

Тема урока

Публицистический стиль речи.
Стилевые и языковые особенности,
жанры.



Ваша задача - отвечать очень быстро. При ответах обращайтесь внимание на отгадки. Слова запишите в тетрадь

- 1. Кто на голове лес носит? (Лось)
- 2. Домашний Дед мороз. (Холодильник)
- 3. Самая первая книга школьника. (Букварь)
- 4. Кошка с кисточками на голове. (Рысь)
- 5. Месяц зимних каникул. (Январь)
- 6. Плод дуба. (Жёлудь).
- 7. Комната, в которой спят. (Спальня)
- 8. Бабочка, которая «ест» одежду. (Моль)
- - На какую орфограмму слова - отгадки?

Запишите слова в тетрадь

- Лось
- Холодильник
- Букварь
- Рысь
- Январь
- Жёлудь
- Спальня
- Моль

Словарная работа

Колледж, оскорбить, правосудие,
справедливость, консенсус,
транснациональный, целеустремление,
цивилизация, собственнность,
бескорыстный, девальвация, коммунике,
решающий, предвыборная компания,
милосердия, безвозмездный,
консолидация, публицистика.



Выберите правильное значение слов.

- А) коммюнике
- Б) транснациональный
- В) девальвация
- Г) консолидация
- Д) консенсус
- Е) публицистика

- 1) понижение курса национальной валюты по отношению к золоту, к какой-либо иностранной валюте;*
- 2) выходящий за пределы одного государства, одной нации;*
- 3) официальное сообщение о переговорах между государствами;*
- 4) общее согласие по спорному вопросу;*
- 5) упрочение, укрепление чего-либо;*
- 6) род произведений, посвященных актуальным проблемам и явлениям текущей жизни.*

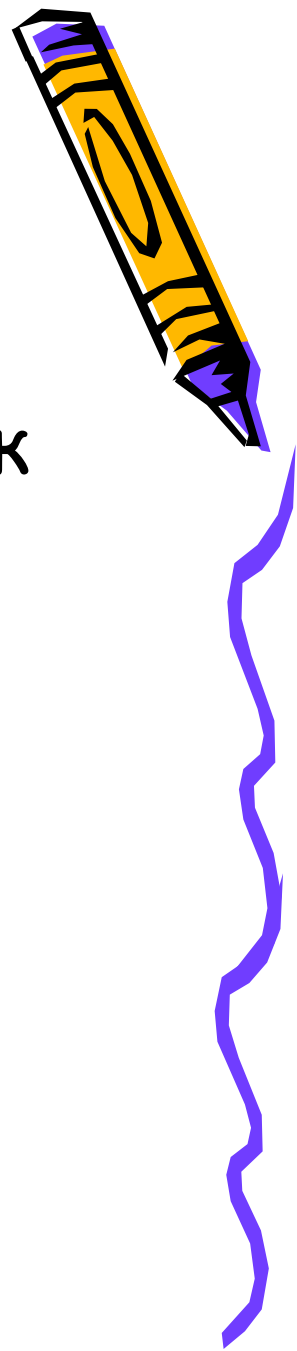


Словарная работа



- Коммюнике - официальное сообщение о переговорах между государствами.
- Транснациональный - выходящий за пределы одного государства, одной нации.
- Девальвация - понижение курса национальной валюты по отношению к золоту, к какой-либо иностранной валюте.
- Консолидация - упрочение, укрепление чего-либо.
- Консенсус - общее согласие по спорному вопросу.
- Публицистика - род произведений, посвященных актуальным проблемам и явлениям текущей жизни.





- Подберите однокоренные слова к слову публицистика.



Публицистика – произведения, посвященные актуальным проблемам.

Публицист – автор публицистических произведений, т.е. произведений на общественно-политические темы

Публичный – осуществляемый в присутствии публики (публичное выступление)

Опубликовать – что-то объявлять, предавать гласности в печатном органе.

-К какому стилю речи относятся слова, над которыми мы провели словарную работу.



