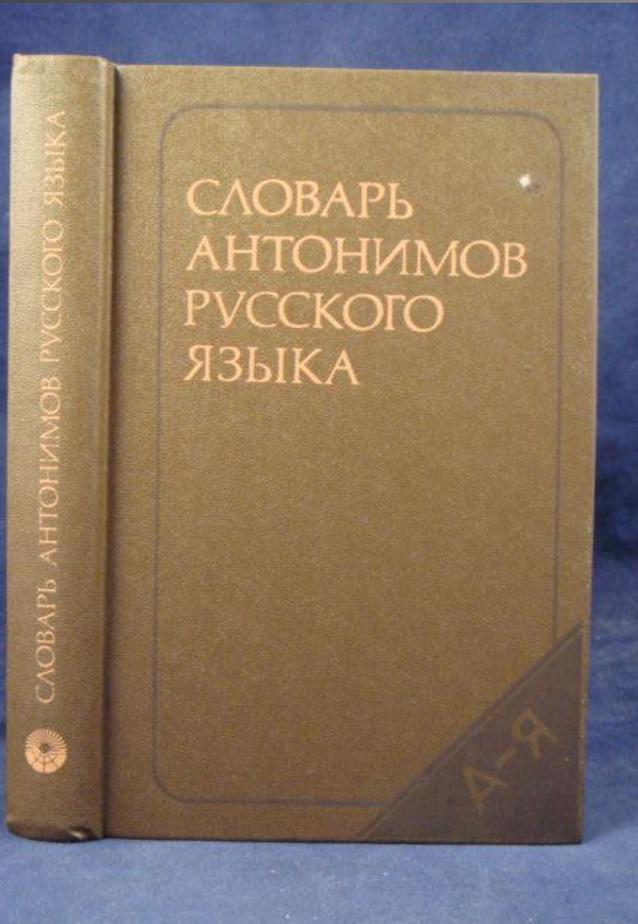


ГОУ СПО Самарский Медицинский
Колледж
им.Н. Ляпиной



АНТОНИМЫ

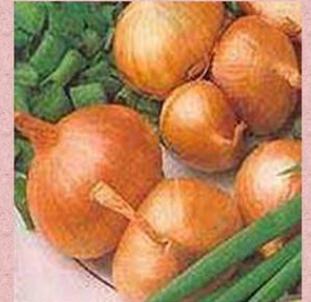
Выполнила:
студентка отделения
лабораторная диагностика
241 группы
Дашкевич Ирина
Проверила:
Мизунова Лилия Петровна

Самара, 2011 г.

Содержание:

- Определение антонимов.
- Антонимы по типу выражаемых понятий.
- По структуре антонимы бывают.
- С точки зрения языка и речи антонимы.
- С точки зрения действия антонимы.
- Общее о антонимах.
- Антонимы в поэзии.
- Список использованной литературы.

Клубника **сладкая**, а лук – **горький**.



Одна корзинка **пустая**, а другая – **полная**.



- Антoнимы (греч. автi- «против» + oвоmа «имя») — это слова одной части речи, различные по звучанию и написанию, имеющие прямо противоположные лексические значения: правда — ложь, добрый — злой, говорить — молчать.

Петух кричит **громко**, а цыпленок пищит **тихо**.



Дудочка играет **тихо**, а труба — **громко**.



Антонимы по типу выражаемых понятий:

- - контрадикторные корреляты — такие противоположности, которые взаимно дополняют друг друга до целого, без переходных звеньев; они находятся в отношении привативной оппозиции. Примеры: плохой — хороший, ложь — истина, живой — мёртвый.
- - контрарные корреляты — антонимы, выражающие полярные противоположности внутри одной сущности при наличии переходных звеньев — внутренней градации; они находятся в отношении градуальной оппозиции. Примеры: чёрный (— серый —) белый, старый (— средних лет —) молодой, большой (— средний —) маленький.

- - векторные корреляты — антонимы, выражающие разную направленность действий, признаков, общественных явлений и т. д. Примеры: войти — выйти, спуститься — подняться, зажечь — потушить, революция — контрреволюция.
- - конверсивы — слова, описывающие одну и ту же ситуацию с точки зрения разных участников. Примеры: купить — продать, муж — жена, преподавать — учиться, проиграть — выиграть, потерять — найти.
- - энантиосемия — наличие в структуре слова противоположных значений. Примеры: одолжить кому-то денег — одолжить у кого-то денег, обнести чаем — угостить и не угостить.
- - прагматические — слова, которые регулярно противопоставляются в практике их употребления, в контекстах (прагматика — «действие»). Примеры: душа — тело, ум — сердце, земля — небо.

