

Что говорит газетный заголовок о событии?

Специально для слушателей летних
курсов
«Русский после школы»

Автор – ассистент кафедры журналистики
и русской литературы XX века
Светлана Викторовна Мохирева
smail-86@mail.ru

1. Что такое заголовок?

- Заголовок должен отражать самую суть и самую «соль» текста
- Заголовок – это «витрина» журналистского материала

Использование ПФ в игровых заголовках

- трансформация ПФ (сокращение, расширение или «переделка» исходного текста):

1. Давай, давай, наяривай

(Николай Расторгуев готовится праздновать 55-летие)

2. Не думай о секундах

Заголовки могут создаваться с помощью различных графических элементов

- Заголовок-вопрос:
 - **Где «растут» будущие студенты?**
 - **Счастье. Какое оно?**
- Заголовок-восклицание:
 - **Дарим добро другим во благо!**
 - **У нас – «золото»!**
 - **Спасибо, молодость!**
- Заголовок-цитата:
 - **«Курение и хамство на рейсах – сплошь и рядом»**
(интервью с главой «Аэрофлота»)

Заголовок может актуализировать субъекта
(организатора действия, ключевое лицо события):

- **Шойгу** начал реформу военной полиции
- **Звезды** просят у Госдумы защиты от папарацци
 - **КемГУ** работал для сирот

Событие - авария на АЭС «Фукусима-1» (Япония, март, 2011 год)



Выражение сопереживания Японии и японскому народу

Центральную роль в этом аспекте играет Россия - страна-друг, готовая прийти на помощь:

- **«По-соседски»;**
- **«Российские спасатели вылетят в Японию»;**
- **«Танкеры против стихии»**
(Дмитрий Медведев поручил правительству помочь Японии топливом»);
- **«Отставить панику!»;**
- **«Чем и как помочь соседям?»;**
- **«Помощь по всем направлениям»;**
- **«Волна сострадания»**

Так о чем же говорят заголовки?

- Заголовки - структурные элементы текстов
 - создают определенную мозаику действительности, пеструю и многообразную картину реальности, в совокупности показывая аудитории всю многогранность события и полярность его восприятия