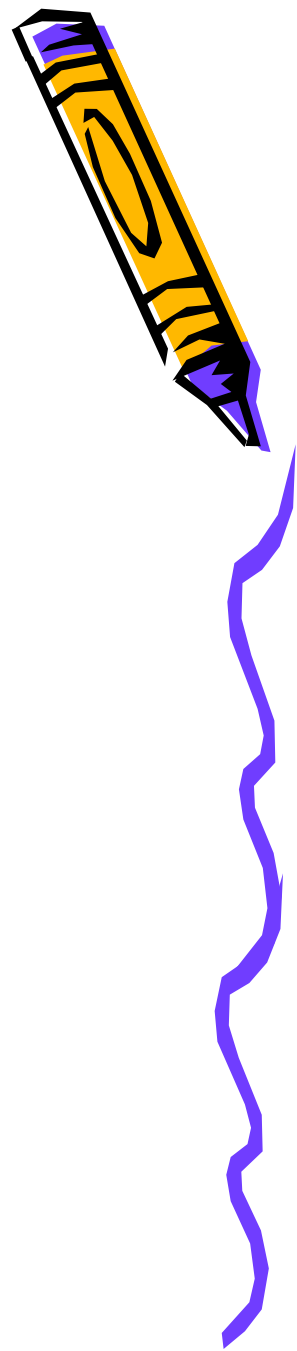
Публицистический стиль



Слово публицистический (от латинского слова publicus) - общественный .

**Задача публицистического стиля –
воздействовать, повлиять на мысли,
чувства, поведение, поступки читателей и
слушателей.**

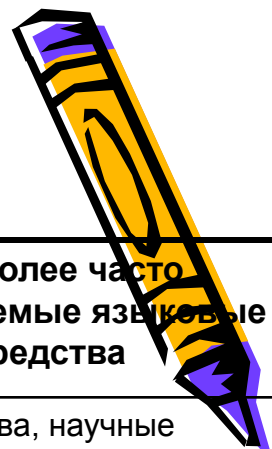




- - Какие существуют стили речи?
- - Назовите особенности официально-делового стиля?



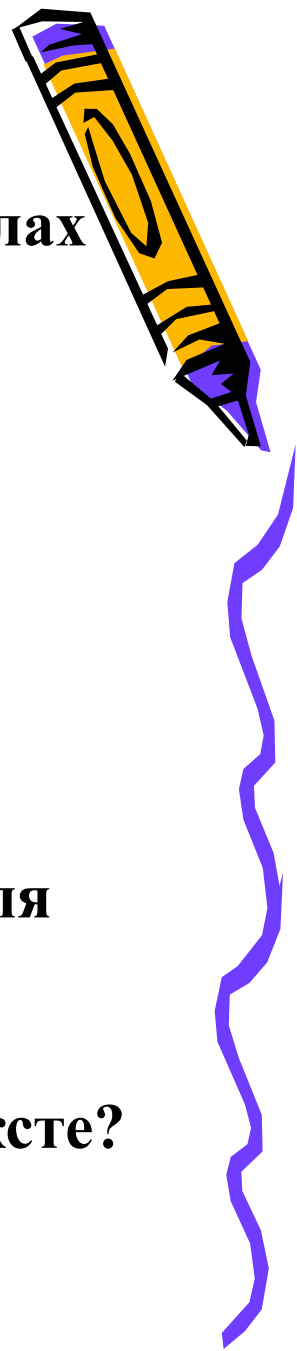
Функциональные стили речи



Стиль	Где встречается	Цели, функции	Основные черты	Наиболее часто используемые языковые средства
Научный	Учебники, справочники, энциклопедии	Сообщение, объяснение научных результатов.	Точность, логичность, четкость, строгость	Книжные слова, научные термины, простые и сложные предложения Сущ. ср. рода, глаголы 3-го лица, н.вр.
Официально-деловой	Документы (заявления, справки, протоколы, отчеты) Уставы, законы	Известить, пригласить, попросить, уведомить Сообщение	Стандартность, точность, конкретность, отсутствие образности, эмоциональности	Стандартные средства выражения Глаголы в неопред. форме, в форме н.вр.; сложные предложения
Публицистический	Газеты, журналы	Сообщить факты, убедить Воздействие информированием	Конкретность, логичность, доказательность, эмоциональность, общедоступность высказывания	Совмещение книжных и разговорных слов, переносное значение слов, повторы, вопросительные и побудительные предложения, обращения+ приметы художественного и разговорного стилей.



Работа с прессой



1. В принесенных вами на урок газетах или журналах выберите статью публицистического стиля.

2. Какова тема текста?

3. Какую задачу ставит перед собой автор текста?

- привлечь внимание читателей к проблеме...
- призвать к чему-либо...
- вызвать читательский отклик...
- сформировать читательское мнение...

4. Какие лексические средства автор использует для воздействия на читателей?

5. Какие стандартные фразы вы заметили?

6. Приметы каких других стилей увидели вы в тексте?



