

**Байдуллаева Акерке
Исановна
ученица 10 класса
средней школы Жетыарал,
Тарбагатайского района
Моё кредо: «Никогда не
отказывайся от своей
мечты»
Моё хобби: люблю читать,
петь, слушать музыку.**



тема:

*Основные
понятия
культуры речи*

учитель-руководитель Ергалиева А.К.



Платон



Цицерон

Учение о качествах хорошей речи возникло еще в античные времена – в Древней Греции и Древнем Риме. (связана с именами известных античных деятелей науки и культуры, среди которых имена Платона, Аристотеля, Цицерона, Горация и т.д.).



Гораций



Аристотель

Культура речи определяется как

Часть
духовной
культуры
общества и
компонент
общей
культуры
каждого
человека

Культура
общения и
культура
создания
текстов
(устных и
письменных)

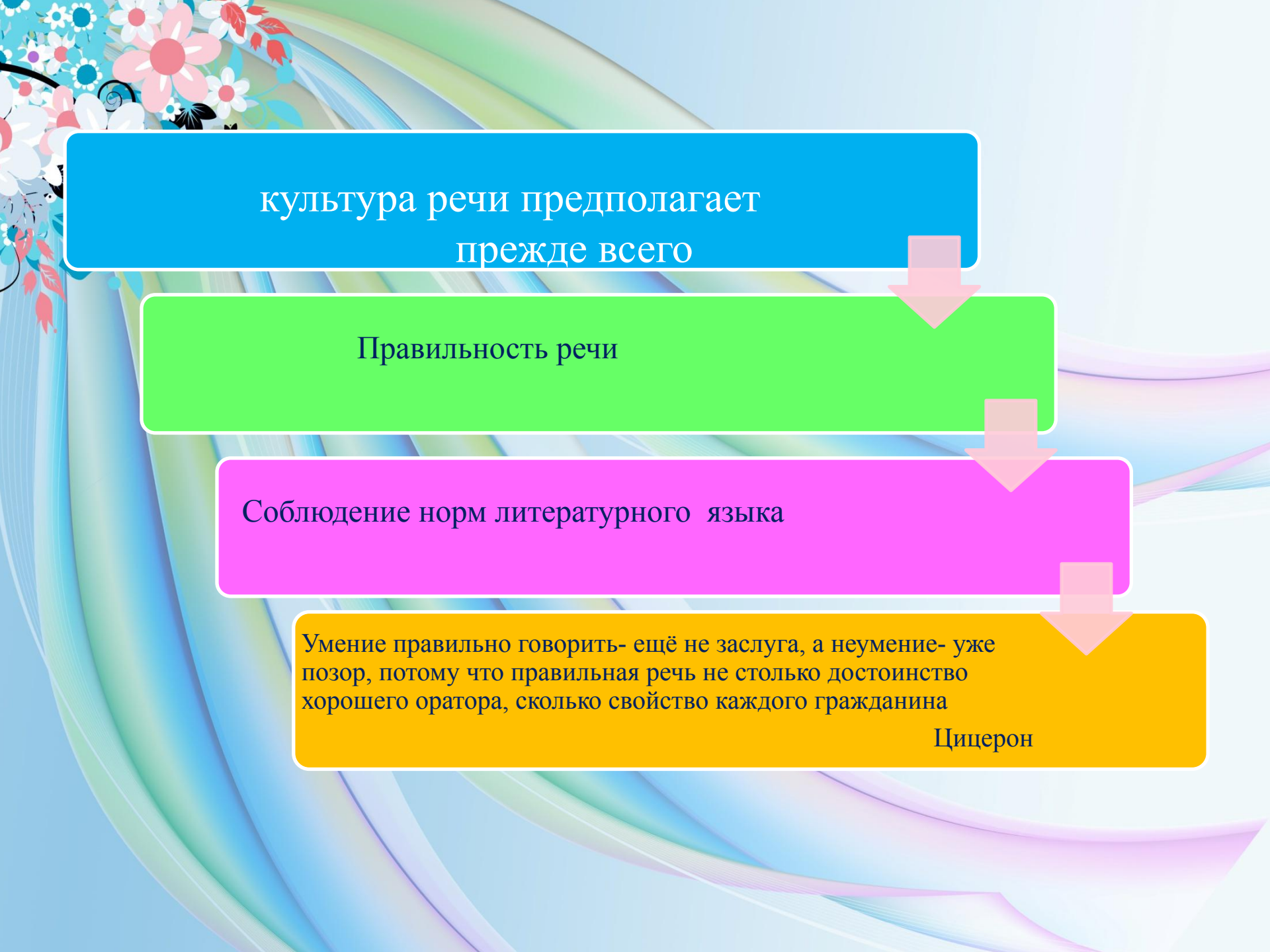
Культура
коммуникатив-
ных качеств
речи- то есть
качеств,
помогающих
эффективному
общению

