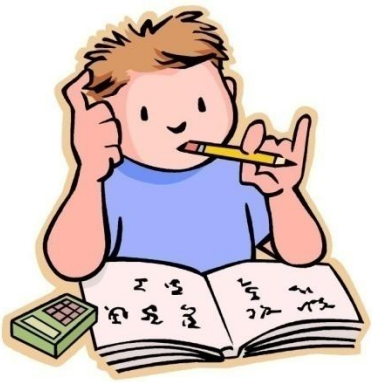


СТРОЕНИЕ ТЕКСТА. СТИЛИ РЕЧИ.

ВЫПОЛНИЛ: УЧЕНИК 8 КЛАССА

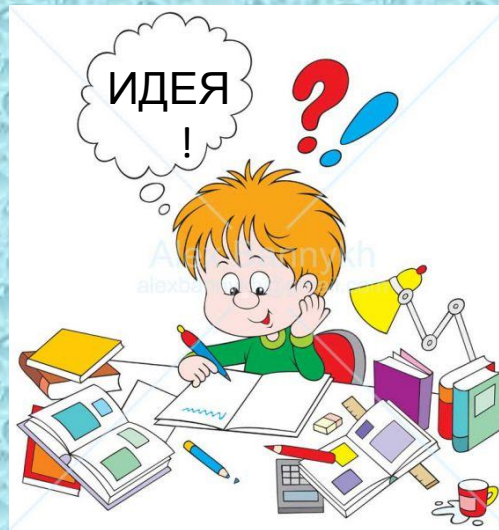
Иртаков Себастьян
УЧИТЕЛЬ: ПРОСКУРЯКОВА Е.Д.