Публицистический стиль

Публицистический стиль имеет древнюю историю. Он зародился еще в античные времена. До сих пор образцами публицистического стиля являются речи ораторов Древней Греции и Рима.

Кого называют оратором?

Определи лексическое значение слова по Толковому словарю.

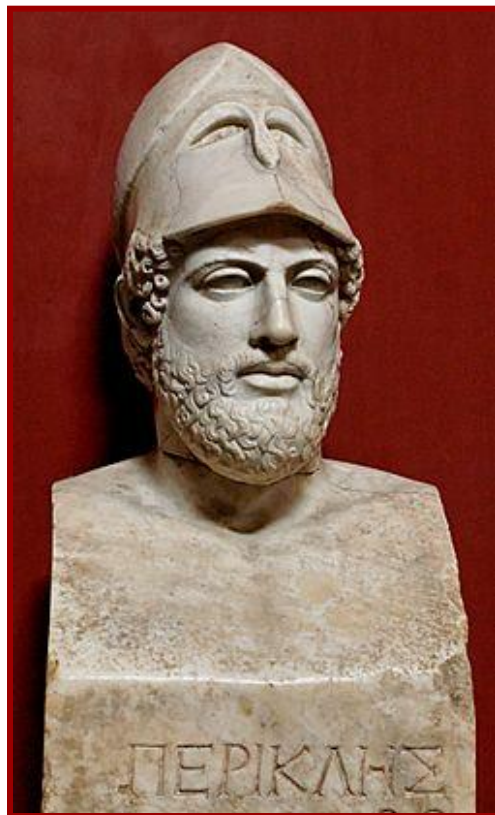
Оратор — тот, кто произносит речь, а также человек, обладающий даром красноречия или владеющий ораторским искусством.