По структуре антонимы бывают:

- - тразнокорневые (вперёд — назад);
- - однокорневые — образуются с помощью приставок, противоположных по смыслу: входить — выходить, либо с помощью приставки, прибавляемой к исходному слову (монопольный — антимонопольный).

Стул **твёрдый**, а кресло - **мягкое**.



Камень **твёрдый**, а подушка - **мягкая**.



С точки зрения языка и речи антонимы разделяют на:

- языковые (узусальные) — антонимы, существующие в системе языка (богатый — бедный);
- речевые (оказиональные) — антонимы, возникающие в определённом контексте (чтобы проверить наличие данного типа, надо свести их к языковой паре) — (золотой — полущка медная, то есть дорогой — дешевый). Они часто встречаются в пословицах.



С точки зрения действия антонимы бывают:

- соразмерные — действие и противодействие (вставать — ложиться, богатеть — беднеть);
- несоразмерные — действие и отсутствие действия (в широком смысле) (зажечь — погасить, думать — раздумать).

Один дом **высокий**, а другой — **низкий**.



Самолет движется **быстро**, а велосипед — **медленно**.



- Антонимы, или слова с противоположным смыслом, стали предметом лингвистического анализа сравнительно недавно, и интерес к изучению русской и татарской антонимии заметно возрастает. Об этом свидетельствует появление целого ряда специальных лингвистических исследований по антонимии и словарей антонимов.

Шоколад **сладкий**, а кофе – **горький**.



Чай **горячий**, а сок – **холодный**.



- Лексические единицы словарного состава языка оказываются тесно связанными не только на основании их ассоциативной связи по сходству или смежности как лексико-семантические варианты многозначного слова. Большинство слов языка не содержит признака, способного к противопоставлению, следовательно, антонимические отношения для них невозможны, однако, в переносном значении они могут обрести антоним. Таким образом, в контекстуальной антонимии антонимические отношения слов с прямым значением возможны, и тогда эти пары слов несут эмфатическую нагрузку и выполняют особую стилистическую функцию.

Огонь **горячий**, а снежинка – **холодная**.



Фломастер **толстый**, а карандаш – **тонкий**.

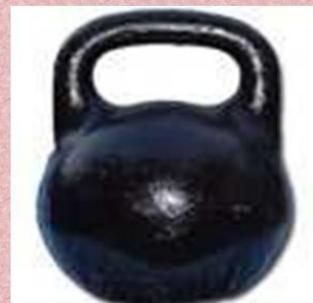


- Антонимы возможны у таких слов, значения которых заключают в себе противоположные качественные оттенки, но в основе значений всегда лежит общий признак (вес, рост, чувство, время суток и т. д.). Также противопоставлены могут быть только слова, принадлежащие к одной грамматической или стилистической категории. Следовательно, языковыми антонимами не могут стать слова, относящиеся к разным частям речи или лексическим уровням.
- Среди антонимов нет собственных имён, местоимений, числительных.

Рюкзак **тяжелый**, а сумка – **легкая**.



Гиря **тяжелая**, а перышко – **легкое**.



АНТОНИМЫ В ПОЭЗИИ

Вот и входим в август, ой,
в лес не редкий, а в густой,
где с осины не Иуда ли
свис без ропота и удали.

Август путаней узла,
как добро в плену у зла,
у него цветы под ножками,
часто схожие с подножками.

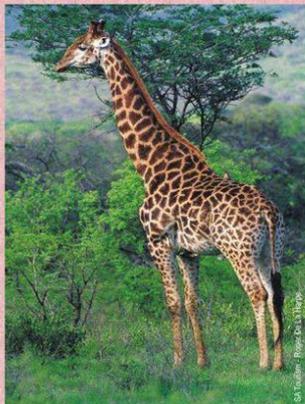
У дуба ствол **толстый**, а у
березы – **тонкий**.



Айдын Ханмагомедов

- Как средство поэтической выразительности антонимы служат для осуществления приёма антитезы в поэтической или ораторской речи, например:
- "кто был ничем, тот станет всем", "чёрный вечер, белый снег" (А. А. Блок);
- в заглавиях: "Шаг вперёд — два шага назад" (В. И. Ленин), "Отцы и дети" (И. С. Тургенев), "Толстый и тонкий" (А. П. Чехов), "Война и мир" (Л. Н. Толстой).

Жираф **высокий**, а пони — **низкий**.



Одна кошка **гладкая**, а другая — **пушистая**.



Список использованной литературы

- <http://ru.wikipedia.org/wiki>
- <http://slovari.yandex.ru>