Лингвистиче-
ская
дисциплина:
учебная и
научная

Культура речи-



учение о содержании и стиле
эффективной и образцовой речи, о
её основных коммуникативных
качествах



культура речи предполагает
прежде всего

Правильность речи

Соблюдение норм литературного языка

Умение правильно говорить- ещё не заслуга, а неумение- уже позор, потому что правильная речь не столько достоинство хорошего оратора, сколько свойство каждого гражданина

Цицерон

Цель нашей работы:

ы речи,
предста
вить
наиболее

риторич
еский культ
онятия

ий и
этич
пикоты
рий
средне
икатив
учаших
коммун

речи
вн
ошибки в
нормат

с
выявляют
льность,
выразите
чистота и
эне,
разнообра

«Всякая речь должна быть составлена, словно живое существо,- у неё должно быть тело с головой и ногами, причём туловище и конечности должны подходить друг к другу и соответствовать целому»

Платон

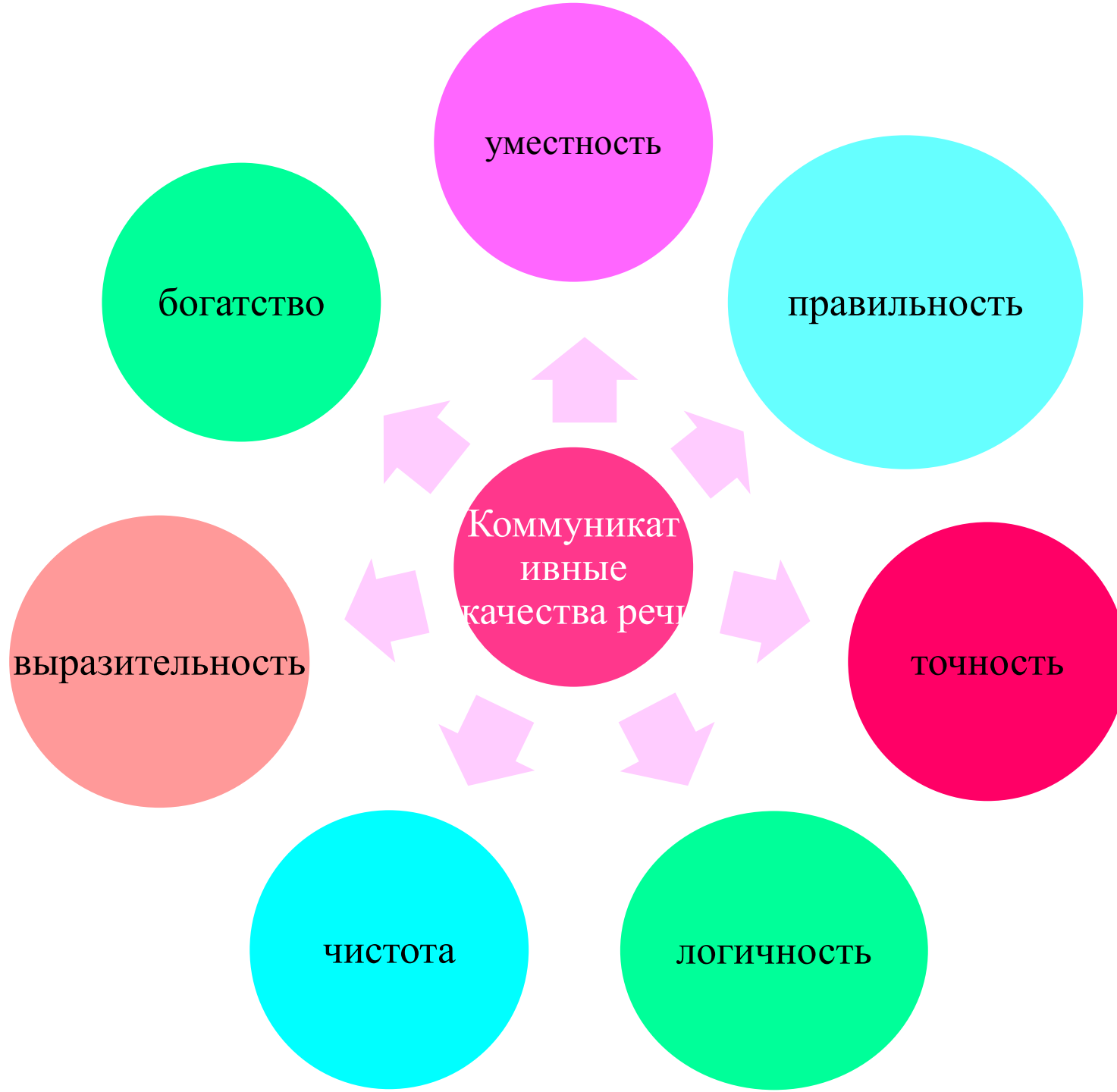
четыре аспекта

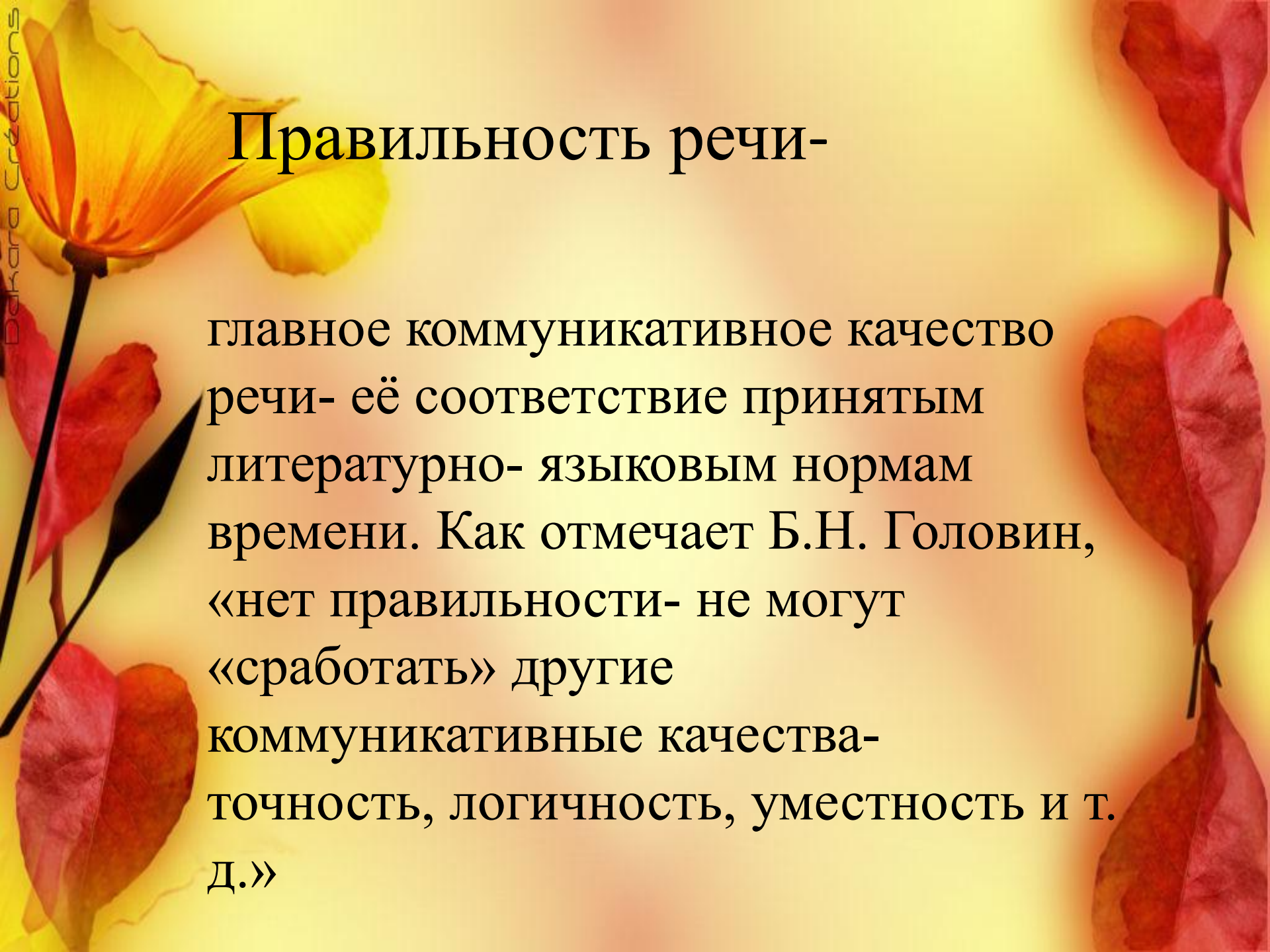
Обобщенная цель определяется
структурой документа. В нём раскрываются

