

- Копирайтер – создатель рекламных текстов.



Задание:

- 1) прорекламировать то, что лежит на парте: ручку, тетрадь, учебник и др.;
- 2) прорекламировать отметку: «двойку», «тройку» и др.

Р е к л а м а

(от лат. выкрикиваю):

- 1) информация о потребительских свойствах товаров и различных видах услуг с целью их продажи.**
- 2) Распространение сведений о лице, организации, произведении литературы и искусства и т.д. с целью создания им популярности (известности).**

- Я чувствую райское наслаждение.
- Вы можете моментально избавиться от боли в желудке.
- Такой машине все уступают дорогу.
- Моментальное избавление от боли.
- Таким уступают дорогу.
- Управляя этой машиной, ты управляешь мечтой.
- Райское наслаждение.
- Управляй мечтой.
- Мы проверили морозоустойчивость этой одежды.
- Проверено холодом.



Я чувствую райское наслаждение.	Райское наслаждение
Вы можете моментально избавиться от боли в желудке.	Моментальное избавление от боли.
Такой машине все уступают дорогу.	Таким машинам уступают дорогу.
Управляя этой машиной, ты управляешь мечтой.	Управляй мечтой.
Мы проверили морозоустойчивость этой одежды.	Проверено холодом.

Тема урока Односоставны е предложения



задание: по германской грамматической
основу, укажите, чем выражены главные
члены.

- 1. Шёпот, робкое дыханье,
Трели соловья.
Серебро и колыханье
Сонного ручья. (А. Фет)
- 2. Мой друг, Отчизне посвятим души
прекрасные порывы!
(А.С.Пушкин)
- 3. Люблю грозу в начале мая. (А. Фет)

1. Укажите односоставные предложения.

- а) Я учитель.
- б) Кругом все молчало.
- в) Встречайте трепетную весну, люди земли.
- г) Многим не терпелось кинуться в бой.

2. Какое предложение не является односоставным?

- а) На морозном воздухе было трудно дышать.
- б) На востоке синело.
- в) Дело словом не заменишь.
- г) Свод неба был тих и чист.

3. Укажите односоставное предложение.

- а) Наступил вечер.
- б) Вечереет.
- в) Вечером мы пойдём в кино.
- г) Как хороши в России летом вечера!

4. Укажите среди данных предложений односоставное.

- а) Тротуары заливают асфальтом.
- б) Не плачь ты попусту.
- в) Уж не будут листвою крылатой надо мною
звенеть тополя. (С. Есенин)
- г) Часам к двум пополудни началась гроза.

5. Определите тип данного предложения: Тропинки в лесу замело снегом.

- а) Односоставное.
- б) Двусоставное.

ОТВЕТЫ:

1) В, Г

2) Г

3) Б

4) А

5) А



Домашняя работа (на выбор):

- 1) найти и выписать 7 односоставных предложений из литературных произведений;
- 2) найти и выписать 7 рекламных слоганов, состоящих из односоставных предложений.

Современные средства рекламы

Современными средствами рекламы служат печать (газеты, журналы, афиши, проспекты...), радио, телевидение, кинематограф, а также витрины, вывески, световые объявления, упаковка товаров, товарные и фирменные знаки...

В рекламе обязательно присутствуют призывы, хвалебные слова, яркие примеры, свет, цвет и т.д. – то есть всё то, что даже невольно привлекает внимание.

Текст должен быть небольшим, ярким, запоминающимся и точным по отношению к тому, что рекламируется.