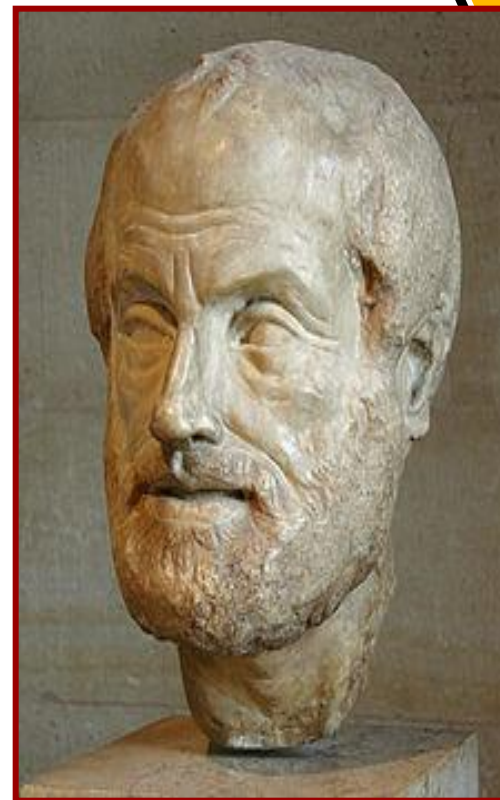
Ораторы Древней Греции



Демосфен



Перикл



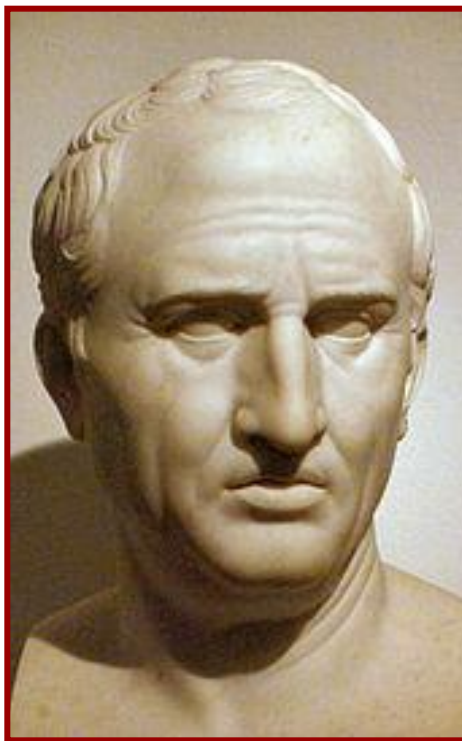
Аристотель



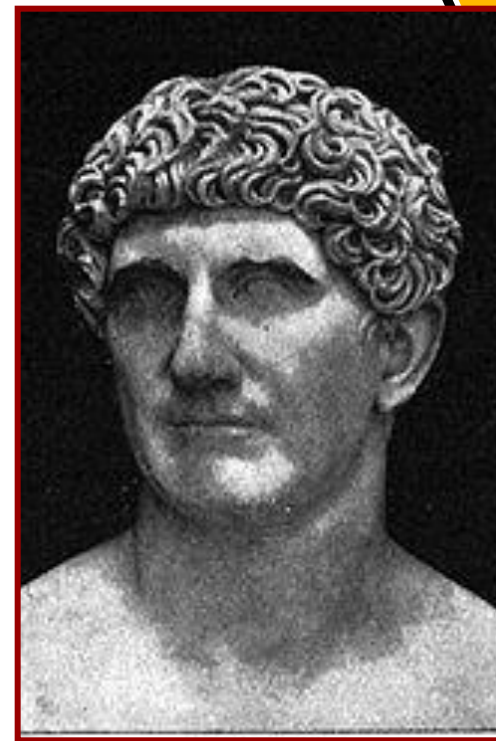
Ораторы Древнего Рима



Юлий Цезарь

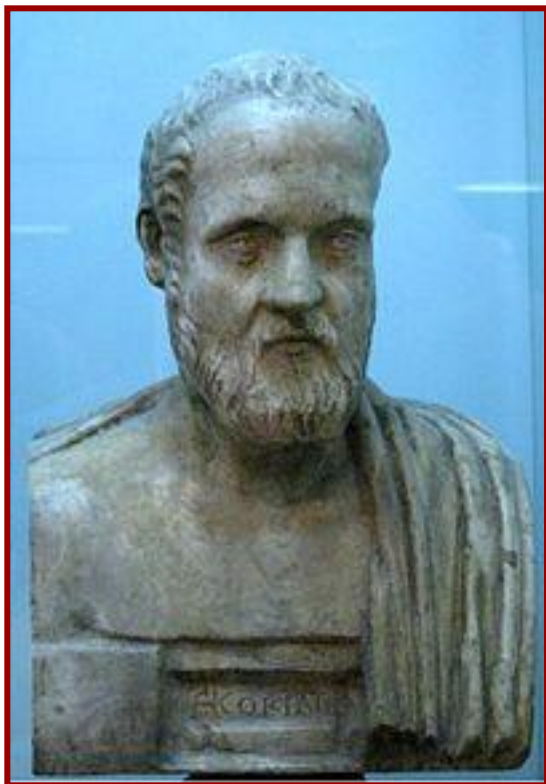


Цицерон



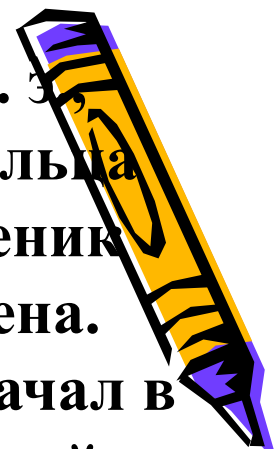
Марк Антоний



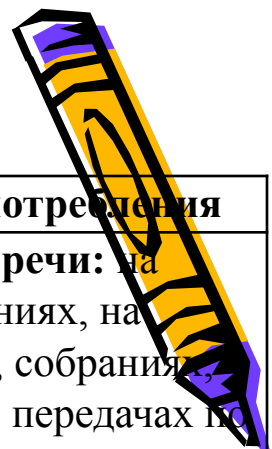


Бюст Исократы в
Пушкинском музее

**ИСОКРАТ; 436—338 гг. до н. э.,
греческий оратор. Сын владельца
ремесленной мастерской, ученик
Сократа и политика Ферамена.
Литературную деятельность начал в
403 г. с написания судебных речей на
заказ. В 390 г. открыл в Афинах
школу красноречия, программа
которой, кроме риторики, включала
также изучение некоторых основ
истории, литературы, истории права
и психологии. Школа Исократы
была первой в Европе средней
общеобразовательной школой,
которая должна была подготовить
учеников к исполнению
государственных должностей.**



