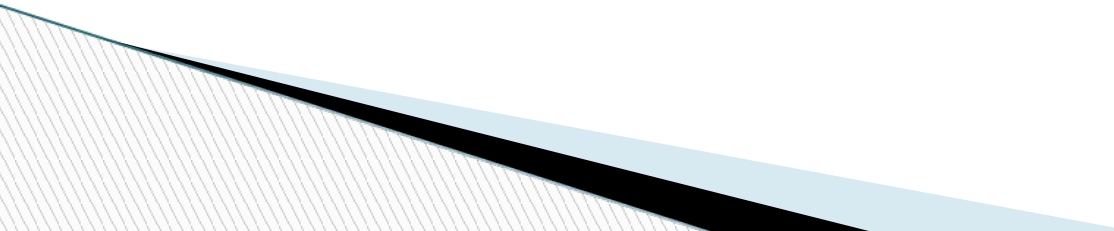
Скажи мне, кто...

Что же произошло утром? Каждый входящий в нашу школу выбирал одного из известных персонажей: Винни-Пуха, Пятачка, Кролика, Сову, Ослика Иа, Тигру.

Мы выбирали тех, кто нам больше всего нравился (по крайней мере, в тот момент). Это означает, что мы выбирали персонаж с приятными нам чертами характера.

Таким образом, прочитав условные характеристики героев, вы увидите, какие личностные свойства вам хотелось бы видеть в себе или ближайшем окружении.

И самое главное! Помните: «Сказка – ложь, да в ней намек...»





"ЗА" ВИННИ-ПУХА -

Пух общителен, легко находит язык с разными людьми. Не стремится быть лидером, но при необходимости может им стать. При кажущейся добродушности и исполнительности может проявить упрямство, если сочтет предлагаемое неправильным.

У Пуха развита аналитическая деятельность: он привык рассуждать над каждым новым явлением (иногда даже вслух).

Недостаток знаний компенсируется фантазиями, способностью мыслить абстрактными понятиями. Пух охотно принимает участие в различных спорах, причем не для того, чтобы блеснуть остроумием, а для установления истины. Пухи могут хорошо учиться: некоторая склонность к лени, предпочтение умственного труда физическому заставляет их изобретательно находить нестандартные решения поставленных перед ними задач. Лучше выполняет задания, если его не ограничивать во времени.

Из Пухов нередко получаются успешные специалисты в самых различных сферах деятельности. Учитывая их способность мыслить абстрактно, они могут быть врачами и писателями, экономистами и предпринимателями.

ЗА" ПЯТАЧКА -

Пятачков, как правило, любят и принимают в любой компании. С ними легко, они внимательные слушатели, добрые и откровенные друзья. Он способен подавить свое веселье, если то кого-то может задеть; а также Пятачки редко обижаются, когда над ними подшучивают. Однако Пятачки часто бывают несамостоятельными. Им становится трудно, если рядом нет лидера, которому

Пятачки стараются подражать в одежде, поведении, словах. Пятачки часто ждут похвалы от других.

Они могут менять свои намерения в зависимости от мнения старших.

Из Пятачков получаются хорошие заместители руководителей, специалисты в области средств массовой информации, торговом бизнесе.





"ЗА" ТИГРУ -

Это жизнерадостные, никогда не унывающие люди, которые с легкостью готовы поделиться с окружающими своим хорошим настроением. Однако их чувств и эмоций иногда бывает так много, что они сами не могут взять себя в руки по просьбе окружающих.

Из Тигров могут получиться отличные лидеры, своим напором они способны «сдвинуть с места гору».

Однако Тиграм часто не хватает усидчивости, внимания, что способно привести к неудачам в любом, даже самом интересном деле. Например, Тигра может начать делать работу, не дослушав до конца задание.

Часто Тигры берутся за дело, для выполнения которого у него не хватает возможностей (сил, времени, знаний, умений).

Тогда при первых

затруднениях они могут потерять интерес к работе и с энтузиазмом взяться за новую деятельность, которую также не доведут до конца.

Тигры могут быть успешны в спорте, творческих делах, а также политической деятельности (при наличии спокойного, рассудительного помощника).

"ЗА" КРОЛИКА -



Среди Кроликов много тех, кто не боится взять на себя ответственность и роль лидера в сложной ситуации. Кролики не любят монотонной работы, быстро привыкают к новому месту, могут найти общий язык с чужими людьми.

Кролика трудно застать врасплох: он всегда найдет, что сказать, чем заняться, что посоветовать.

Кролики не любят пассивный отдых, они постоянно стремятся подвигаться (играть, заниматься спортом, что-то делать по хозяйству)

Однако часто переоценивая свои возможности, Кролики могут смело взяться за самое рискованное дело.

Кролики могут быть успешны в банковском деле; из них получаются отличные юристы, а также топ-менеджеры.

"ЗА" СОВУ -



Совы — настоящие интеллектуалы. Это люди, способные на основе анализа делать удивительно точные выводы. Они добры, не жадны, но несколько рассеянны. Вместе с тем Сов не стоит обижать: милая рассеянность не мешает при необходимости успешно постоять за себя.

Совы — хорошие преподаватели, юристы и врачи, а также работники профессий, требующих разносторонних знаний и умения анализировать.

"ЗА" Ослика ИА -



Люди типа Иа романтичны, тонко чувствуют красоту окружающего мира, но при этом не всегда понимают чувства других людей. Правда, последнее не мешает им быть отличными манипуляторами — Иа могут организовать ситуацию так, что другие люди будут выполнять их желания, даже не подозревая о том, что ими манипулируют.

Иа избегают общения в группе; теряются, когда на них кричат, бывают обидчивы, болезненно реагируют на шутки о них.

Иа терпеливо ждут окончания неприятной для них деятельности (визит к врачу, контрольная, очередь, толкотня в транспорте).

Иа могут быть успешными в деятельности, где нет необходимости в постоянном контакте с другими людьми. Из них получаются хорошие программисты, дизайнеры, исследователи.