речи

Описываются
коммуникативные качества





The background of the slide is a warm, yellow-orange gradient. It is decorated with several autumn leaves in shades of red, orange, and yellow, and a single yellow flower with orange centers. The leaves are scattered around the edges, while the flower is in the upper left corner.

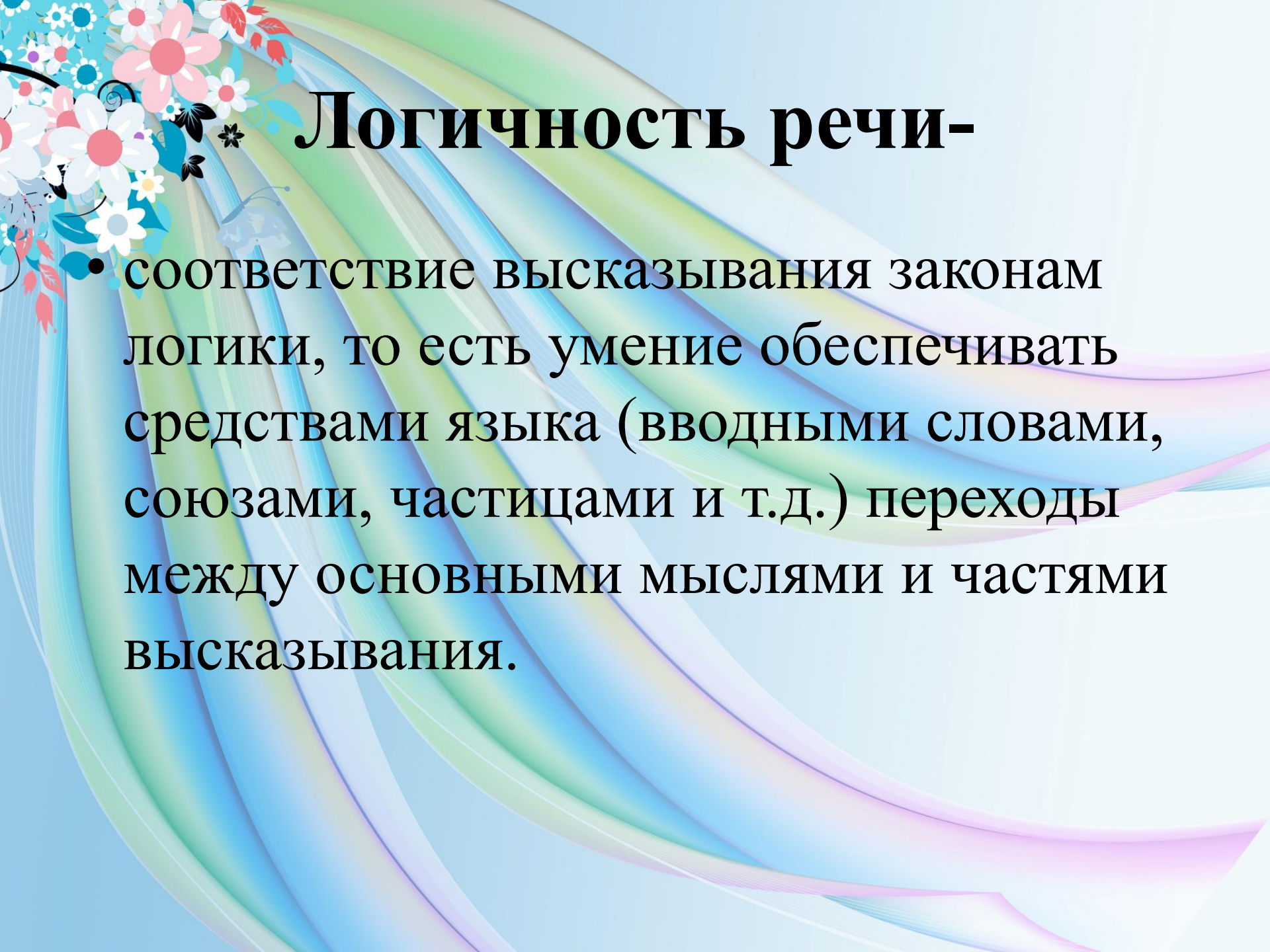
Правильность речи-

главное коммуникативное качество речи- её соответствие принятым литературно- языковым нормам времени. Как отмечает Б.Н. Головин, «нет правильности- не могут «сработать» другие коммуникативные качества- точность, логичность, уместность и т. д.»



Точность речи-
качество, которое
предполагает умение чётко и
ясно мыслить и находить для
передачи своих мыслей
адекватные точные языковые
формы.



The background of the slide features a decorative arrangement of colorful flowers in shades of pink, white, and blue in the top-left corner. Sweeping across the entire background are broad, flowing ribbons in various colors including light blue, green, yellow, and purple, creating a dynamic and artistic feel.

Логичность речи-

- соответствие высказывания законам логики, то есть умение обеспечивать средствами языка (вводными словами, союзами, частицами и т.д.) переходы между основными мыслями и частями высказывания.

Чистота речи-

степень соотношения с литературным языком. Определяется отсутствием в речи нелитературных слов (диалектных, жаргонных, просторечных, бранных, вульгарных, слов-паразитов и т.д.).