Публицистический стиль

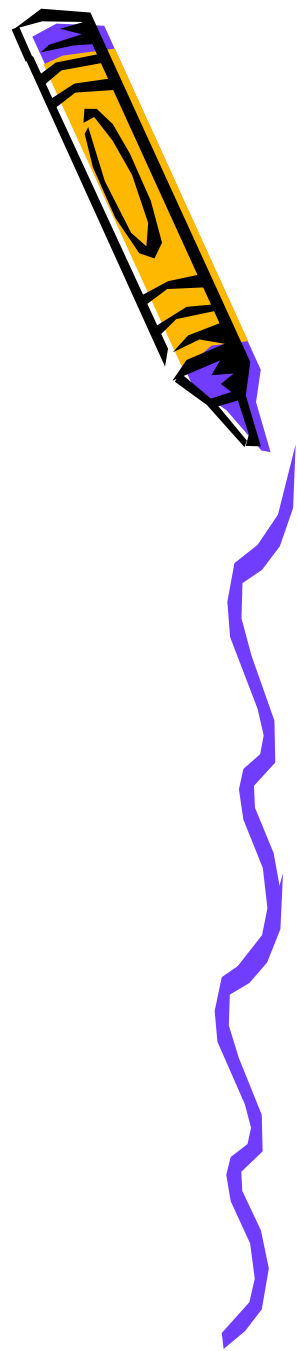


Цель высказывания	Стилевые черты	Языковые средства	Сфера употребления
Сообщение информации, воздействие на слушателей или читателей.	- Эмоциональность - Актуальность - Доходчивость	Лексические: – общественно-политическая лексика; – совмещение высокой и разговорной лексики; – антонимы. Синтаксические: - побудительные и восклицательные предложения; - риторические вопросы; - повторы; - однородные члены; - обращения; - использования литературных цитат, афоризмов, пословиц, поговорок.	В устной речи: на выступлениях, на митингах, собраниях, съездах, в передачах по радио и телевидению (интервью, репортажи). В письменной речи: статьи и заметки в газетах, журналах, очерки.



Жанры публицистики:

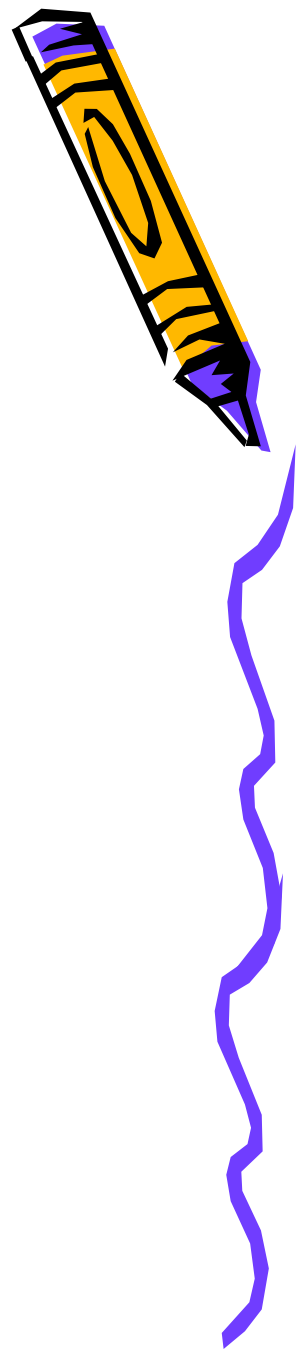
- статья в газете, журнале;
- очерк;
- репортаж;
- ораторская речь;
- судебная речь;
- выступления по радио, телевидению;
- доклад.



- **Заметка** – краткое сообщение в печати.
- **Статья** – научное или публицистическое сочинение небольшого размера в сборнике, журнале или газете.
- **Очерк** – небольшое литературное произведение, краткое описание жизненных событий (обычно социально значимых).
- **Репортаж** – сообщение о местных событиях, событиях дня, оперативная информация (в печати, по радио и телевидению).
- **Интервью** – предназначенная для печати (или передачи по радио и телевидению) беседа в форме вопросов и ответов с каким-либо лицом.
- **Отзыв** – отклик, мнение о ком-чем-нибудь, оценка кого-чего-нибудь в печати или в устной форме.



