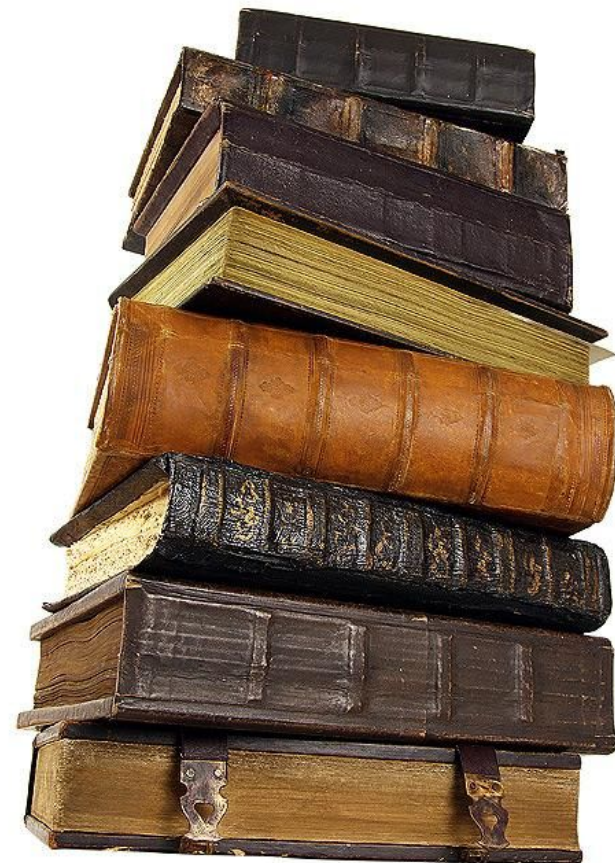


Современные научные коммуникации



Лекция 3
Подготовка обзора литературы



<https://yadi.sk/i/f2jQXKDEoF9NX>



Роль и место обзора литературы в научных коммуникациях

- Присутствует во всех видах письменной коммуникации
 - Обязательная часть диссертации
 - Введение или раздел 1.1
 - Обязательная часть научной статьи
 - Часто указывается в научных презентациях (докладах) в виде ссылок на авторов концепций

обзор литературы по теме

Schuh_Local Heroes in C

+

← → ↺

file:///F:/ARTICLES/2015/COLLABORATION%20PROJECT/Schuh_Local%20Heroes%20in%20CEE_Warsaw%20Workshop_16052015.pdf

📖 ☆ ☰ 📏 🔔 ⋮

5 из 26

— + 🖨️ 📄

Medium-sized firms with leading European/global market positions which pursue differentiation strategies in niches (Simon, 2007; McKiernan & Purg))

Hidden Champions

Local Heroes

Global Challengers

National Champions

Companies from rapidly developing economies with aspirations to build truly global footprints (Bhattacharya et al., 2013)

Often government controlled and subject to special treatment since they represent the state's interest in international commerce (Neven, 2007; Motta & Ruta, 2007)

обзор литературы по теме

Schuh

1 из 26

Loc
con
suc
Arno

🪟 🔍 🗂️ 📁 📧 📧 📧 📧 📧

9:03 02.02.2016



Роль и место обзора литературы в научных коммуникациях

- Присутствует во всех видах письменной коммуникации
 - Обязательная часть диссертации
 - Введение или раздел 1.1
 - Обязательная часть научной статьи
 - Часто указывается в научных презентациях (докладах) в виде ссылок на авторов концепций
- Может выступать в виде отдельного вида научной публикации

SMEs FAILURE PREDICTION: LITERATURE REVIEW

Dr.Nongnit Chancharat*

1 из 12

ความล้มเหลวดังกล่าว จึงเป็นเรื่องที่มีความสำคัญมาก งานวิจัยที่ทำการศึกษานี้ประเด็นนี้เช่น Keasey and Watson (1987), Laitinen (1992), Wagner (1994), Huyghebaert and Gaeremynck (2000), Watson (2005), Bilderbeek and Pompe (2005), April (2005), Altman and Sabato (2007) และ Fantazzini and Figini (2009b) และนับเป็นเรื่องที่น่าสนใจเป็นอย่างยิ่งที่การศึกษาที่ผ่านมาซึ่งไม่มีกรณีของประเทศไทยเลย