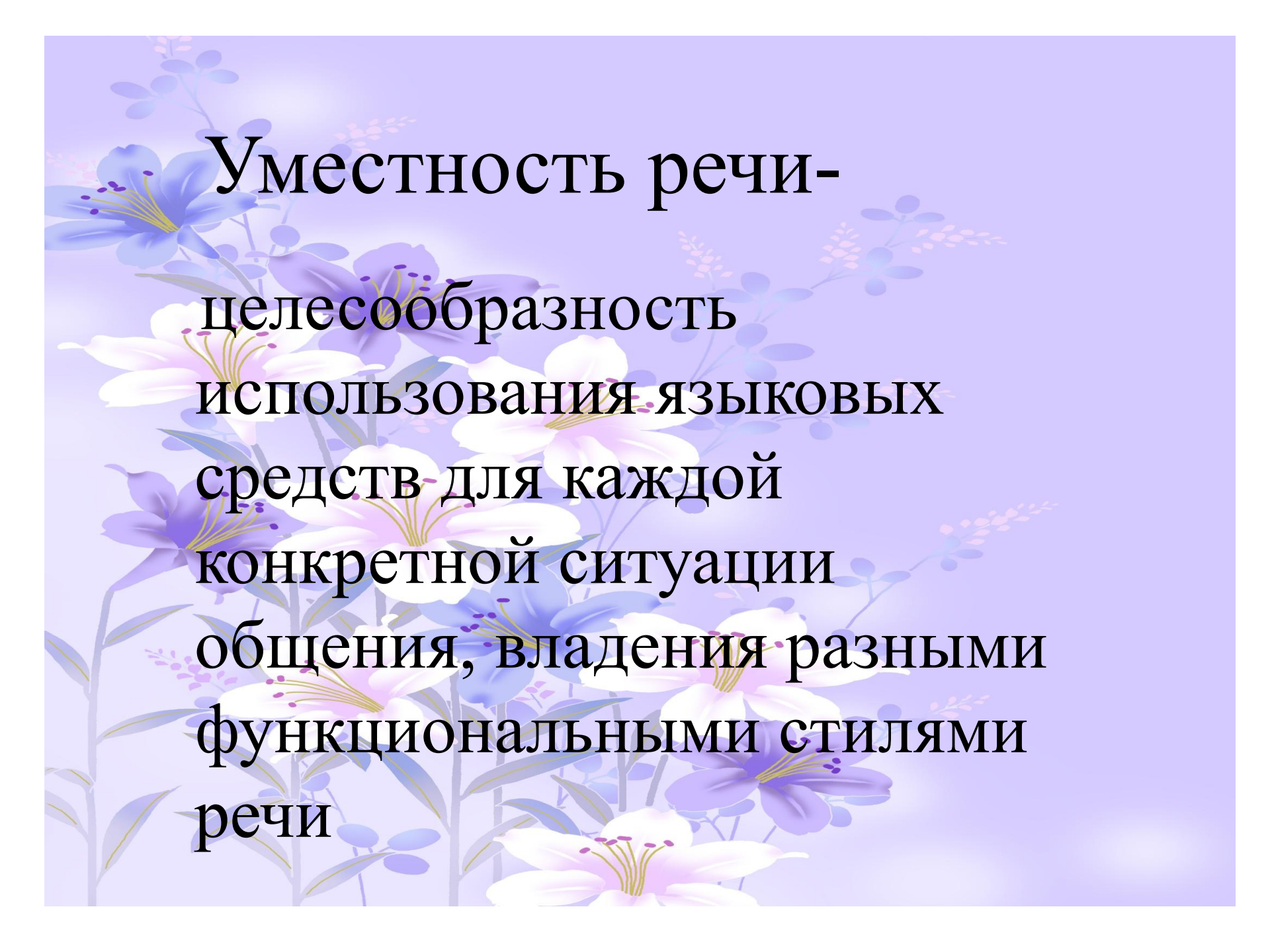
Выразительность речи-

живость, эмоциональность, образность, которые создаются за счёт умения использовать различные выразительные средства языка (тропы – метафоры, эпитеты, сравнения, синонимы, антонимы, фразеологизмы, афоризмы) + интонационная выразительность.



Богатство речи-

смысловая насыщенность,
разнообразие языковых средств:
обширный словарный запас,
знание грамматических,
синтаксических и интонационных
конструкций.



Уместность речи-
целесообразность
использования языковых
средств для каждой
конкретной ситуации
общения, владения разными
функциональными стилями
речи



Правильности речи	Грамматические ошибки		
	Имени существительно го: шофера- шофёры	Имени прилагательного : более лучшие-лучше	Глагола: махает руками- машет
Чистота речи	Слов-паразитов: вот, ну, как бы, это, вообще.		Молодёжного сленга: крутой, шпаргалка, тема, лапшу на уши вешать , прикольно , разборка.
Богатства речи	Однотипных конструкций: Простые предложения	Тавтология : повтор слов	
Уместность речи	Использование сниженной, просторечной лексики в текстах научного стиля, например «Ихние произведения – одни из самых известных в литературе девятнадцатого века»		

Причины снижения культуры речи современных школьников, на наш взгляд, следующие:

- 1) увлечение низкопробной теле – и кинопродукцией ;
- 2) низкий уровень воспитательного воздействия семьи и школы на формирование культуры речи подростков;