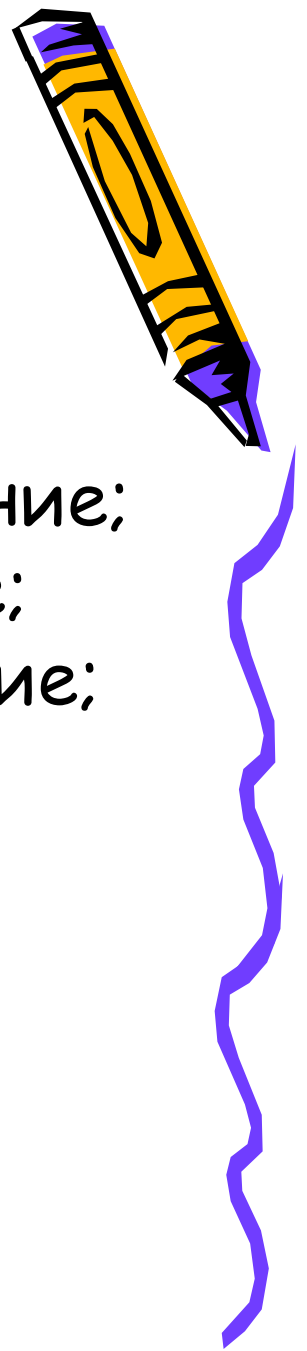
Разминка



- Посмотрите видео отрывки, определите стиль речи, тему, цель выступления, языковые особенности.

Учимся анализировать текст.

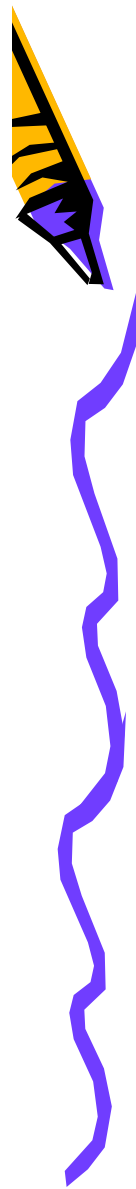
- Прочитайте текст.
- Укажите, к какому стилю и типу речи принадлежит этот текст.
- 1) научно-популярный стиль, повествование;
- 2) публицистический стиль, рассуждение;
- 3) публицистический стиль, повествование;
- 4) научный стиль, описание.
- Укажите в тексте тезис, аргументы, контраргументы, вывод.





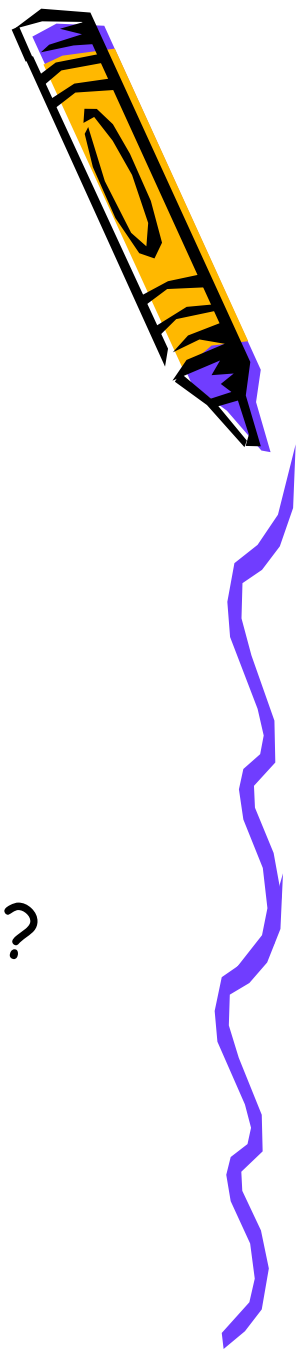
Умение общаться становится искусством тогда, когда мы так ясно осознаём происходящее между нами и другими в процессе коммуникации, что это не влечёт за собой искусственности и затруднений во взаимопонимании. Лишь тогда мы можем по горячим следам воспользоваться тем, что мы осознали для улучшения контакта. Говорят, что этому можно научиться. Я думаю, что каждый может проявить максимум старания, чтобы с достаточной степенью точности понимать, что хотят сообщить другие.

(Журнал «Наука и жизнь»)

