



# Источники новых идей



Источников новых идей существует множество.  
Самыми полезными из них являются:

---

- Продукция, выпускаемая на предприятиях города (района, региона);
- Мнение работников торговли и предпринимателей;
- Отзывы потребителей;
- Публикации в различных изданиях.

## Продукция, выпускаемая на предприятиях города (района, региона).

---

Внимательно проанализируйте товары, предлагаемые уже существующими предприятиями. Для этого пройдитесь по магазинам и рынкам города, посетите действующие выставки различных товаров. В результате такого анализа можно выявить дефицит какого-либо товара, а нередко выясняется, что тот или иной товар можно улучшить, и эта идея ложится в основу предприятия.

## Мнение работников торговли и предпринимателей.

---

Это тоже ценный источник новых идей. Благодаря своему опыту и знанию потребителей рынка торговые работники и предприниматели могут предложить хорошую идею или подсказать что-то принципиально новое.

## Отзывы потребителей.

---

В поиске новых идей важную роль играют мнения потенциальных потребителей, поскольку конечная цель производства всякого товара- это удовлетворение запросов потребителей. Советуйтесь, отслеживайте все интересные мысли, высказываемые друзьями, родителями, родственниками, учителями. Они могут выступать не только советчиками, но и заказчиками какого- либо конкретного изделия.

## Публикации в различных изданиях.

---

Интересующую вас информацию о разных товарах можно найти на страницах печатных изданий, публикующих рекламу, в каталогах и журналах, разного рода сообщениях о новых товарах и изобретениях.

# Вопросы:

---

- Из каких источников предприниматель может черпать информацию для поиска идеи?
- Какие еще источники идеи, кроме перечисленных, вы можете предложить дополнительно?
- Какими источниками информации воспользовались бы вы для поиска новой идеи?

# Задание 1

---

Используя как можно больше источников идей, предложите 3-5 альтернативных идей по выпуску продукции в школьных мастерских или домашних условиях.