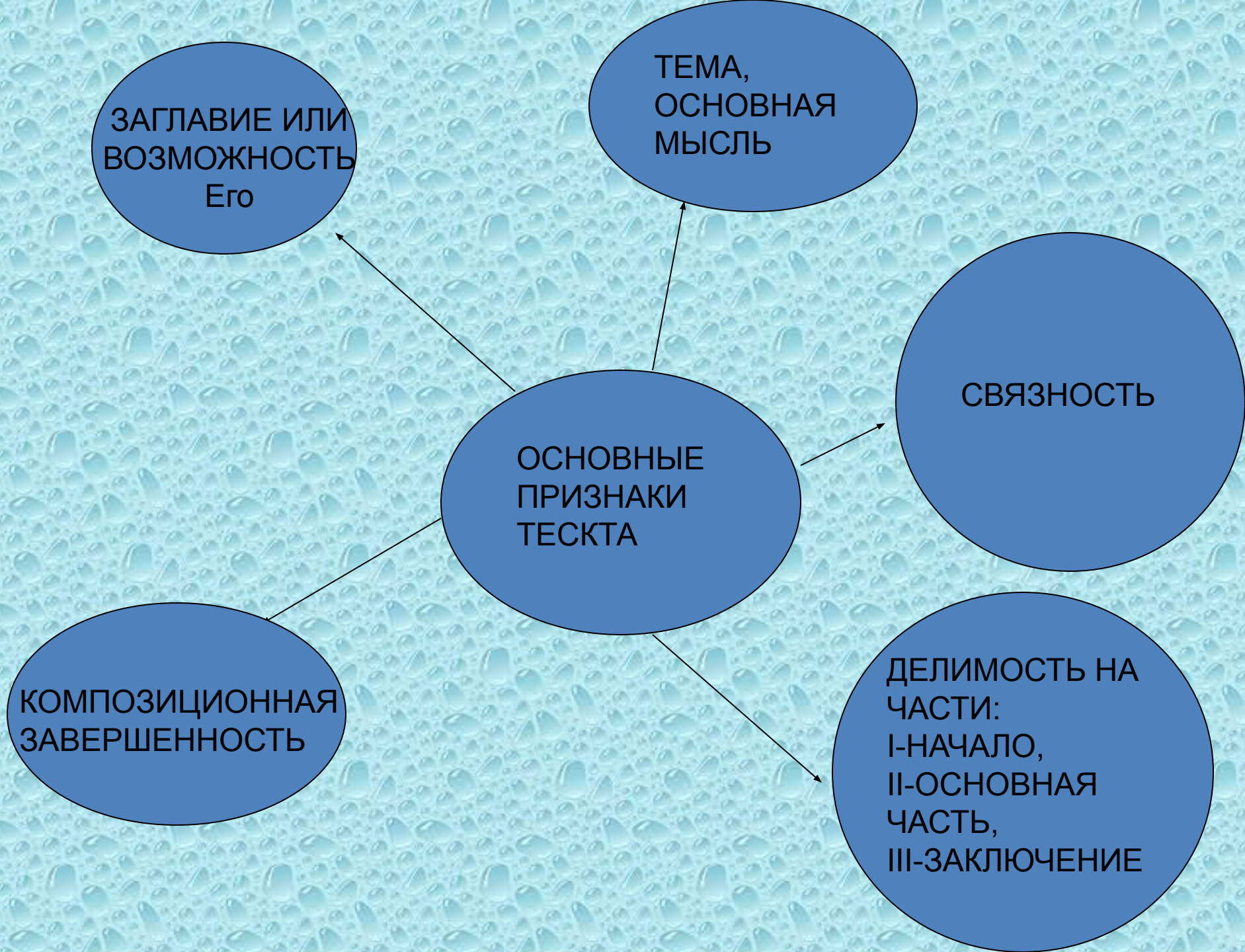


ЧТО ТАКОЕ ТЕКСТ?



- Текст-это несколько предложений или абзацев, связанных в целое темой и основной мыслью.





ПРИЗНАКИ ТЕКСТА

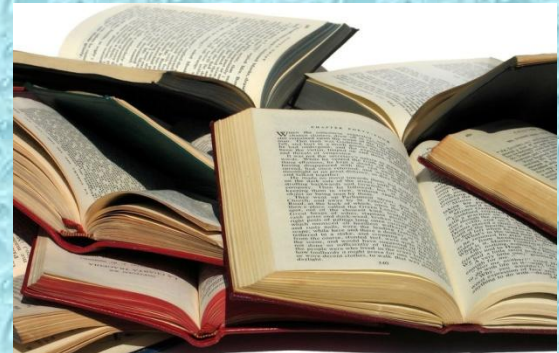
ЗАГЛАВИЕ

ЗАГЛАВИЕ — ведущее текст словосочетание, выдаваемое автором за *главное* текста. Заглавием текста (или вообще замкнутое литературное произведение) представлена и показана читателю кратко.

ПРИЗНАКИ ТЕКСТА

ТЕМА ТЕКСТА

Тема текста-это круг жизненных явлений, отобранный и освещенный автором(это то, что изображает автор)



ПРИЗНАКИ ТЕКСТА

ОСНОВНАЯ МЫСЛЬ ТЕКСТА

Основная мысль текста-проблема, поставленная автором в тексте и освещенная им на определенном жизненном материале

ГЛАВНОЕ В ТЕКСТЕ –

ИДЕЯ, ОСНОВНАЯ МЫСЛЬ.