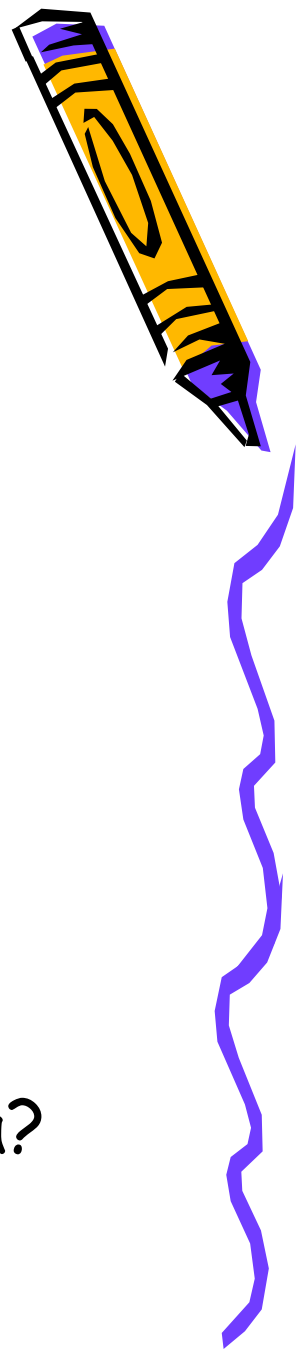


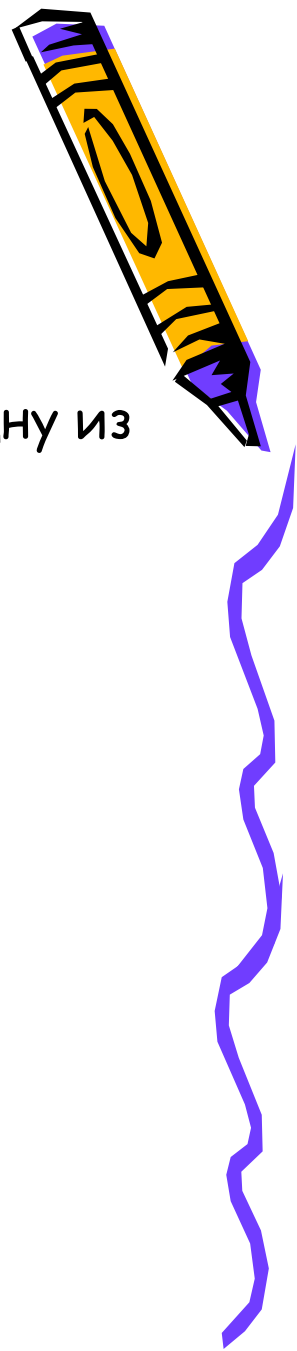
ПОДУМАЙТЕ!

- О чём заставляет задуматься текст?
- Какие проблемы поднимает?
- Что значит «процесс коммуникации»?
- Что значит «уметь общаться»?
- Всегда ли мы довольны общением?
- Что мешает общению?
- Как вы понимаете выражение
«искусственность во взаимопонимании»?



- В каких ситуациях возникает эта проблема?
- Согласны ли вы с авторами текста? Почему?
- Можно ли научиться общаться?
- Всегда ли вас понимают?
- Как вы думаете, почему происходит непонимание?
- Как научиться понимать друг друга?
- Что значит «слышать» другого человека?





- **Задание.** Создайте на основе просмотренного мультфильма текст публицистического стиля.
- Или создайте текст публицистического стиля на одну из предложенных тем.
- Темы:
 - 1. Что значит найти себя?
 - 2. Что важнее: как жить или для чего жить?
 - 3. Все работы хороши, выбирай на вкус.