Abstract

The main purpose of this paper is to review the literature on the empirical methodologies utilized in bankruptcy prediction and the potential predictors of organization failure by emphasis in Small and medium enterprises (SMEs). In developing countries, small-scale businesses are the most important source of new employment opportunities. Governments throughout the world attempt to promote economic progress by focusing on small-scale enterprises. Despite the fact that SMEs play an increasingly important role in providing new products and employment opportunities, SMEs in Thailand have encountered many difficulties, especially financing. SMEs frequently lack access to institutional credit, causing them to encounter high

*Dr.Nongnit Chancharat holds a Ph.D. in Finance from the University of Wollongong, Australia. Currently, she is a lecturer in Finance, Faculty of Management Science, Khon Kaen University, Thailand



Обзор литературы и его цели

- Демонстрация осведомленности автора об области исследования
- Понимание состояния изученности темы для формулировки проблемы и предмета исследования
- Выявление разрывов, противоречий, неисследованных вопросов
- Обобщение основных мнений и взглядов на изучаемый вопрос как основы для исследования

Сравнительный анализ использования обзора литературы в российских и зарубежных научных журналах

Российские журналы

- Обзор литературы как дань формальным требованиям
- Перечень авторов
- Упоминание 2-3 авторов
- Упоминание авторов из своего региона/вуза
- Упоминание общеизвестных авторов
- Использование преимущественно учебной и справочной литературы

Зарубежные журналы

- Обязательная часть статьи
- Составляет до 1/3 статьи
- Используется для обоснования темы и проблемы
- Включает 20-30 авторов
- Не пересказывает источники, не использует отрывки из них
- Ссылки как на известных авторов, так и представителей региона

Ссылки в деловой и научной литературе

«Журналистский» подход

- По словам ...
- Как указывает ...
- ... писал ...
- Журналист не эксперт, только приводит мнения специалистов
- Читатель сам делает выводы

Научный подход

- Мнение эксперта
- Авторство эксперта
- Обобщение и выводы – ответственность автора



<http://cyberleninka.ru/article/n/napisanie-obzora-literatury>

- Обзор – это **критический** поиск аналитической **основы или рамок**, которые можно применять для тестирования гипотезы или систематического анализа комплекса проблем (Jancovitz, 2000)
- Цели обзора
 - Проведение различий между тем, что уже сделано, и тем, что необходимо сделать
 - Выявление важных переменных, относящихся к теме
 - Формирование нового подхода к проблеме
 - Выявление взаимоотношений между идеями, теориями и практикой
 - Обоснование значимости проблемы
 - Расширение понятийного и терминологического аппарата



Как подготовить хороший обзор литературы

- Поиск по ключевым словам в научных базах и библиотечных системах
- Просмотр аннотаций и подбор статей для изучения
- Изучение статей и подготовка аннотированной библиографии
 - Указание источника и краткая характеристика основных идей автора
- Составление схемы состояния изученности темы
 - Что есть
 - В чем разногласия
 - В чем ограничения имеющихся концепций
 - С чем вы будете соглашаться и почему
 - Что вы будете использовать и почему
 - Кого вы будете критиковать и за что

• Подготовка текста обзора с опорой на составленную схему



Концептуальная схема

- Логическая схема исследования
- Концептуальная схема диссертации или статьи
- Журнал «Человеческий капитал и профессиональное образование» №3(15) 2015 г. – рубрика «Научный семинар»

Последовательность действий

- Изучение научной литературы по теме и формирование основных концепций и понятий:
 - Из изученных научных источников - несколько теоретических положений, концепций, понятий, которые будут использованы для формулировки гипотез
 - Выбранные концепции могут быть объединены между собой различными видами связей
 - Для каждой сформулированной концепции указывается ссылка на источник в научной литературе
- Формулировка исследовательских гипотез
 - На основе сформулированных концептуальных понятий формулируются исследовательские гипотезы, требующие проверки с помощью теоретических или эмпирических методов
- Проверка гипотез с использованием различных методов и инструментов исследования
 - Для каждой сформулированной гипотезы указывается метод проверки и используемые инструменты
 - Описывается процесс проверки гипотезы и полученный результат.
- Подтвержденные гипотезы объединяются между собой при помощи логических связей и используются для формулировки выводов и планирования конкретных действий или программ



Пример концептуальной схемы

- Тема: «Особенности использования услуг оздоровительных центров молодыми активными потребителями».
- Изучение научной литературы
 - демографические характеристики этой группы потребителей (что к ним относят студентов возраста 17-24 лет),
 - основные ценности этой группы потребителей,
 - особенности их покупательского поведения, а именно реакция на скидки.
 - информация о том, какие маркетинговые инструменты чаще всего используются компаниями при ориентации на молодых потребителей студенческого возраста
 - кто оказывает на этих потребителей наибольшее влияние – семья или друзья.