ПРИЗНАКИ ТЕКСТА ДЕЛИМОСТЬ НА СМЫСЛОВЫЕ ЧАСТИ

НАЧАЛО

*то, без чего
текст не
может
существовать*



ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

*может делиться на более
мелкие смысловые части*



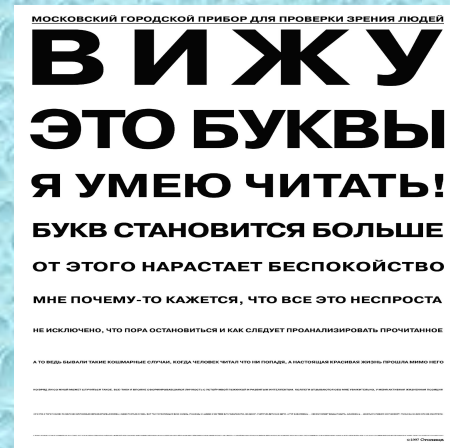
КОНЕЦ

*последняя
смысловая
часть*



ПРИЗНАКИ ТЕКСТА

СМЫСЛОВАЯ И СТРУКТУРНАЯ СВЯЗАННОСТЬ ВСЕХ ЧАСТЕЙ



Раскрывается общая тема и
идея

ПРИЗНАКИ ТЕКСТА СТИЛИСТИЧЕСКОЕ ЕДИНСТВО

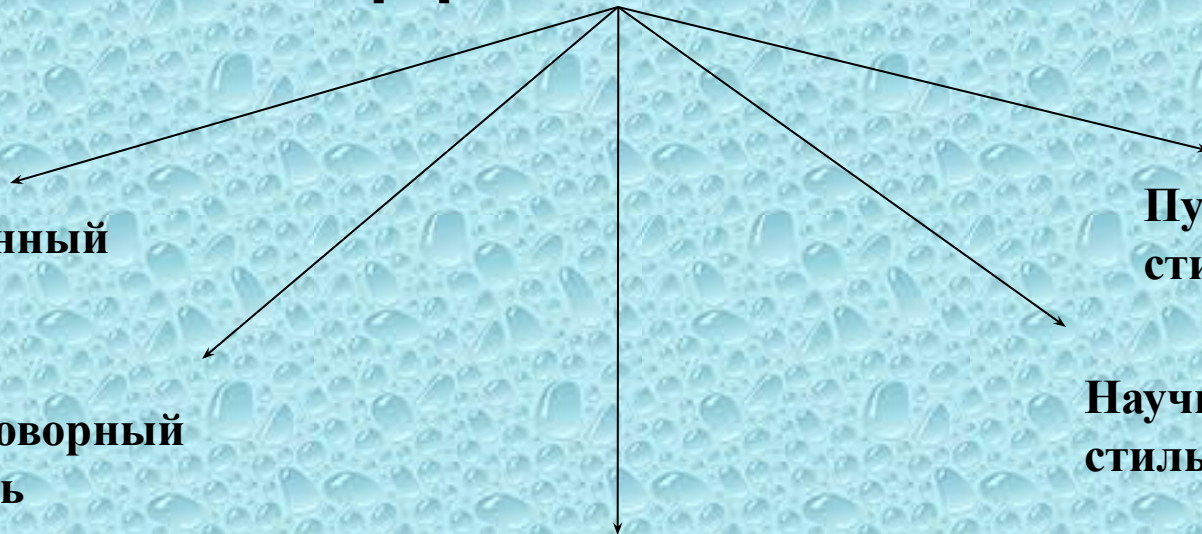
**Художественный
стиль**

**Разговорный
стиль**

**Официально – деловой
стиль**

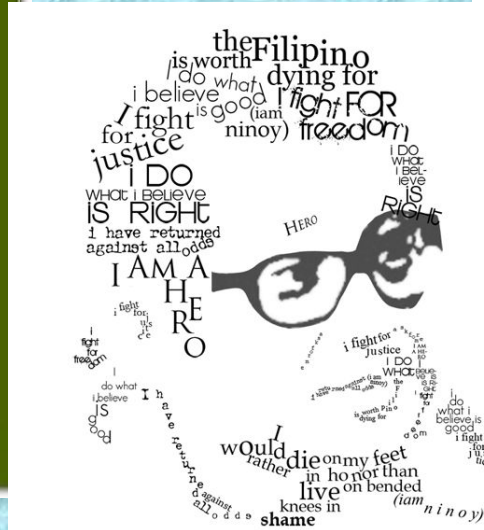
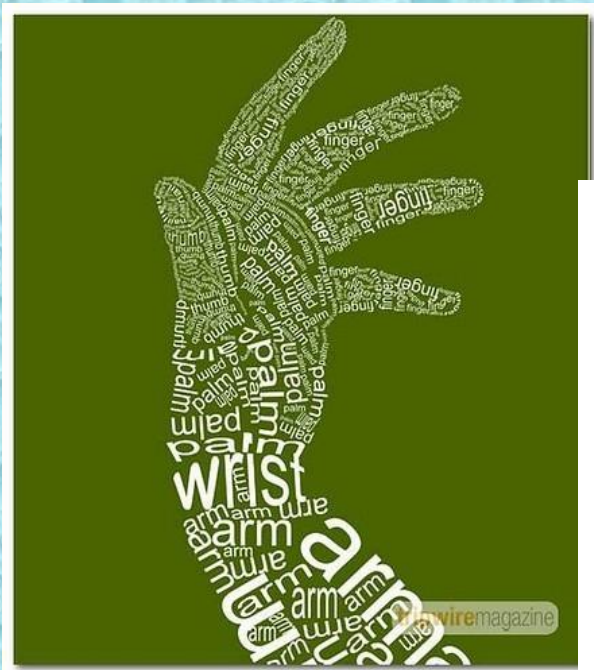
**Публицистический
стиль**

