



Составляем ЗАГАДКИ и МЕТАФОРЫ с помощью ТРИЗ

Воспитатель: Князева Е.В.

Дети воспринимают довольно много информации об окружающем мире.

Чаще всего мы задаём вопросы:

- ❖ К чему относится предмет?
- ❖ Из каких частей состоит?
- ❖ Какие действия выполняет?



!!! Но это не слишком творческие задачи,

и детям они малоинтересны



Цель ТРИЗ — не просто развить фантазию детей, а научить мыслить системно, с пониманием происходящих процессов.

Девиз тризовцев —
«Можно говорить всё!»



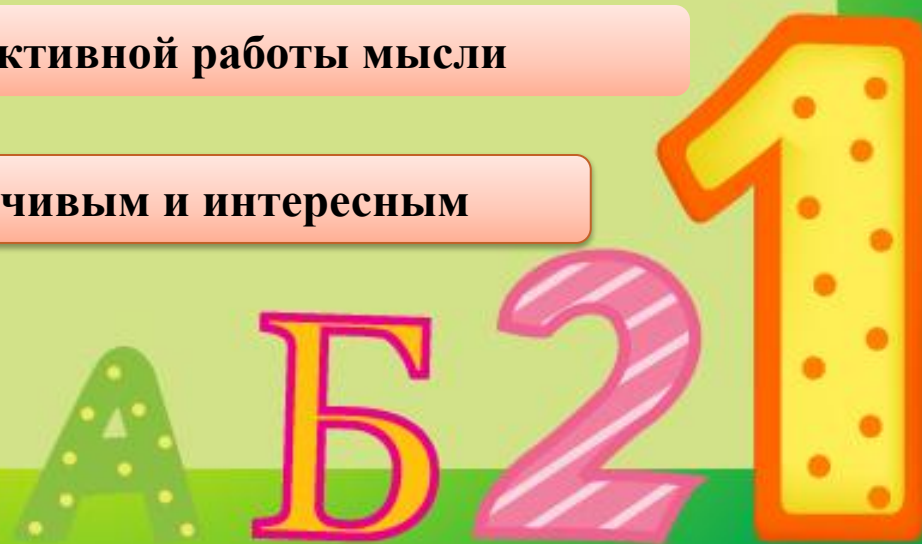
Технология составления детьми творческих рассказов по сюжетной картине

3 этап: СОСТАВЛЕНИЕ ЗАГАДОК и МЕТАФОР ПО КАРТИНЕ

Побуждает детей к наблюдению, размышлению, познанию

Требует активной работы мысли

Делает обучение ненавязчивым и интересным



МОДЕЛИ СОСТАВЛЕНИЯ ЗАГАДОК

1. Модель составления загадок с использованием сравнений (символическая аналогия)

«Какой? Что такое же у другого объекта?»

Загадка о репке:

Какой? Какая?	Что такое же?
жёлтая	солнышко
круглая	помидор
сладкая	сахар



Жёлтая **как** солнышко, круглая **как** помидор, сладкая **как** сахар..



2. Модель работы по прямой аналогии.

«Что делает? Что такое же?»

Допустим, сочиняем загадку о еже

Что делает?	Что такое же?
колется	ёлка
катится	колесо
кусается	собака



Колется **как (но не)** ёлка,
Катится **как** колесо,
Кусается **как** собака.



3. Объект сравнивается с другими предметами и при этом указывается отличие.

«На что похоже? Чем отличается?»

Загадка о солнце

На что похоже?	Чем отличается?
Мяч	большое
Звезда	яркое
Блин	несъедобное



Как мяч, но большое,
Как звезда, но яркое,
Как блин, но несъедобное.



Алгоритм составления метафор



Объект 1	Снег
Признак (действие) объекта 1	Снег тает
Проявление в объекте 2	Мороженое тоже тает
Местонахождение объекта 1	Снег на улице
Соединяем местонахождение объекта 1 с объектом 2	Снег на улице + Мороженое = <u>Снежное мороженое</u>
Составляем загадочную фразу	На улице дети строили крепость из снежного мороженого





Каждый ребенок изначально талантлив
и даже гениален, но его надо научить
ориентироваться в современном мире,
чтобы при минимуме затрат достичь
максимального эффекта.

/Г. Альтшуллер/





Желаю творческих успехов!!!