Концептуальная схема: уровень 1

Внутренние факторы воздействия			Внешние факторы воздействия		
Психографические характеристики (ценности сегмента студентов 17-24 лет)	Демографические характеристики возрастные группы молодых активных потребителей) (основные	Поведенческие характеристик и (реакция студентов на скидки)	Маркетинговые усилия компаний (используемые маркетинговые инструменты)	Влияние социально й среды (влияние семьи и друзей)	Особенности товара или услуги (характеристики услуг оздоровительны х центров, используемые для продвижения)



Формулировка гипотез

- На основе полученных из научной литературы сведений
 1. характеристики потребителей влияют на их отношение к услугам оздоровительных центров (ОЦ)
 2. характеристики потребителей влияют на потребление услуг ОЦ
 3. внешние факторы влияют на отношение потребителей к услугам ОЦ
 4. внешние факторы влияют на потребление услуг ОЦ
 5. отношение потребителей влияет на потребление услуг ОЦ



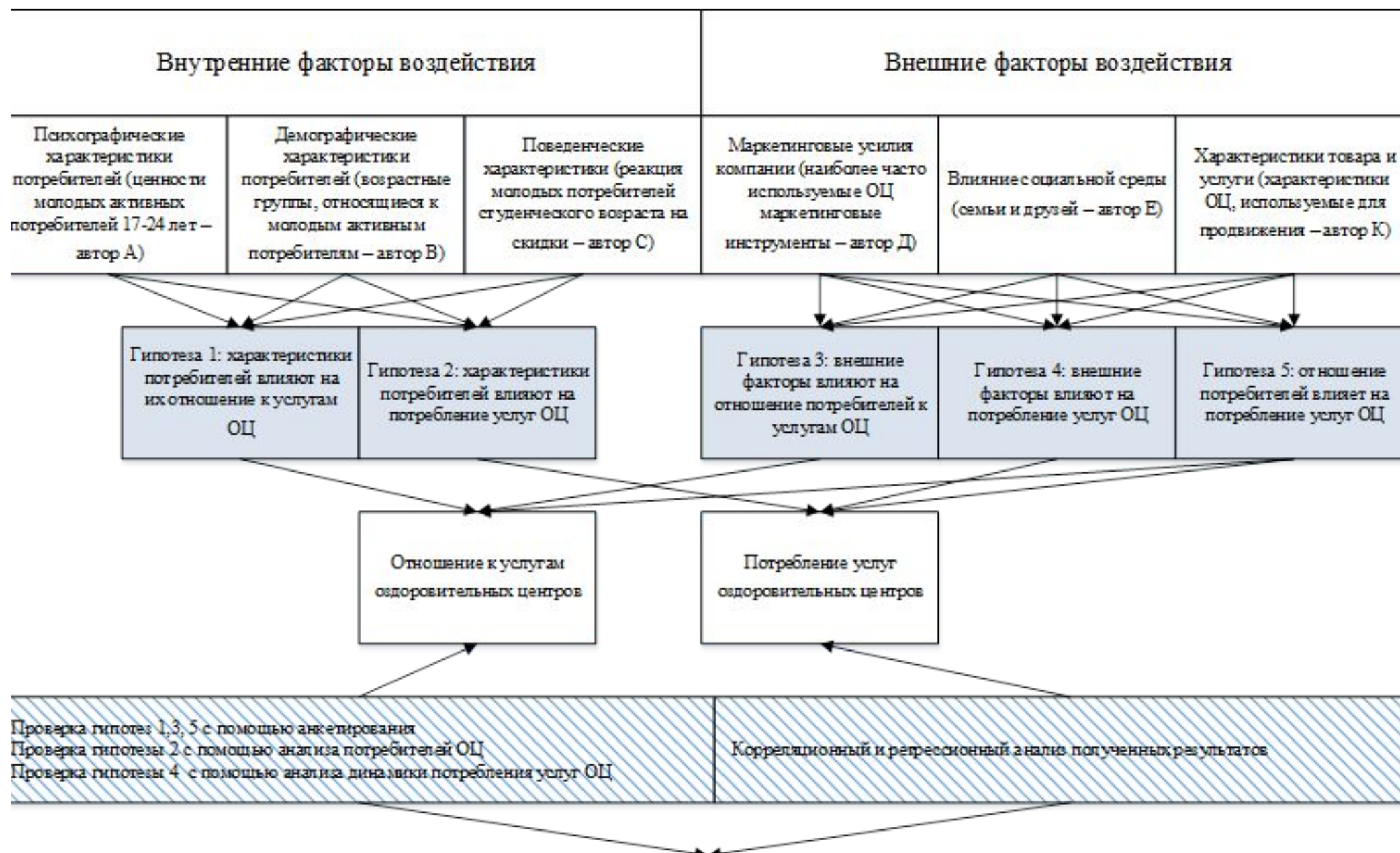
Исследовательские гипотезы и методы их тестирования