**Научный
стиль**



КОМПОЗИЦИЯ ТЕКСТА

Композиция текста-это построение,
расположение его составных частей,
порядок изложения событий



ПРАВИЛА СОСТАВЛЕНИЯ ТЕКСТА

```
graph TD; A[ПРАВИЛА СОСТАВЛЕНИЯ ТЕКСТА] --> B[Простота предложений]; A --> C[Простые слова]; A --> D[Убедительность]
```

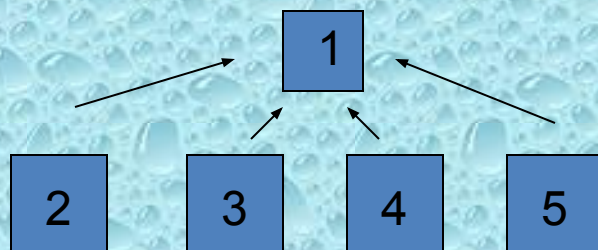
**Простота
предложений**

**Простые
слова**

**Убедительно
сть**

СМЫСЛОВАЯ СВЯЗЬ ПРЕДЛОЖЕНИЙ В ТЕКСТЕ

ПАРАЛЛЕЛЬНАЯ

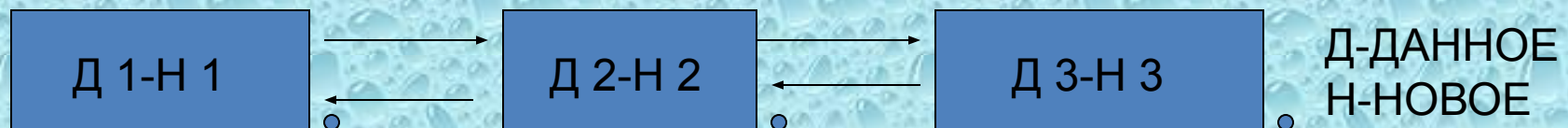


Радостна, шумна и пахуча весна в лесу.
Звонко поют птицы. Звенят под
деревьями весенние ручейки. Смолой
пахнут набухшие почки.

СМЫСЛОВАЯ СВЯЗЬ ПРЕДЛОЖЕНИЙ В ТЕКСТЕ

ЦЕПНАЯ

В сырой тени доцветают высокие синие медуницы. Они уже выбросили шершавые ланцетные листья. По ним и под ними хлопотливо мечутся муравьи.