- 3) снижение интереса к чтению художественной литературы;
- 4) рост популярности «электронной» коммуникаций.

Снижение уровня культуры речи современных школьников требует особого внимания, в первую очередь, со стороны учителей и представителей СМИ.

Мы рекомендуем:

- 1) Знать и применять правила русского языка при письме;
- 2) Постоянно пользоваться словарями и справочниками;
- 3) Постоянно увеличивать словарный запас, обогащать речь пословицами, поговорками, крылатыми выражениями;
- 4) Читать художественные произведения;
- 5) Читать научно- популярную литературу о языке;
- 6) Стремиться к высокой культуре речи
- 7) бережно и с любовью относиться к языку

Таким образом, культура речи – это лингвистическая дисциплина со своими специфическими задачами, главными из которых являются отбор и организация языковых средств в соответствии с ситуацией общения и соблюдение языковых и этикетных норм. Всё это помогает эффективно решать коммуникативные задачи - то есть те задачи, которые мы хотим решить через общение.

Список литературы

1. Введенская Л.Ф. и др. Русский язык и культура речи; экзаменационные ответы. Серия «Сдаем экзамен». Л.Ф. Введенская, Л.Г.Павлова, Е.Ю. Кашаева . 3-е изд. – Ростов н /Д; «Феникс», 2004.- 288 с.
2. Введенская Л.А., Черкасова М.Н.Русский язык и культура речи. Серия «Учебники, учебные пособия». – Ростов н /Д; Феникс, 2004-384 с.
3. Головин Б.Н. Основы культуры речи . М., 1988.

**Спасибо за
внимание!!!**