характеристики потребителей влияют на их отношение к услугам оздоровительных центров (ОЦ)	Анкетирование студентов
характеристики потребителей влияют на потребление услуг ОЦ	Анализ потребительской базы на примере выбранного оздоровительного центра
внешние факторы влияют на отношение потребителей к услугам ОЦ	Анкетирование студентов
внешние факторы влияют на потребление услуг ОЦ	Анализ динамики потребления услуг ОЦ после конкретных маркетинговых действий
отношение потребителей влияет на потребление услуг ОЦ	Анкетирование студентов



Методы анализа результатов тестирования

- регрессионный и корреляционный анализ
- гипотезы, подтвердившиеся полностью или частично
- на их основе - программа маркетинговых мероприятий для привлечения студентов в оздоровительные центры



Выявлены внутренние характеристики, наиболее значимые для формирования отношения (используется для планирования маркетингового воздействия)

Выявлены наиболее значимые внешние факторы, влияющие на отношение и потребление услуг (используются для



Ссылки на источники и цитирование

- *Допускается без согласия автора или иного правообладателя и без выплаты вознаграждения, но с обязательным указанием имени автора, произведение которого используется, и источника заимствования*
- **Запрещено** (и этически и юридически) прямое воспроизведение смысловых кусков *без кавычек и точного указания*, откуда эта цитата заимствована.
- *Прямое цитирование не должно **превышать 5-10%** текста обзора.*
- *Принятая норма цитирования в пределах своего текста составляет **не более 300 знаков** одного автора (около 50-60 слов).*
- Ссылаясь на какой-либо результат или гипотезу, необходимо обращаться к работам, где они впервые появились, или формулировка которых признана классической.
- Если такой возможности нет, и вы цитируете «из вторых рук», необходимо указать не только «первоисточник» (автора и/или издание),



Нарушения правил цитирования

- Фальсификация – искажение работ других авторов
- Фабрикация/Подлог – выдача предположений за факты
- Небрежность – приведение некорректных данных
- Непотизм – цитирование работ коллег, не относящихся к теме
- Плагиат – сознательное использование чужой работы, выдаваемой за авторскую



Стандарты цитирования

- Гарвардская система – фамилия автора и год издания (Kotler 2013)
 - Популярна в исследованиях по бизнесу и менеджменту
 - Позволяет дополнять источники без изменения всего порядка цитирования
- Цифровая система – номер источника по списку литературы [7]
 - Принята в научных публикациях в РФ

Обзор литературы и теоретическая часть

- Ссылки на источники для описания степени изученности темы
 - Выделение различных аспектов темы
 - Указание на вклад каждого автора в изучение темы/области
 - Выявление разрывов и неизученных аспектов темы/области
- Ссылки на теории и концепции
 - Использование цитируемых концепций или их частей в качестве основы
 - Выявление разногласий о взглядах на теоретические аспекты темы
 - Описание теорий и концепций, которые автор будет использовать в качестве основы
 - Выявление сочетания теорий, которые автор будет использовать
- Ссылки на методологию и методы исследования
 - Использование описанных в научной литературе методов
 - Использование описанной методологии исследования применительно к новому объекту исследования



Задание к семинару (зачетное)

- Подобрать статьи по своей теме (8-10 источников, обязательно представить распечатки их аннотаций)
- Подготовить на их основе обзор литературы (1-2 стр.) с правильным цитированием и списком литературы
- Сдать комплект материалов (обзор + источники) на последнем семинаре
- 40% итоговой оценки