СТИЛИ РЕЧИ

ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ

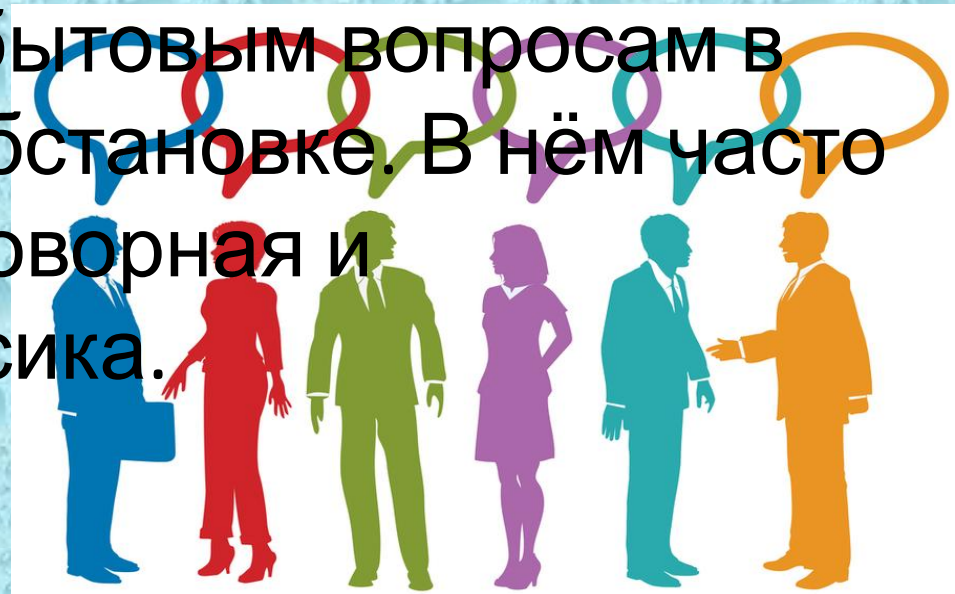
Функциональный стиль речи, который применяется в художественной литературе. Этот стиль воздействует на воображение и чувства читателя, передаёт мысли и чувства автора, использует всё богатство лексики, возможности разных стилей, характеризуется образностью, эмоциональностью речи.



СТИЛИ РЕЧИ

РАЗГОВОРНЫЙ СТИЛЬ

Разговорный стиль служит для непосредственного общения, когда автор делится с окружающими своими мыслями или чувствами, обмениваться информацией по бытовым вопросам в неофициальной обстановке. В нём часто используется разговорная и просторечная лексика.



СТИЛИ РЕЧИ

ОФИЦИАЛЬНО-ДЕЛОВОЙ

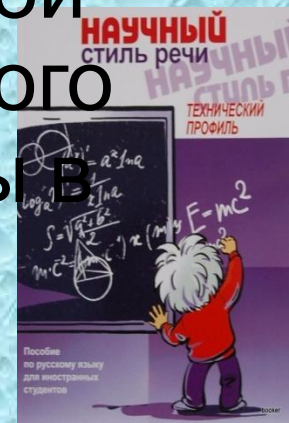
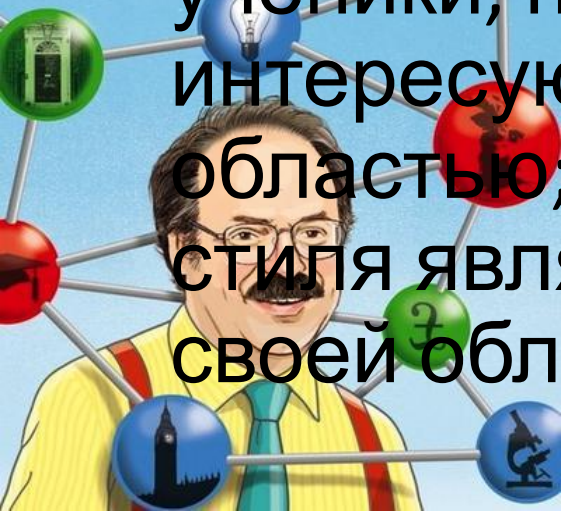
— функциональный стиль речи, средство общения (чаще письменного), в сфере деловых отношений: в сфере правовых отношений и управления. Эта сфера охватывает международные отношения, юриспруденцию, экономику, военную отрасль, сферу рекламы, общение в официальных учреждениях, правительственную деятельность.



СТИЛИ РЕЧИ

НАУЧНЫЙ

- Научный стиль — стиль научных сообщений. Сфера использования этого стиля — наука и научные журналы, адресатами текстовых сообщений могут выступать учёные, будущие специалисты, ученики, просто любой человек, интересующийся той или иной научной областью; авторами же текстов данного стиля являются учёные, специалисты своей области.



СТИЛИ РЕЧИ

ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЙ

Публицистический стиль служит для воздействия на людей через средства массовой информации. Он встречается в жанрах статьи, очерка, репортажа, фельетона, интервью, ораторской речи и характеризуется наличием общественно-политической лексики, логичностью, эмоциональностью