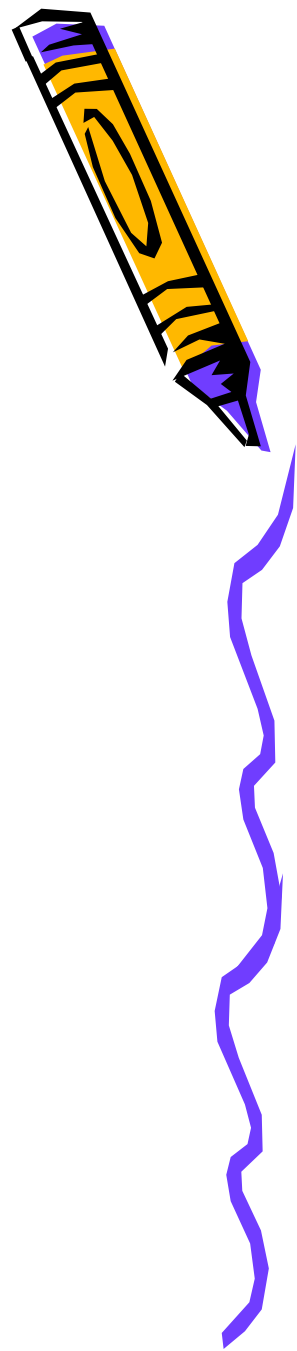


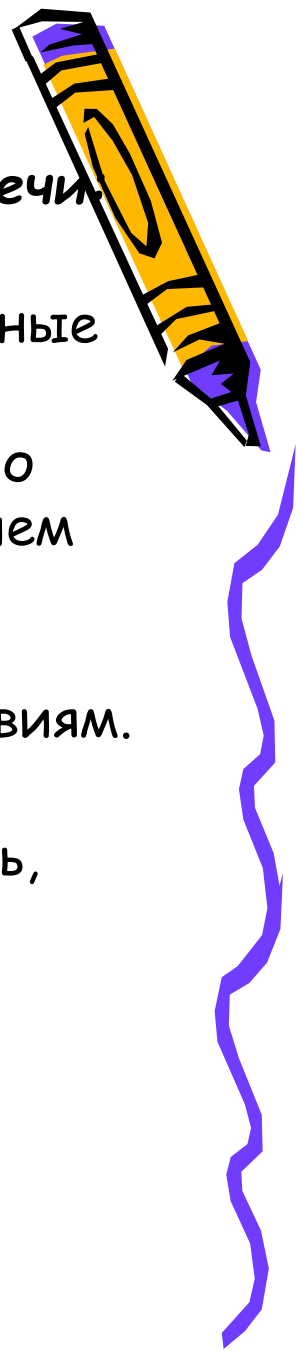
Вывод:

Публицистический стиль – это сложное речевое единство, в нем органически сливаются черты разных функциональных стилей: научного, официально-делового, художественного, разговорного.



- Мы узнали.....





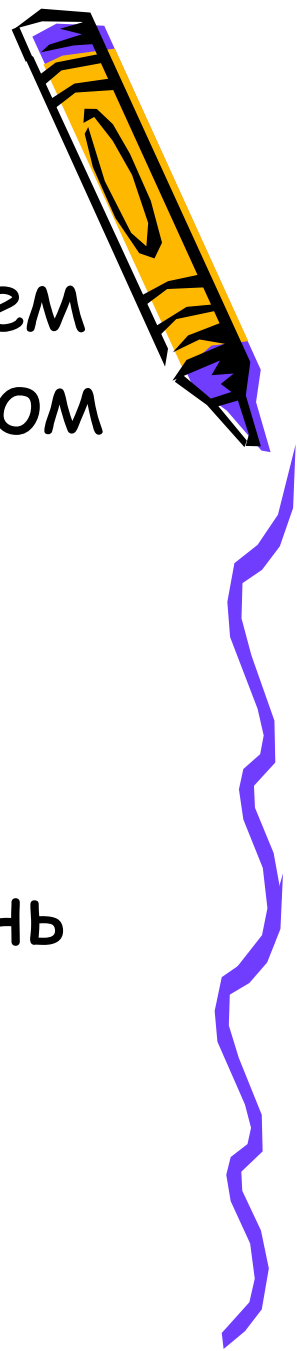
- *Основные особенности публицистического стиля речи.*
- Сфера употребления публицистического стиля: общественно-экономические, политические, культурные отношения; используется в газетах, журналах.
- Задачи речи: информирование, передача общественно значимой информации с одновременным воздействием на читателя, слушателя, убеждением его в чем-то, внушением ему определенных идей, взглядов, побуждением его к определенным поступкам, действиям.
- Стилевые черты. Для публицистического стиля характерны логичность, образность, эмоциональность, оценочность, призывность, страстность, общедоступность.





- Языковые средства:
- а) общественно-политическая лексика;
- б) эпитеты, сравнения, метафоры, лексические повторы, градация, фразеологизмы, термины в переносном значении;
- в) побудительные и вопросительные предложения;
- г) риторические вопросы;
- д) распространенные обращения;
- е) вводные слова, причастные и деепричастные обороты, сложные синтаксические конструкции.
- 5. Жанры публицистики: статья в газете, журнале, очерк, репортаж, фельетон, ораторская речь, судебная речь, выступление по радио, телевидению, на собрании, доклад.





- Язык- самое выразительное, чем человек обладает. За своим языком надо следить постоянно. Самая большая ценность народа - его язык, язык, на котором он пишет, говорит, думает. Думает! Это значит, что вся сознательная жизнь человека проходит через родной ему язык.





- **Домашнее задание:**
- 1. Сделайте видеозапись интервью, используя Интернет-сайты, телевидение. Установите зависимость языковых средств от ситуации публичного общения.
- **ИЛИ**
- 2. Из газет, журналов вырезать текст в публицистическом стиле, отметить черты, характерные для данного стиля.
- **ИЛИ**
- 3. Найти дома или в библиотеке старые газеты (вышедшие 5, 10, 20 лет назад) и сопоставить их лексику с лексикой современных газет.

